

Transformasi Digital untuk Mencapai Pertumbuhan Secara Berkelanjutan

Digital Transformation for Sustainable Growth

2024

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Sanggahan dan Batas Tanggung Jawab

— Disclaimer

Laporan Keberlanjutan ini berisikan pernyataan-pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan Perusahaan, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pengertian perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis.

Pernyataan-pernyataan tersebut bersifat prospektif yang memiliki risiko dan ketidakpastian serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang tertulis dalam pernyataan-pernyataan tersebut. Pernyataan prospektif dalam laporan tahunan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang dari Perusahaan serta lingkungan bisnis di mana Perusahaan menjalankan kegiatan usaha. Perusahaan tidak menjamin bahwa segala tindakan yang telah diambil untuk memastikan keabsahan dokumen ini akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

Laporan ini juga memuat kata “Perusahaan”, “Perseroan”, atau “BNI Life” yang didefinisikan sebagai PT BNI Life Insurance.

Penyebutan satuan mata uang “rupiah”, “Rp” atau IDR merujuk pada mata uang resmi Republik Indonesia, sedangkan “Dolar AS” atau USD merujuk pada mata uang resmi Amerika Serikat. Semua informasi keuangan disajikan dalam mata uang rupiah sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia.

Laporan Keberlanjutan Tahun Buku 2024 (“Laporan Keberlanjutan”) disajikan dalam dua bahasa yaitu Bahasa Indonesia dan Inggris dengan menggunakan jenis dan ukuran huruf yang mudah dibaca dan dicetak dengan kualitas yang baik. Laporan Tahunan PT BNI Life Insurance dapat dilihat dan diunduh di situs resmi Perusahaan, www.bni-life.co.id.

This Sustainability Report contains financial condition, operation results, projections, plans, strategies, policy, as well as the Company’s objectives, which is classified as forward- looking statements in the implementation of the prevailing laws, excluding historical matters.

Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that could cause actual results to differ materially from expected results. Prospective statements in this annual report are prepared based on numerous assumptions concerning current conditions and future events of the Company and the business environment where the Company conducts business. The Company shall have no obligation to guarantee that the entire valid document presented will bring specific results as expected.

This annual report contains the words “Company”, “The Company”, or “BNI Life” here in after referred to as PT BNI Life Insurance.

The mention of the currency unit of “rupiah, “Rp” or IDR here in after refers to the official currency of the Republic of Indonesia, while “US Dollar” or USD here in after refers to the official currency of the United States of America. All financial information is presented in rupiah in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

This Sustainability Report for Fiscal Year 2024 (“Sustainability Report”) is presented in bilingual, Indonesia and English languages as well as uses readable and printable type and size of font with good quality. PT BNI Life Insurance Annual Report can be seen and downloaded on the Official Website, www.bni-life.co.id.

Penjelasan Tema

— Theme Explanation

Transformasi Digital untuk Mencapai Pertumbuhan Secara Berkelanjutan

Digital Transformation for Sustainable Growth

Transformasi digital menjadi pilar utama BNI Life dalam menjalankan strategi keberlanjutan di tahun 2024. Dengan fokus pada pengembangan *Super App*, Perseroan memastikan bahwa digitalisasi tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga menciptakan pertumbuhan yang merata dan inklusif. *Super App* ini dirancang untuk melayani berbagai lapisan masyarakat, memberikan manfaat nyata melalui layanan asuransi yang mudah diakses dan relevan.

Komitmen ini sejalan dengan visi BNI Life untuk mempercepat dampak keberlanjutan melalui teknologi yang adaptif dan inovatif. Dengan merespons tren pasar secara cepat, Perseroan terus berinovasi untuk memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan. Aspek kolaborasi juga menjadi sorotan, di mana Perseroan berupaya memperkuat kerja sama *multi-stakeholder* untuk mencapai tujuan bersama dalam keberlanjutan.

Melalui pendekatan digital yang holistik, BNI Life menetapkan tema “*Transformasi Digital untuk Mencapai Pertumbuhan Secara Berkelanjutan*” yang menunjukkan konsistensi dalam program keberlanjutannya, mencakup tanggung jawab sosial, pertumbuhan ekonomi, dan keberlanjutan lingkungan. Tema ini merefleksikan tekad Perseroan untuk menjadi pemimpin dalam transformasi digital yang mendukung pertumbuhan berkelanjutan, memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Digital transformation is BNI Life’s main pillar in its sustainability strategy in 2024. With a focus on developing the *Super App*, the Company ensures digitalization not only improves operational efficiency but also creates equitable and inclusive growth. The *Super App* is designed to serve various levels of society, providing tangible benefits through easily accessible and relevant insurance services.

The commitment aligns with BNI Life’s vision to accelerate sustainability impact through adaptive and innovative technology. By responding quickly to market trends, the Company continues to innovate to provide added value to stakeholders. The collaboration aspect is also highlighted as the Company strives to strengthen multi-stakeholder cooperation to achieve common goals in sustainability.

Through a holistic digital approach, BNI Life set the theme “*Digital Transformation for Sustainable Growth*” which shows consistency in its sustainability program, including social responsibility, economic growth, and environmental sustainability. The theme reflects the Company’s commitment to be a leader in digital transformation that supports sustainable growth, positively impacting society and the environment.

PT BNI Life Insurance

BNI
Life

Transformasi Digital untuk Mencapai Pertumbuhan Secara Berkelanjutan

Digital Transformation for Sustainable Growth

2024
Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Berizin dan
diawasi oleh



Daftar Isi

— Table of Contents

- 02 **Sanggahan dan Batas Tanggung Jawab**
Disclaimer
- 04 **Penjelasan Tema**
Theme Explanation

- 06 **Daftar Isi**
Table of Content

Kilas Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights

- 10 Kilas Kinerja Keberlanjutan 2024
2024 Sustainability Performance Highlights
- 14 Tentang Laporan Keberlanjutan
About Sustainability Report

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

- 94 Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance
- 110 Perkara Penting yang Dihadapi Perusahaan
Legal Issues Faced by the Company

Laporan Manajemen Management Report

- 18 Sambutan Direktur Utama
Foreword from President Director
- 36 Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

- 114 Aspek Ekonomi
Economic Aspect
- 118 Ketersediaan Pasar Tenaga Kerja yang Adil
Fair Availability of the Labor Market
- 119 Aspek Lingkungan Hidup
Environmental Aspect
- 127 Kinerja Sosial
Social Performance

Topik Material Material Topic

- 42 Penentuan Topik Material dan *Boundary*
Boundary and Material Topic
- 45 Tingkat Materialitas dan Daftar Topik Material
Materiality Level and List of Material Topics
- 47 Pemangku Kepentingan
Stakeholders

- 139 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form
- 141 **Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021**
Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021
- 144 **Indeks GRI Standars Opsi "Core"**
GRI Standards Index "Core" Option

Tentang BNI Life About BNI Life

- 52 Identitas Perusahaan
Corporate Identity
- 54 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan
Vision, Mission, and Company Culture
- 56 Riwayat Singkat Perusahaan
Company Brief History
- 58 Wilayah Jaringan Bisnis
Business Network Area
- 60 Bidang Usaha
Lines of Business
- 71 Sumber Daya Manusia
Human Capital
- 91 Daftar Keanggotaan Asosiasi Industri
Industry Association Membership List

BNI Life



4

Merencanakan Masa Depan

- ASURANSI
- ASURANSI
- ASURANSI





Kilas Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights



Kilas Kinerja Keberlanjutan 2024

[GRI 102-7] [SEOK16-B.1]

— 2024 Sustainability Performance Highlights

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan

Sustainable Economic Performance

Nilai Ekonomi Langsung yang Diperoleh
Economic Value Directly Obtained

Rp6,87 Triliun | Trillion

Nilai Ekonomi Langsung yang Disimpan
Economic Value Retained

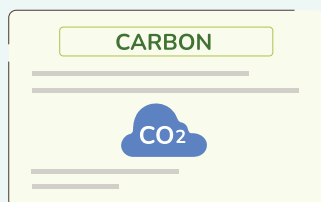
Rp1,45 Triliun | Trillion

Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan
Economic Value Distributed

Rp5,42 Triliun | Trillion

Kinerja Lingkungan Berkelanjutan

Sustainable Environment Performance



Penggunaan Kertas
Paper Usage

1.832.789
Lembar | Sheet

Pengeluaran Emisi CO₂
CO₂ Emission Release

1.518,51
ton CO₂-eq

Kinerja Sosial Berkelanjutan

Sustainable Social Performance

Jumlah Pegawai
Total Employee

702
Pegawai | Employees

Biaya Pelatihan
Training Costs

Rp3,75
Miliar | Billion

Biaya CSR
CSR Fee

Rp203,37
Juta | Million

ASPEK EKONOMI ECONOMIC ASPECT

Kinerja Ekonomi [201-1] Economic Performance [201-1]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Kinerja Posisi Keuangan Financial Position Performance				
Aset Asset	Juta rupiah Million rupiah	26.658.574	24.966.107	23.361.392
Liabilitas Liabilities	Juta rupiah Million rupiah	19.480.451	17.805.989	16.717.592
Dana Peserta Participant Funds	Juta rupiah Million rupiah	791.560	796.455	629.224
Ekuitas Equity	Juta rupiah Million rupiah	6.386.563	6.363.663	6.014.576
Kinerja Laba Rugi Profit and Loss Performance				
Pendapatan Income	Juta rupiah Million rupiah	6.866.602	6.976.544	6.315.960
Jumlah Beban Total Expenses	Juta rupiah Million rupiah	6.356.876	6.532.871	6.042.010
Laba Sebelum Pajak Penghasilan Income Before Income Tax	Juta rupiah Million rupiah	388.000	335.995	196.539
Laba Tahun Berjalan Income for the Year	Juta rupiah Million rupiah	337.985	325.400	253.353
Jumlah Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income (Loss) for the Year	Juta rupiah Million rupiah	120.520	425.093	125.607
Distribusi Nilai Ekonomi Economic Value Distribution				
Pembayaran Premi Reasuransi* Reinsurance premium payment*	Juta rupiah Million rupiah	108.405	128.430	164.914
Pembayaran Beban (Komisi)* Payment of Expenses (Commission)*	Juta rupiah Million rupiah	589.452	626.600	656.197
Pembayaran Klaim dan Manfaat Polis* Payment of Claims and Policy*	Juta rupiah Million rupiah	3.856.931	4.481.584	3.837.857
Pembayaran Beban umum dan Administrasi* Payment of General and Administrative Expenses*	Juta rupiah Million rupiah	483.855	475.982	661.075
Pembayaran Pajak Final* Final Tax Payment*	Juta rupiah Million rupiah	121.726	108.827	77.411
Pembayaran Lain-lain* Other Payments*	Juta rupiah Million rupiah	99.724	79.193	57.328
Pembayaran Beban Investasi* Payment of Investment Expenses*	Juta rupiah Million rupiah	44.988	38.900	30.397
Pembayaran Dividen* Dividend Payment*	Juta rupiah Million rupiah	97.620	76.006	53.873
Pembayaran Liabilitas Sewa* Payment of Lease Liabilities*	Juta rupiah Million rupiah	16.693	24.950	31.215
Pengeluaran untuk Masyarakat (CSR) Public Expenditure (CSR)	Juta rupiah Million rupiah	203	432	363

* Nilai diperoleh dari Laporan Arus Kas | The value obtained from the statement of Cash Flows

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL ASPECT

Konsumsi Energi

Energy Consumption

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Listrik Electricity Usage				
Centennial Tower	kWh	1.160.892	1.203.149	1.151.583
Gd. BNI Life KS. Tubun	kWh	713.809	457.032	679.372
Jumlah Total	kWh	1.874.701	1.660.181	1.830.955
	Gj	6.749	5.977	6.591
Penghematan Listrik Electricity Savings				
	kWh	(214.520)	51.566	45.494
	Gj	(772,27)	614,79	164

Emisi

Emission

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2024	2023	2022
Emisi Emission				
Listrik	Ton eq CO ₂	1.519	1.345	1.483

Note: 1kWh = 0,891kg CO₂ (based on Ministry of Natural Resources Energy decree no.3783/21/600.5/2008)(in Million rupiah)

Konsumsi Air dan Mineral

Water and Material Consumption

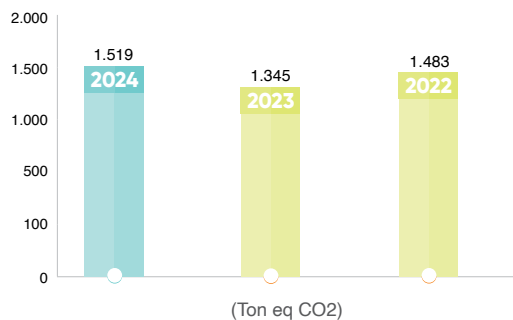
Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Air Water Usage				
Centennial Tower	m ³	500	616	463
Gd. BNI Life KS. Tubun	m ³	5.080	3.017	3.767
Jumlah Total	m³	5.580	3.633	4.230
	Gjoule	211,43	137,65	160,27
Penghematan Air Water Savings				
	m ³	(1.947)	597	940
	Gjoule	(73,77)	22,62	35,62
Limbah dan Efluen Waste and Effluent				
Penggunaan Kertas Paper Usage				
	Lembar Pages	1.832.789	1.855.294	2.066.980
	Rim Reams	3.666	3.711	4.134
Penghematan Kertas Paper Savings				
	Rim Reams	45	423	1.226

ASPEK SOSIAL SOCIAL ASPECT

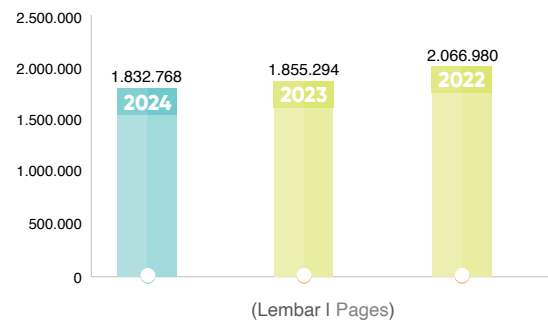
Kinerja Sosial Social Performance

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Ketenagakerjaan Employment				
Jumlah Pegawai Number of Employees	Orang People	702	713	723
Pengembangan Kompetensi Pegawai Employee Competency Development				
Jumlah Pelatihan Total Training	Jam Hour	172	175	154
Jumlah Peserta Number of Participants	Orang People	6.676	19.661	16.507
Biaya Pelatihan Training Costs	Miliar rupiah Billion rupiah	3,75	3,80	2,50
Kecelakaan Kerja Work Accident	Insiden Incident	0	0	0
Biaya CSR CSR Fee	Juta rupiah Million rupiah	203,37	431,80	363,42

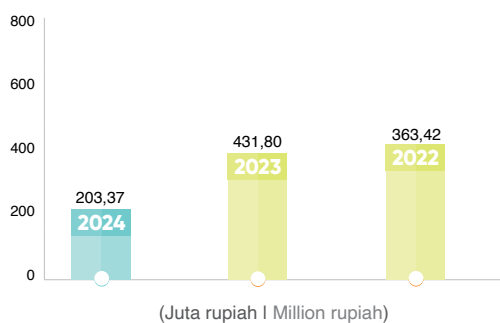
Listrik Electricity



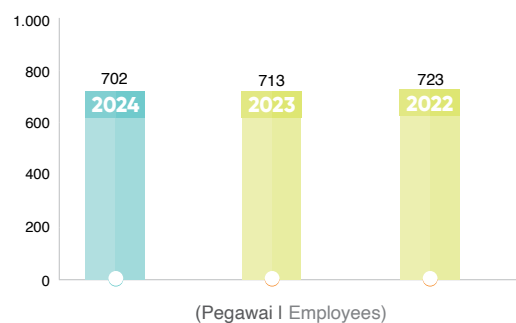
Penggunaan Kertas Paper Usage



Pengeluaran Untuk Masyarakat (CSR) Corporate Social Responsibility (CSR)



Jumlah Pegawai Total Employee



Tentang Laporan Keberlanjutan

— About Sustainability Report



Selamat datang di Laporan Keberlanjutan PT BNI Life Insurance, laporan ini berfungsi sebagai sarana komunikasi kepada pemangku kepentingan, menyajikan informasi mengenai pencapaian, kinerja, komitmen, serta berbagai inisiatif program yang dijalankan dan pengelolaan dampak operasional perusahaan. Selain itu, laporan ini menguraikan rencana serta strategi keberlanjutan Perusahaan ke depan, mencerminkan peran aktif kami dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals* – SDGs).

Laporan Keberlanjutan ini memuat informasi keberlanjutan untuk periode pelaporan 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024. Sebagaimana laporan tahun sebelumnya, laporan ini ditujukan untuk pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya meliputi pemegang saham, Pemerintah/Otoritas Jasa Keuangan, investor, karyawan, mitra usaha, mitra pemasok (vendor, supplier, konsultan), masyarakat, konsumen, media

Welcome to PT BNI Life Insurance's Sustainability Report. This report serves as a key channel to engage with stakeholders, sharing insights into our achievements, performance, commitments, and program initiatives, as well as how we manage the impacts of our operations. In addition, this report outlines the Company's future sustainability plans and strategies, reflecting our active role in supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

The sustainability report provides information for January 1, 2024, to December 31, 2024 reporting period. Similar to the previous year's report, it is intended for shareholders and stakeholders including shareholders, Government/Financial Services Authority, investors, employees, business partners, vendors, suppliers and consultants, communities, consumers, mass media, and other interested parties as a basis for decision-making.

massa, dan pihak-pihak lainnya yang berkepentingan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan. Melalui laporan ini, pemangku kepentingan juga dapat menilai sejauh mana BNI Life telah menunaikan kewajiban tanggung jawab sosial dan lingkungan seperti yang diamanatkan peraturan perundangan yang berlaku.

Untuk itu, BNI Life berkomitmen untuk terus melaporkan kinerja keberlanjutan melalui Laporan Keberlanjutan yang disusun dengan siklus secara berkala setiap tahun bersamaan dengan Laporan Tahunan. **[GRI 2-3] [OJK C.6]**

Kami menyusun laporan ini sesuai dengan kerangka kerja dan peraturan yang berlaku di Indonesia, memungkinkan kami untuk menyajikan gambaran menyeluruh tentang dampak paling signifikan terhadap aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, termasuk dampak pada hak asasi manusia, serta langkah-langkah yang kami ambil dalam pengelolaannya.

Dalam penyusunannya laporan ini telah disesuaikan dengan:

1. PT BNI Life Insurance telah melaporkan sesuai dengan (*In Accordance With*) GRI Standards 2021 untuk periode 1 Januari 2024 – 31 Desember 2024.
2. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.
3. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.
4. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas. **[GRI: 1]**

Semua informasi yang terpenuhi dalam laporan ini ditandai dengan pencantuman kode indeks GRI Standar dan kode SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 di belakang kalimat atau alinea yang relevan. Data lengkap kecocokan informasi Perusahaan dengan Indeks Konten GRI Standar dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 disajikan pada bagian belakang laporan ini. **[OJK G.4]**

Through this report, stakeholders can also assess the extent BNI Life has fulfilled its social and environmental responsibility obligations as mandated by the prevailing laws and regulations.

BNI Life is committed to continuously reporting its sustainability performance through an annual Sustainability Report, which is prepared in conjunction with the Annual Report. **[GRI 2-3] [OJK C.6]**

We prepare this report in accordance with the applicable frameworks and regulations in Indonesia, allowing us to provide a comprehensive overview of the most significant impacts on the economic, environmental, and social aspects, including impacts on human rights, as well as the steps we have taken to manage them.

This report has been prepared in accordance with the following:

1. PT BNI Life Insurance has reported in accordance with the GRI Standards 2021 for the period from January 1, 2024, to December 31, 2024.
2. Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.
3. Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 on the Format and Content of the Annual Report for Issuers or Public Companies.
4. Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies. **[GRI: 1]**

All information provided in this report is marked with the relevant GRI Standards index code and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 code at the end of the relevant sentences or paragraphs. A complete list of the Company's alignment with the GRI Standards Content Index and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 is presented at the end of this report. **[OJK G.4]**





Laporan Manajemen

Management Report

BNI

Sambutan Direktur Utama

— Foreword from President Director



Neny

Asriany

Direktur (Merangkap Plt.Direktur Utama)
Director (Acting as President Director)

“ —

Dalam upaya mewujudkan pertumbuhan berkelanjutan, BNI Life terus bergerak maju dengan menginisiasi dan mengimplementasikan program-program strategis dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, demi menjaga harmoni antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan di tahun 2024 dan seterusnya.

In its efforts to achieve sustainable growth, BNI Life continues to move forward by initiating and implementing strategic programs in the Sustainable Finance Action Plan, aimed at maintaining harmony between economic, social, and environmental aspects in 2024 and beyond.

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat, Dear Shareholders and Stakeholders,

Kami, Direksi PT BNI Life Insurance, dengan rasa syukur dan apresiasi yang mendalam, ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan luar biasa kepada kami sepanjang tahun 2024. Dukungan dari pemegang saham, pemangku kepentingan, pelanggan, mitra bisnis, serta karyawan telah menjadi fondasi yang kokoh dalam menghadapi berbagai dinamika dan tantangan yang muncul sepanjang tahun ini.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan mencatatkan kinerja yang baik dari sisi ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Pencapaian ini mencerminkan implementasi strategi yang terarah, kolaborasi yang solid, serta komitmen kami untuk terus memberikan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan. Tidak hanya berfokus pada pertumbuhan, kami juga senantiasa menjaga keseimbangan antara pencapaian ekonomi dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan, sejalan dengan prinsip keberlanjutan yang menjadi inti visi kami.

We, the Board of Directors of PT BNI Life Insurance, are sincerely grateful and appreciative to all those who have provided exceptional support throughout 2024. The support from shareholders, stakeholders, customers, business partners, and employees has been a strong foundation in navigating the various dynamics and challenges encountered this year.

Throughout 2024, the Company achieved strong performance in economic, environmental, and social aspects. This success reflects implementing a well-directed strategy, solid collaboration, and our commitment to continually providing value to all stakeholders. We have focused on growth and maintained a balance between economic achievement and social and environmental responsibility, aligned with the sustainability principles at the core of our vision.

Komitmen kami terhadap keberlanjutan diwujudkan melalui penguatan kinerja pada aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan serta memastikan tata kelola yang baik. Kami terus berupaya meningkatkan kontribusi positif dalam pembangunan berkelanjutan, baik melalui inovasi produk, efisiensi operasional, hingga pengelolaan risiko yang cermat. Berlandaskan semangat berinovasi dan tanggung jawab, kami meyakini bahwa Perseroan akan terus menjadi mitra terpercaya bagi masyarakat, mendukung rencana masa depan yang lebih baik, serta berkontribusi pada pembangunan ekonomi nasional yang inklusif dan berkelanjutan.

KEBIJAKAN UNTUK MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

[D.1.a]

Sebagai bagian dari upaya untuk mencapai tujuan keberlanjutan, Perseroan menetapkan kebijakan strategis yang berfokus pada pengembangan nilai-nilai keberlanjutan, merespons tantangan yang timbul dari isu-isu keberlanjutan, dan memperkuat komitmen kepemimpinan dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

Kebijakan ini dirancang untuk menghadapi berbagai tantangan operasional dan strategis, sekaligus memanfaatkan potensi dari peluang keberlanjutan yang ada. Berlandaskan prinsip ini, Perseroan bertujuan untuk memastikan penerapan keberlanjutan secara holistik, konsisten, dan tangguh di tengah dinamika lingkungan bisnis yang terus berkembang.

Terdapat empat fokus utama yang menjadi pembahasan adalah nilai keberlanjutan yang dianut Perusahaan dan cara nilai-nilai keberlanjutan dikembangkan dan disetujui; respon Perseroan terhadap potensi dari isu-isu keberlanjutan yang dihadapi oleh Perseroan terkait dengan keberlanjutan; komitmen pimpinan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan; dan tantangan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan.

Melalui kebijakan yang sistematis dan komprehensif, Perseroan dapat memastikan bahwa strategi keberlanjutan tidak hanya memenuhi persyaratan regulasi tetapi juga menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan dan lingkungan.

Our commitment to sustainability is reflected in strengthening performance in economic, environmental, and social aspects while ensuring good governance. We continuously strive to enhance our positive contributions to sustainable development, through product innovation, operational efficiency, and careful risk management. Guided by a spirit of innovation and responsibility, we are confident that the Company will continue to be a trusted partner for the community, support a better future, and contribute to inclusive and sustainable national economic development.

POLICIES TO RESPOND TO CHALLENGES IN FULFILLING SUSTAINABILITY STRATEGIES [D.1.a]

As a part of achieving sustainability goals, the Company determines strategic policy that focuses on development of sustainability values, response challenges that arise from sustainability issues, and strengthening leadership commitment to integrate sustainable financial principles.

This policy is designed to encounter several operational and strategic challenges, as well as capitalizing potential from existing sustainability opportunities. Based on this principle, the Company aims to ensure the holistic, consistent, and resilient implementation of sustainability amid the ever-evolving dynamics of the business environment.

There are four main focuses of the discussion which are the sustainability values adopted by the Company and how these values are developed and approved; the Company's response to potential sustainability issues encountered by the Company related to sustainability; the leadership's commitment to implementing sustainable finance; and the challenges in implementing sustainable finance.

Through a systematic and comprehensive policy, the Company ensures that its sustainability strategy fulfills regulatory requirements and creates long-term value for stakeholders and the environment.

Nilai Keberlanjutan yang Dimiliki dan Dianut Perusahaan serta Cara Nilai-Nilai Keberlanjutan Dikembangkan dan Disetujui

BNI Life memegang teguh nilai-nilai keberlanjutan sebagai landasan operasionalnya, baik dalam aspek internal maupun eksternal. Nilai-nilai ini dirumuskan untuk memastikan bahwa seluruh aktivitas bisnis Perseroan mendukung pertumbuhan ekonomi, memberikan kesejahteraan sosial, dan menjaga kelestarian lingkungan. Nilai utama yang dianut oleh BNI Life adalah FASTT, yang mencerminkan semangat Perseroan dalam memberikan layanan terbaik secara berkelanjutan:

1. **Focus on Customer**
Mengutamakan kepuasan nasabah dengan hubungan yang mutual dan berkesinambungan.
2. **Agility**
Adaptif terhadap perubahan dan bertindak cepat untuk melakukan inovasi.
3. **Solution**
Memberikan solusi dan layanan terbaik kepada *stakeholder*.
4. **Trust**
Dapat dipercaya dan berkomitmen menjunjung tinggi integritas.
5. **Team Work**
Menjadikan sinergi sebagai prioritas utama untuk mencapai tujuan.

Sebagai bagian dari Grup BNI, nilai-nilai ini diperkuat dengan prinsip AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif), yang menjadi panduan perilaku dalam setiap aspek operasional Perseroan.

Nilai-nilai keberlanjutan ini dikembangkan melalui strategi komunikasi yang komprehensif, baik secara internal maupun eksternal. Komunikasi internal dirancang untuk memastikan bahwa visi, misi, dan nilai Perseroan tersampaikan secara efektif kepada seluruh Insan BNI Life melalui berbagai media komunikasi internal. Melalui penerapan strategi ini, Perseroan mendorong seluruh karyawannya untuk memahami dan menginternalisasi nilai-nilai keberlanjutan sebagai bagian dari budaya kerja.

Sustainability Values Adopted and Upheld by the Company, and How These Values Are Developed and Approved

BNI Life upholds sustainability values as the foundation of its operations, both internally and externally. These values ensure that the Company's business activities support economic growth, promote social well-being, and preserve the environment. The core values embraced by BNI Life are FASTT, which reflect the Company's commitment to delivering the best service sustainability:

1. **Focus on Customer**
Prioritizing customer satisfaction through mutual and long-lasting relationships.
2. **Agility**
Adapting to changes and acting swiftly to innovate.
3. **Solution**
Providing the best solutions and services to stakeholders.
4. **Trust**
Being reliable and committed to upholding integrity.
5. **Teamwork**
Making synergy a top priority to achieve goals.

As part of the BNI Group, these values are strengthened by the principles of AKHLAK (Amanah (Trustworthy), Kompeten (Competent), Harmonis (Harmonious), Loyal (Loyal), Adaptif (Adaptive), dan Kolaboratif or (Collaborative)), which serve as behavioral guidelines in all aspects of the Company's operations.

These sustainability values are communicated through a comprehensive strategy, both internally and externally. Internal communication is designed to ensure that the Company's vision, mission, and values are effectively conveyed to BNI Life Employees through various internal communication channels. Through this strategy, the Company encourages all employees to understand and internalize sustainability values as part of the work culture.

Untuk memperkuat penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Perseroan juga berpedoman pada kode etik Perseroan, yang berisi panduan etika bisnis dan etika kerja. Pedoman ini diperbarui secara berkala untuk menyesuaikan dengan kebutuhan bisnis dan tantangan yang dihadapi Perseroan. Pada tanggal 31 Oktober 2024, Perseroan memperbarui pedoman perilaku Perseroan yang berfungsi sebagai komitmen tertulis untuk mempengaruhi, membentuk, dan mengatur perilaku seluruh karyawan dalam mencapai visi dan misi Perseroan.

Nilai-nilai keberlanjutan di Perseroan juga tercermin dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), yang bertujuan untuk mendukung pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menjaga keseimbangan antara aspek sumber daya manusia, sosial, dan lingkungan. Melalui RAKB, Perseroan mengimplementasikan langkah-langkah strategis untuk memastikan setiap aspek operasional sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Nilai-nilai ini tidak hanya menjadi pedoman perilaku, tetapi juga diintegrasikan ke dalam tata kelola perusahaan, memastikan bahwa seluruh operasional dilakukan dengan prinsip transparansi, akuntabilitas, dan keberlanjutan yang kokoh. Berdasarkan pendekatan tersebut, Perseroan terus berkomitmen untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan, dan seluruh pemangku kepentingannya.

Respon Perusahaan Terhadap Potensi dari Isu-Isu Keberlanjutan yang Dihadapi oleh Perusahaan Terkait dengan Keberlanjutan

BNI Life memahami bahwa keberlanjutan menjadi isu strategis yang mendesak di era saat ini. Seiring dengan meningkatnya kesadaran global terhadap tantangan *Environmental, Social and Governance* (ESG), Perseroan mengadopsi pendekatan proaktif untuk memastikan keberlanjutan dalam setiap aspek operasional dan bisnis.

Dunia saat ini menghadapi tantangan perubahan iklim, peningkatan emisi karbon, dan eksploitasi sumber daya alam yang berlebihan. Hal ini menuntut pelaku bisnis, termasuk industri asuransi, untuk mengelola risiko keuangan yang terkait dengan perubahan iklim dan mendukung transisi menuju pembangunan rendah

To strengthen the implementation of Good Corporate Governance, the Company also adheres to its code of ethics, which provides guidance on business and work ethics. This guide is regularly updated to align with the Company's business needs and challenges. On October 31, 2024, the Company updated its code of conduct, which serves as a written commitment to influence, shape, and regulate the behavior of all employees in achieving its vision and mission.

The Company's commitment to sustainability is also reflected in the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), which aims to support economic growth, improve community well-being, and maintain a balance between human capital, social, and environmental aspects. Through the RAKB, the Company implements strategic measures to ensure that every operational aspect aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs).

These values guide behavior and are integrated into corporate governance, ensuring that all operations are carried out with principles of transparency, accountability, and strong sustainability. Based on this approach, the Company remains committed to creating a positive impact on society, the environment, and all its stakeholders.

Company Response to Potential Sustainability Issues Encountered by the Company Related to Sustainability

BNI Life understands that sustainability is a critical strategic issue in today's world. In line with the growing global awareness of Environmental, Social and Governance (ESG) challenges, the Company has adopted a proactive approach to ensure sustainability across all its operations and business activities.

The world is currently facing challenges such as climate change, rising carbon emissions, and excessive exploitation of natural resources. These issues require businesses, including the insurance industry, to manage financial risks related to climate change and support the transition to low-carbon development without sacrificing

karbon tanpa mengorbankan pertumbuhan ekonomi. Selain itu, meningkatnya perhatian terhadap investasi berkelanjutan (*green investment*) menunjukkan bahwa Perseroan perlu memberikan kontribusi positif terhadap tantangan global sekaligus memenuhi tuntutan pasar yang peduli pada tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Di sektor keuangan, pentingnya tata kelola yang baik sebagaimana diatur dalam POJK No. 73/POJK.05/2016 dan POJK No. 51/POJK.03/2017 menuntut perusahaan asuransi untuk meningkatkan kesadaran atas tanggung jawab terhadap pemangku kepentingan dan kelestarian lingkungan. Selain itu, Perseroan juga menyadari peran penting dalam meningkatkan literasi keuangan berkelanjutan di kalangan Insan BNI Life dan masyarakat.

Untuk merespons berbagai isu yang muncul, Perseroan telah menyusun strategi yang komprehensif dan implementatif melalui berbagai inisiatif keberlanjutan. Salah satu langkah utama yang diambil adalah peningkatan kompetensi karyawan melalui program pelatihan “Keuangan Berkelanjutan” hingga level 3. Program ini ditujukan bagi karyawan dari berbagai tingkatan untuk meningkatkan pemahaman mereka terhadap prinsip dan praktik keberlanjutan, sehingga mereka dapat berkontribusi secara efektif dalam implementasi strategi keberlanjutan Perseroan.

Sebagai wujud komitmen lebih lanjut, Perseroan berencana membentuk Komite ESG yang akan memiliki tanggung jawab merancang *roadmap* keberlanjutan, menyusun Standar Operasional Prosedur (SOP), serta memantau secara berkala implementasi berbagai program keberlanjutan. Komite ini berperan penting dalam memastikan bahwa seluruh inisiatif keberlanjutan berjalan sesuai arah strategis yang telah ditetapkan.

Dalam aspek produk, Perseroan terus mengembangkan berbagai produk asuransi berbasis keberlanjutan. Salah satu inovasi utamanya adalah asuransi jiwa kredit produktif yang mendukung sektor UMKM serta program Kredit Usaha Rakyat (KUR) Tani. Melalui produk ini, Perseroan tidak hanya memberikan perlindungan finansial bagi nasabah, tetapi juga mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, khususnya di sektor pertanian dan usaha kecil menengah.

economic growth. Additionally, the increasing focus on sustainable investments (green investments) highlights the need for the Company to make a positive contribution to global challenges while meeting market demands for social and environmental responsibility.

In the financial sector, the importance of good governance, is outlined in POJK No. 73/POJK.05/2016 and POJK No. 51/POJK.03/2017, requires insurance companies to raise awareness of their responsibility towards stakeholders and environmental sustainability. Furthermore, the Company recognizes its important role in enhancing sustainable financial literacy among BNI Life Employees and the wider community.

In response to various emerging issues, the Company has developed a comprehensive and actionable strategy through several sustainability initiatives. One key step taken is enhancing employee competencies through the “Sustainable Finance” training program up to level 3. This program is designed for employees at all levels to improve their understanding of sustainability principles and practices, enabling them to contribute effectively to implementing the Company’s sustainability strategy.

As a further demonstration of its commitment, the Company plans to establish an ESG Committee. This committee will be responsible for designing the sustainability roadmap, developing Standard Operating Procedures (SOPs), and regularly monitoring the implementation of various sustainability programs. The committee plays a key role in ensuring that all sustainability initiatives align with the strategic direction set by the Company.

In terms of products, the Company continues to develop various sustainability-based insurance products. One of its main innovations is the productive credit life insurance, which supports the MSME sector and the People’s Business Credit (KUR) for agriculture. Through this product, the Company not only provides financial protection for customers but also supports sustainable economic growth, particularly in the agriculture and small-medium business sectors.

Di bidang investasi, Perseroan berkomitmen untuk mendukung transisi menuju ekonomi hijau melalui alokasi portofolio investasi pada sektor energi terbarukan, efisiensi sumber daya, dan teknologi berkelanjutan. Melalui pendekatan investasi hijau (*green investment*) ini, Perseroan turut berkontribusi dalam upaya mengurangi jejak karbon dan mendukung proyek-proyek yang berdampak positif terhadap lingkungan.

Selain itu, Perseroan menjalankan berbagai program pengelolaan lingkungan dan sosial sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan. Upaya ini mencakup pengurangan emisi karbon melalui efisiensi energi, optimalisasi penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab, serta kampanye literasi keuangan berkelanjutan bagi masyarakat. Melalui program TJSL, Perseroan juga berfokus pada bantuan bencana alam, peningkatan akses pendidikan, pelayanan kesehatan, dan pengembangan komunitas lokal.

Untuk memastikan seluruh program keberlanjutan berjalan secara efektif, Perseroan juga memperkuat tata kelola perusahaan. Sejalan dengan pembaruan kode etik pada tahun 2024, Perseroan memastikan bahwa seluruh aktivitas operasionalnya dilaksanakan secara transparan, akuntabel, dan etis. Prinsip tata kelola ini menjadi fondasi bagi terciptanya hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan serta mendukung pencapaian tujuan jangka panjang Perseroan dalam mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Dengan langkah-langkah strategis ini, Perseroan berkomitmen untuk mendukung SDGs, menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan, dan menjadi pelopor dalam keuangan berkelanjutan di industri asuransi.

Komitmen Pimpinan dalam Menerapkan Keuangan Berkelanjutan

Komitmen yang ditunjukkan oleh kepemimpinan BNI Life dalam mendukung penerapan keuangan berkelanjutan telah memberikan dampak yang signifikan terhadap keberhasilan program-program keberlanjutan Perseroan. Para pimpinan di Perseroan secara proaktif merumuskan kebijakan yang mendukung prinsip keuangan berkelanjutan melalui penyusunan

In the investment sector, the Company is committed to supporting the transition to a green economy by allocating its investment portfolio to renewable energy, resource efficiency, and sustainable technologies. Through this green investment approach, the Company contributes to efforts to reduce its carbon footprint and supports projects that have a positive impact on the environment.

Additionally, the Company implements various environmental and social management programs as part of its corporate social and environmental responsibility. These efforts include reducing carbon emissions through energy efficiency, optimizing the responsible use of resources, and promoting sustainable financial literacy campaigns for the public. Through its CSR programs, the Company also focuses on disaster relief, improving access to education, healthcare services, and supporting local community development.

To ensure the effectiveness of all sustainability programs, the Company also strengthens its corporate governance. In line with the update to the code of ethics in 2024, the Company ensures that all its operational activities are conducted transparently, accountably, and ethically. These governance principles are the foundation for building harmonious relationships with stakeholders and support the Company's long-term goals of achieving sustainable growth.

With these strategic initiatives, the Company is committed to supporting the SDGs, creating long-term value for stakeholders, and leading the way in sustainable finance within the insurance industry.

Leadership Commitment to Implement Sustainable Finance

The commitment shown by BNI Life's leadership in supporting the implementation of sustainable finance has had a significant impact on the success of the Company's sustainability programs. The Company's leaders have proactively developed policies that align with sustainable finance principles by preparing a Sustainable Finance Action Plan (RAKB), which serves as a strategic

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), yang menjadi pedoman strategis bagi seluruh lini bisnis. Penyusunan RAKB dilakukan oleh Direksi dengan melibatkan evaluasi mendalam terhadap kondisi internal dan eksternal Perseroan, kemudian memperoleh persetujuan dari Dewan Komisaris untuk memastikan rencana tersebut sesuai dengan visi keberlanjutan Perseroan. Selanjutnya, evaluasi berkala dilakukan guna menilai efektivitas pelaksanaannya.

Sebagai bagian dari komitmennya untuk menjaga keberlanjutan usaha, Perseroan menyusun rencana aksi yang mencakup tanggung jawab kepada nasabah, pegawai, pemegang saham, masyarakat, serta mendukung pengembangan ekonomi lokal. Dalam upaya tersebut, Perseroan berfokus pada implementasi berbagai program yang berdampak positif secara sosial, ekonomi, dan lingkungan.

Salah satu langkah utama yang diambil adalah pembentukan Komite ESG yang bertugas merencanakan dan memantau implementasi prinsip-prinsip ESG dalam seluruh operasional Perseroan. Komite ini berperan penting dalam memastikan praktik bisnis yang berkelanjutan diterapkan secara konsisten di semua lini, sekaligus memperkuat transparansi dan akuntabilitas dalam pengambilan keputusan.

Selain itu, Perseroan secara aktif menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai bentuk kontribusi langsung kepada masyarakat. Program ini mencakup bantuan bagi korban bencana alam, pembangunan serta perbaikan tempat ibadah, pemberian dukungan dalam bidang sosial dan kesehatan, serta peningkatan akses terhadap pendidikan melalui program literasi keuangan. Melalui inisiatif ini, Perseroan berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.

Dalam mendukung transisi menuju ekonomi hijau, Perseroan juga mengeksplorasi peluang *Green Investment* dengan mengalokasikan dana investasi pada sektor-sektor yang memperhatikan aspek ESG. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam memberikan kontribusi nyata untuk menghadapi tantangan lingkungan global, sekaligus memastikan portofolio investasi yang bertanggung jawab.

guideline for all business lines. The RAKB is prepared by the Board of Directors through a thorough evaluation of the Company's internal and external conditions and is then approved by the Board of Commissioners to ensure it aligns with its sustainability vision. Regular evaluations are also carried out to assess the effectiveness of its implementation.

As part of its commitment to business sustainability, the Company has developed an action plan that includes responsibilities toward customers, employees, shareholders, and the community, while also supporting local economic development. In this effort, the Company focuses on implementing various programs with a positive social, economic, and environmental impact.

One of the key steps taken by the Company is the establishment of the ESG Committee, which is responsible for planning and monitoring the implementation of ESG principles across all company operations. This committee plays an important role in ensuring that sustainable business practices are consistently applied in all areas, while also strengthening transparency and accountability in decision-making.

In addition, the Company actively implements Corporate Social Responsibility (CSR) programs as a direct contribution to the community. These programs include assistance for natural disaster victims, the construction and renovation of places of worship, support in social and health sectors, and efforts to improve access to education through financial literacy programs. Through these initiatives, the Company aims to promote long-term community well-being.

To support the transition to a green economy, the Company is also exploring opportunities in Green Investment by allocating investment funds to sectors to ESG principles. This approach reflects the Company's commitment to making a meaningful contribution to addressing global environmental challenges, while also ensuring a responsible investment portfolio.

Sebagai bentuk keseriusan terhadap upaya pelestarian lingkungan, Perseroan menerapkan strategi pengurangan emisi karbon melalui monitoring dan pengelolaan yang intensif. Inisiatif ini sejalan dengan program pemerintah dalam mencapai target *Net Zero Emission* pada tahun 2050. Sejalan dengan komitmen efisiensi energi dan teknologi ramah lingkungan, Perseroan berkontribusi dalam mempercepat transisi menuju ekonomi rendah karbon.

Melalui rangkaian program yang terencana dan terintegrasi ini, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Komitmen ini tidak hanya memperkuat posisi Perseroan sebagai pelaku industri asuransi yang bertanggung jawab, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

Melalui langkah-langkah strategis ini, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan dampak positif yang terukur di seluruh aspek keberlanjutan, tidak hanya untuk mencapai profitabilitas jangka panjang tetapi juga untuk mendukung pembangunan ekonomi, sosial, dan lingkungan yang berkelanjutan. Pendekatan ini tidak hanya mencerminkan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan, tetapi juga membangun fondasi yang kokoh untuk mendukung pertumbuhan Perseroan di masa depan.

Tantangan dalam Menerapkan Keuangan Berkelanjutan

BNI Life menghadapi berbagai tantangan dalam upaya menerapkan keuangan berkelanjutan, baik di tingkat strategis maupun operasional. Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang merupakan bagian dari sektor jasa keuangan non-bank, Perseroan berkomitmen mendukung kebijakan pemerintah, termasuk kebijakan fiskal tahun 2024, serta tujuan keuangan berkelanjutan yang sejalan dengan pengelolaan risiko yang efektif. Namun, tantangan signifikan tetap ada di berbagai aspek.

As a demonstration of its commitment to environmental preservation, the Company implements a carbon emission reduction strategy through intensive monitoring and management. This initiative aligns with the government's program to achieve Net Zero Emissions by 2050. In line with its commitment to energy efficiency and environmentally friendly technology, the Company contributes to accelerating the transition to a low-carbon economy.

Through this series of well-planned and integrated programs, the Company is committed to creating a lasting positive impact for all stakeholders. This commitment not only strengthens the Company's position as a responsible player in the insurance industry but also contributes to building a better future for the next generation.

Through these strategic measures, the Company is committed to creating a measurable positive impact across all aspects of sustainability to achieve long-term profitability and to support sustainable economic, social, and environmental development. This approach reflects the Company's social and environmental responsibility while establishing a strong foundation for future growth.

Challenges in Implementing Sustainable Finance

BNI Life faces various challenges in its efforts to implement sustainable finance, both at the strategic and operational levels. As a life insurance company within the non-bank financial services sector, the Company is committed to supporting government policies, including the 2024 fiscal policy, and sustainable finance goals that align with effective risk management. However, significant challenges remain across several areas.

1. Dampak Perkembangan Ekonomi dan Teknologi

Perkembangan ekonomi global dan pesatnya perubahan teknologi menjadi tantangan besar bagi Perseroan untuk tetap tumbuh dan berkelanjutan. Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi prioritas utama dengan fokus pada kapabilitas, kompetensi, dan produktivitas. Simplifikasi proses bisnis dan peningkatan infrastruktur organisasi dilakukan untuk memastikan bahwa Perseroan tetap kompetitif dan relevan di tengah perubahan pasar.

2. Respons terhadap Bencana dan Wabah

Indonesia kerap menghadapi bencana alam dan wabah penyakit, yang menjadi tantangan dalam melaksanakan program sosial dan lingkungan. Kendala akses transportasi dan logistik seringkali menghambat distribusi bantuan. Namun, Perseroan berupaya mengatasinya dengan memaksimalkan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Perseroan melalui kolaborasi dengan induk usaha, rumah sakit, dan komunitas lokal.

3. Optimalisasi Produk dan Investasi Berkelanjutan

Dalam portofolio produknya, Perseroan menghadapi tantangan untuk meningkatkan asuransi jiwa kredit (AJK) produktif bagi UMKM, dengan tetap menekan rasio klaim. Di sisi lain, Perseroan mengutamakan investasi hijau di sektor energi terbarukan, efisiensi sumber daya, dan teknologi berkelanjutan, namun harus berkolaborasi dengan mitra investasi yang memiliki tujuan serupa untuk memastikan dampak positif yang maksimal.

4. Tantangan Lingkungan Global

Perubahan iklim menjadi tantangan besar dengan meningkatnya emisi karbon yang mengancam keberlanjutan global. Perseroan merespons dengan pengurangan emisi karbon, penghematan energi, dan efisiensi dalam penggunaan kertas dan plastik, untuk mendukung komitmen Perseroan terhadap kelestarian lingkungan.

1. Impact of Economic and Technological Development

The global economic development and rapid technological changes present significant challenges for the Company to continue growing and remain sustainable. Human Capital Management (HCM) is a top priority, focusing on capabilities, competencies, and productivity. Business process simplification and organizational infrastructure improvement are being carried out to ensure the Company stays competitive and relevant amid market changes.

2. Response to Disasters and Epidemics

Indonesia frequently faces natural disasters and disease outbreaks, which pose challenges in implementing social and environmental programs. Transportation and logistics barriers often hinder the distribution of aid. However, the Company strives to overcome these challenges by maximizing its Corporate Social Responsibility (CSR) programs through collaboration with its holding company, hospitals, and local communities.

3. Optimization of Sustainable Products and Investments

In its product portfolio, the Company faces the challenge of increasing productive credit life insurance (AJK) for MSMEs while keeping the claims ratio low. Meanwhile, the Company prioritizes green investments in the renewable energy sector, resource efficiency, and sustainable technologies. However, it must collaborate with investment partners who share similar goals to ensure maximum positive impact.

4. Global Environmental Challenges

Climate change presents a major challenge with rising carbon emissions threatening global sustainability. The Company responds by reducing carbon emissions, conserving energy, and improving efficiency in using paper and plastic, supporting its commitment to environmental preservation.

5. Evaluasi dan Adaptasi Proses Bisnis

Dalam mendukung aktivitas keuangan berkelanjutan, Perseroan secara berkelanjutan mengevaluasi proses bisnis untuk menyesuaikan diri dengan kondisi terkini. Hal ini dilakukan untuk memastikan pencapaian target Perseroan baik dalam jangka pendek, menengah, maupun panjang.

Perseroan telah menyusun strategi yang menyeluruh untuk mengatasi tantangan ini, mulai dari peningkatan kompetensi SDM, adaptasi teknologi, optimalisasi portofolio investasi hijau, hingga pelaksanaan program CSR yang berdampak luas. Sejalan dengan pelaksanaan langkah-langkah strategis ini, Perseroan optimis dapat mencapai target keuangan berkelanjutan yang sejalan dengan kebutuhan pasar dan tantangan global.

PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [D.1.b]

Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan melalui kinerja yang terintegrasi dalam dimensi ekonomi, lingkungan, dan sosial. Hal ini diwujudkan melalui pencapaian kinerja yang konsisten dalam menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan, baik dalam operasional maupun dampaknya terhadap pemangku kepentingan. Selain itu, prestasi yang diraih dan peristiwa penting yang dialami Perseroan menjadi bukti nyata atas dedikasi terhadap keberlanjutan, sekaligus memperkuat reputasi Perseroan dalam menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi lingkungan dan masyarakat.

Pencapaian Kinerja Penerapan Keberlanjutan (Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup)

1. Bidang Ekonomi

Pada tahun 2024, BNI Life menunjukkan kinerja ekonomi yang stabil dengan total aset mencapai Rp26,66 triliun, meningkat dari Rp24,97 triliun pada tahun sebelumnya. Ekuitas juga mencatatkan pertumbuhan ringan dari Rp6,36 triliun menjadi Rp6,38 triliun. Pendapatan Perseroan berada pada angka Rp6,87 triliun, sedikit menurun dari Rp6,98 triliun tahun 2023. Namun demikian, laba bersih tahun berjalan tetap meningkat dari Rp325,40 miliar pada 2023 menjadi Rp337,99 miliar di tahun 2024.

5. Evaluation and Adaptation of Business Processes

To support sustainable financial activities, the Company continuously evaluates its business processes to adapt to current conditions. This is done to ensure the achievement of the Company's goals in the short, medium, and long term.

The Company has developed a comprehensive strategy to address these challenges, including improving human resource competencies, adapting technology, optimizing the green investment portfolio, and implementing wide-reaching CSR programs. In line with the implementation of these strategic initiatives, the Company is confident in achieving sustainable financial targets that align with market needs and global challenges.

THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE [D.1.b]

The Company is committed to contributing to sustainable development through integrated performance in economic, environmental, and social dimensions. This is realized through consistent performance in implementing sustainability principles, both in operations and in its impact on stakeholders. Moreover, the Company's achievements and milestones are tangible evidence of its dedication to sustainability, while strengthening its reputation for creating sustainable value for the environment and society.

Achievement of Sustainability Implementation Performance (Economic, Social, and Environmental)

1. Economic Sector

In 2024, BNI Life demonstrated stable financial performance, with total assets reaching Rp26.66 trillion, an increase from Rp24.97 trillion in the previous year. Equity also recorded a slight growth, rising from Rp6.36 trillion to Rp6.38 trillion. The Company's revenue stood at Rp6.87 trillion, showing a slight decline from Rp6.98 trillion in 2023. Nevertheless, net profit for the year increased from Rp325.40 billion in 2023 to Rp337.99 billion in 2024.

Secara keseluruhan, total beban tercatat sebesar Rp6,36 triliun dan laba sebelum pajak sebesar Rp388 miliar. Penghasilan komprehensif tahun berjalan tercatat sebesar Rp120,52 miliar, mengalami penurunan dari Rp425,09 miliar pada tahun sebelumnya.

Dalam hal distribusi nilai ekonomi, pembayaran klaim dan manfaat polis mencapai Rp3,86 triliun, sementara pembayaran komisi sebesar Rp589,45 miliar dan pembayaran beban umum dan administrasi sebesar Rp483,86 miliar. Pembayaran dividen kepada pemegang saham meningkat menjadi Rp97,62 miliar. Selain itu, Perseroan juga mencatat pembayaran pajak final sebesar Rp121,73 miliar serta kontribusi CSR senilai Rp203 juta.

2. Bidang Sosial

Pada bidang sosial, BNI Life mencatat jumlah karyawan sebanyak 702 orang pada tahun 2024, sedikit menurun dibandingkan tahun sebelumnya yang berjumlah 713 orang. Meski demikian, tidak terjadi insiden kecelakaan kerja sepanjang tahun, menunjukkan penerapan keselamatan kerja yang efektif.

Pengembangan kompetensi karyawan terus dijalankan secara berkesinambungan. Tercatat 172 jam pelatihan diselenggarakan dengan total partisipasi mencapai 6.676 peserta. Untuk mendukung pengembangan ini, Perseroan mengalokasikan dana pelatihan sebesar Rp3,75 miliar.

Dalam kontribusi sosialnya, BNI Life mengalokasikan dana CSR sebesar Rp203 juta, yang mencerminkan upaya Perseroan dalam menjalankan tanggung jawab sosial kepada masyarakat, meskipun angka tersebut menurun dibandingkan realisasi tahun sebelumnya.

3. Bidang Lingkungan

Pada tahun 2024, konsumsi listrik BNI Life tercatat sebesar 1.874.701 kWh, meningkat dari 1.660.181 kWh tahun sebelumnya. Seiring dengan itu, emisi listrik juga meningkat menjadi 1.519 ton CO₂ ekuivalen. Penghematan listrik tidak tercapai tahun ini, tercermin dari selisih negatif sebesar 214.520

Overall, total expenses amounted to Rp6.36 trillion, with profit before tax reaching Rp388 billion. Comprehensive income for the year was recorded at Rp120.52 billion, a decrease from Rp425.09 billion in the previous year.

In economic value distribution, claim and policy benefit payments reached Rp3.86 trillion. Commission payments amounted to Rp589.45 billion, while general and administrative expenses totaled Rp483.86 billion. Dividend payments to shareholders increased to Rp97.62 billion. In addition, the Company recorded a final tax payment of Rp121.73 billion and contributed Rp203 million to Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives.

2. Social Sector

In the social aspect, BNI Life recorded 702 employees in 2024, a slight decrease from 713 employees in the previous year. However, there were no work-related accidents reported throughout the year, reflecting the effective implementation of occupational safety measures.

Employee competency development continued to be carried out consistently. A total of 172 training hours were conducted, with 6,676 participants attending. To support these initiatives, the Company allocated Rp3.75 billion for training and development programs.

As part of its social contribution, BNI Life allocated Rp203 million for Corporate Social Responsibility (CSR) programs, reflecting the Company's continued commitment to fulfilling its social responsibilities to the community, despite a decrease compared to the previous year's allocation.

3. Environmental Sector

In 2024, BNI Life's electricity consumption was recorded at 1,874,701 kWh, an increase from 1,660,181 kWh the previous year. Along with that, electricity emissions also increased to 1,519 tons of CO₂ equivalent. Electricity savings were not achieved this year, reflected by a negative difference

kWh. Konsumsi air pun mengalami peningkatan dari 3.633 m³ menjadi 5.580 m³. Sementara itu, penggunaan kertas menunjukkan tren positif, dengan penghematan sebesar 45 rim dibandingkan tahun sebelumnya.

Prestasi yang Diperoleh dan/atau Peristiwa Penting yang Dialami Perusahaan yang Berkaitan dengan Keberlanjutan

Perseroan mencatatkan beragam prestasi dan berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan yang mencerminkan komitmen kuat Perseroan terhadap prinsip-prinsip keberlanjutan. Capaian tersebut tidak hanya menunjukkan upaya strategis Perseroan dalam menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, tetapi juga memperkuat posisinya sebagai Perseroan yang mengintegrasikan nilai-nilai ESG dalam setiap aspek operasional.

Dari sisi tata kelola perusahaan (*Governance*), BNI Life berhasil meraih sejumlah penghargaan prestisius yang menegaskan penerapan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) secara konsisten dan menyeluruh. Penghargaan Indonesia *Best CFO Award* 2024 dan TOP GRC Awards 2024 menunjukkan bahwa Perseroan telah memiliki sistem tata kelola, manajemen risiko, dan kepatuhan (GRC) yang lengkap dan terintegrasi. Lebih jauh, pencapaian sebagai *The Most Committed GRC Leaders* 2024 menegaskan peran penting pimpinan BNI Life dalam memastikan praktik tata kelola yang kuat dan berkelanjutan. Di samping itu, penghargaan *The Best Corporate Secretary & Communication* 2024 memperkuat citra Perseroan sebagai institusi yang komunikatif, transparan dan dipercaya publik serta pemangku kepentingan.

Dalam aspek sosial (*Social*), BNI Life secara aktif terlibat dalam berbagai program literasi keuangan dan asuransi yang menjangkau masyarakat umum, pelajar, pelaku UMKM, hingga institusi kesehatan. Kegiatan ini meliputi partisipasi dalam MakaraPreneur Summit 2024, Vokasi UI 2024, edukasi di SMP Negeri 1 Kuta Bali dan kolaborasi dengan Primaya Hospital Tangerang. Selain itu, keikutsertaan BNI Life dalam Bulan Inklusi Keuangan OJK (BIK OJK) 2024 menegaskan komitmen Perseroan dalam meningkatkan akses dan inklusi keuangan masyarakat luas. Bentuk nyata dukungan sosial lainnya terlihat dari pemberian polis asuransi kepada anggota

of 214,520 kWh. Water consumption also increased from 3,633 m³ to 5,580 m³. Meanwhile, paper usage showed a positive trend, with savings of 45 reams compared to the previous year.

Achievements Achieved and/or Significant Events Experienced by the Company Relating to Sustainability.

The Company has recorded various achievements and actively participated in several activities that reflect its strong commitment to sustainability principles. These accomplishments demonstrate the Company's strategic efforts to conduct business responsibly and reinforce its position as an organization that integrates ESG values into all operations.

From a corporate governance perspective, BNI Life has received several prestigious awards that highlight its consistent and comprehensive application of GCG principles. The Indonesia Best CFO Award 2024 and the TOP GRC Awards 2024 demonstrate that the Company has a complete and integrated governance, risk management, and compliance (GRC) system. Furthermore, the achievement of The Most Committed GRC Leaders 2024 emphasizes the important role of BNI Life's leadership in ensuring strong and sustainable governance practices. Additionally, the award for The Best Corporate Secretary & Communication 2024 enhances the Company's reputation as a communicative, transparent institution trusted by the public and stakeholders.

In the social aspect, BNI Life is actively involved in various financial and insurance literacy programs targeting the general public, students, small business owners, and healthcare institutions. These activities include participation in the MakaraPreneur Summit 2024, Vokasi UI 2024, education at SMP Negeri 1 Kuta Bali, and collaboration with Primaya Hospital Tangerang. Additionally, BNI Life's involvement in the OJK Financial Inclusion Month (BIK OJK) 2024 highlights the Company's commitment to improving financial access and inclusion for the wider community. Other forms of social support include providing insurance policies to

Paskibraka, serta pelaksanaan program Hari Pelanggan Nasional 2024 yang mempererat hubungan dengan nasabah melalui pendekatan berbasis loyalitas.

Tak hanya itu, Perseroan juga menyelenggarakan berbagai inisiatif yang berfokus pada kesehatan dan kesejahteraan masyarakat, seperti mini *health check* dan *health talk* di ajang BNI Wonderful Expo 2024. Seluruh kegiatan tersebut menjadi wujud kontribusi BNI Life terhadap pembangunan sosial yang inklusif dan berkelanjutan.

Komitmen BNI Life terhadap keberagaman dan pemberdayaan perempuan juga mendapatkan pengakuan melalui penghargaan Indonesia *Inspiring Woman Award* 2024 dan *50 Most Outstanding Women* 2024. Kedua penghargaan ini mencerminkan dukungan Perseroan terhadap penciptaan lingkungan kerja yang setara dan inklusif, serta kontribusi nyata dalam mendorong *gender diversity* di tingkat kepemimpinan. Selain itu, penghargaan *Stellar Workplace Award* 2024 menjadi bukti bahwa BNI Life berhasil menciptakan budaya kerja yang positif, produktif, dan melibatkan karyawan secara emosional.

Perayaan ulang tahun BNI Life yang ke-28 mengusung tema “*Transform For Sustainable Innovation*”, mempertegas arah strategis Perseroan dalam menyelaraskan inovasi bisnis dengan prinsip-prinsip keberlanjutan, mencakup dimensi sosial, tata kelola, dan lingkungan.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET [D.1.c]

Perseroan mengedepankan strategi yang holistik untuk mencapai target keberlanjutan dengan mengelola risiko yang terkait dengan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial yang dapat memengaruhi keberlanjutan usaha. Dalam menghadapi dinamika eksternal, Perseroan juga memanfaatkan peluang dan prospek usaha yang ada dengan cara menciptakan, mengidentifikasi, dan mengambil langkah strategis untuk meraih manfaat jangka panjang. Selain itu, analisis terhadap situasi eksternal yang mencakup kondisi ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial menjadi bagian integral dari perencanaan Perseroan dalam menjaga keberlanjutan operasional sekaligus mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan.

Paskibraka members and organizing the 2024 National Customer Day program to maintain relationships with customers through a loyalty-based approach.

In addition, the Company has organized various initiatives focused on public health and well-being, such as mini health checks and health talks at the BNI Wonderful Expo 2024. These activities reflect BNI Life’s contribution to inclusive and sustainable social development.

BNI Life’s commitment to diversity and women’s empowerment has been recognized through the Indonesia Inspiring Woman Award 2024 and the 50 Most Outstanding Women 2024. These awards reflect the Company’s support for creating an equal and inclusive work environment and its real contribution to promoting gender diversity in leadership. Additionally, the Stellar Workplace Award 2024 demonstrates that BNI Life has successfully built a positive, productive, and emotionally engaging workplace culture.

The 28th-anniversary celebration of BNI Life, with the theme “*Transform For Sustainable Innovation*,” emphasizes the Company’s strategic direction in aligning business innovation with sustainability principles, covering social, governance, and environmental dimensions.

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY [D.1.c]

The Company prioritizes a holistic strategy to achieve sustainability targets by managing risks related to economic, environmental, and social aspects that may affect business sustainability. In countering external dynamics, the Company also capitalizes on existing opportunities and business prospects by creating, identifying, and taking strategic initiatives to achieve long-term benefits. Moreover, analysis of the external situation covering economic, environmental, and social conditions is an integral part of the Company’s plans to maintain operational sustainability while realizing sustainable development goals.

Pengelolaan Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Terkait Aspek Ekonomi, Lingkungan Hidup, dan Sosial yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perusahaan

BNI Life berkomitmen untuk memastikan pencapaian target keuangan berkelanjutan melalui pengelolaan risiko yang menyeluruh terhadap aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Dalam menghadapi tantangan keberlanjutan, Perseroan telah mengembangkan kebijakan manajemen risiko yang mencakup identifikasi, mitigasi, dan evaluasi risiko yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan bisnis.

1. Aspek Ekonomi

Fluktuasi ekonomi global, ketidakpastian regulasi, dan volatilitas pasar investasi dapat memengaruhi kinerja keuangan Perseroan. Perusahaan menargetkan penambahan instrumen investasi berbasis ESG dan inovasi teknologi. Selain itu, pemantauan ketat terhadap tren pasar dan regulasi dilakukan secara berkala untuk memastikan adaptasi yang cepat dan tepat.

2. Aspek Sosial

Ketimpangan sosial, kebutuhan pelanggan yang terus berubah, dan tantangan dalam memenuhi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dapat memengaruhi keberlanjutan Perseroan. BNI Life terus berupaya memperkuat keterlibatan masyarakat melalui program CSR yang fokus pada pendidikan, kesehatan, dan pengembangan masyarakat. Selain itu, Perusahaan berinvestasi dalam peningkatan kapabilitas sumber daya manusia untuk memberikan layanan yang lebih inklusif dan responsif terhadap kebutuhan pelanggan.

3. Aspek Lingkungan Hidup

Perubahan iklim dan meningkatnya emisi karbon dapat menimbulkan dampak negatif pada operasional dan reputasi BNI Life. Perusahaan mengadopsi praktik ramah lingkungan dalam operasionalnya, seperti pengurangan emisi karbon dan efisiensi energi.

Risk Management on the Implementation of Sustainable Finance Related to Economic, Environmental, and Social Aspects Potentially Affecting the Sustainability of the Company.

BNI Life is committed to achieving sustainable financial targets through comprehensive risk management across economic, environmental, and social aspects. In addressing sustainability challenges, the Company has developed a risk management policy that includes identifying, mitigating, and evaluating risks that may impact business sustainability.

1. Economic Sector

Global economic fluctuations, regulatory uncertainty, and investment market volatility can affect the Company's financial performance. The Company aims to expand its ESG-based investment instruments and drive technological innovation. Additionally, regular monitoring of market trends and regulations is conducted to ensure quick and accurate adaptation.

2. Social Sector

Social inequality, changing customer needs, and challenges meeting Corporate Social Responsibility (CSR) obligations can impact the Company's sustainability. BNI Life continues to strengthen community engagement through CSR programs focused on education, healthcare, and community development. Additionally, the Company invests in improving human resource capabilities to provide more inclusive and responsive services to meet customer needs.

3. Environmental Sector

Climate change and rising carbon emissions can harm the the operation and reputation of BNI Life's. The Company adopts environmentally friendly practices, such as reducing carbon emissions and improving energy efficiency.

Perseroan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam kebijakan manajemen risikonya. Perseroan memonitor pelaksanaan inisiatif keberlanjutan dan memastikan bahwa seluruh strategi dan program sesuai dengan prinsip tata kelola yang baik. Evaluasi berkala dilakukan untuk menilai efektivitas mitigasi risiko dan menyelaraskan langkah-langkah Perseroan dengan tujuan jangka panjang.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha yang Dimiliki oleh Perusahaan dan Cara Perusahaan Menciptakan Peluang serta Mengambil Peluang dan Prospek yang Ada

BNI Life berkomitmen untuk memanfaatkan setiap peluang dan prospek usaha guna mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Berbekal basis bisnis yang kuat di sektor asuransi jiwa, Perseroan terus mengidentifikasi dan menciptakan peluang baru yang sejalan dengan tren industri, kebutuhan masyarakat, serta perkembangan teknologi. Strategi ini dirancang untuk memastikan Perseroan tetap relevan, kompetitif, dan inovatif di tengah persaingan yang dinamis.

Peluang dan prospek usaha yang dimiliki oleh Perseroan mencakup potensi pasar yang besar, terutama di segmen masyarakat yang belum terlayani secara optimal, peluang dari digitalisasi dan transformasi teknologi, serta pengembangan produk asuransi berbasis keberlanjutan. Untuk memanfaatkan peluang tersebut, Perseroan mengadopsi strategi inovasi produk dan layanan yang relevan dengan kebutuhan pasar, memperluas kemitraan strategis untuk menjangkau segmen pelanggan yang lebih luas, mengoptimalkan teknologi digital guna meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pelanggan, serta mengeksplorasi pasar.

Perseroan bertujuan untuk memperkuat posisinya sebagai pemain utama di industri asuransi Indonesia. Dalam upaya memanfaatkan peluang dan prospek usaha secara optimal, Perseroan tidak hanya menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat secara luas.

The Company integrates sustainability principles into its risk management policies. It monitors the implementation of sustainability initiatives and ensures that all strategies and programs align with good governance principles. Regular evaluations are conducted to assess the effectiveness of risk mitigation and to align the Company's actions with long-term goals.

Capitalization of Business Opportunities and Prospects Owned by the Company and How the Company Creates Opportunities and Takes Opportunities and Prospects.

BNI Life is committed to seizing every opportunity and business prospect to achieve sustainable growth. By a strong business foundation in the life insurance sector, the Company continues to identify and create new opportunities that align with industry trends, societal needs, and technological advancements. This strategy is designed to ensure that the Company remains relevant, competitive, and innovative in dynamic competition.

The Company's business opportunities and prospects include large market potential, especially in segments of society that are not yet optimally served, opportunities from digitalization and technological transformation, and the development of sustainability-based insurance products. To capitalize on these opportunities, the Company adopts a strategy of product and service innovation that meets market needs, expands strategic partnerships to reach a wider customer base, optimizes digital technology to improve operational efficiency and customer experience, and explores new markets.

The Company aims to strengthen its position as a key player in the Indonesian insurance industry. To fully capitalize on business opportunities and prospects, the Company not only creates value for shareholders but also contributes to economic development and the well-being of society at large.

Situasi Eksternal Ekonomi, Lingkungan Hidup, dan Sosial yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Perusahaan

Strategi pencapaian target BNI Life mempertimbangkan situasi eksternal, termasuk perlambatan ekonomi global, yang memengaruhi daya beli masyarakat dan permintaan produk asuransi. Untuk menghadapi ini, Perseroan fokus pada efisiensi operasional dan inovasi.

Dalam aspek lingkungan, meningkatnya perhatian pada perubahan iklim mendorong Perseroan mengadopsi prinsip ESG dalam operasional dan mengembangkan produk asuransi berkelanjutan.

Secara sosial, perubahan demografi dan tuntutan tanggung jawab sosial memberikan tantangan sekaligus peluang. Perseroan merespons dengan memperkuat program CSR, menciptakan produk yang relevan bagi generasi muda, dan memanfaatkan digitalisasi untuk menjangkau pasar lebih luas.

Perseroan berkomitmen menjaga keberlanjutan bisnis dengan tetap menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan melalui strategi dan kebijakan strategis.

APRESIASI DAN PENUTUP

Direksi BNI Life menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada seluruh pemegang saham, pemangku kepentingan, mitra bisnis, dan pelanggan atas dukungan yang telah diberikan sepanjang tahun 2024. Keberhasilan yang dicapai dalam implementasi strategi keberlanjutan tidak terlepas dari sinergi yang kuat di antara semua pihak yang terlibat. Kami juga menyampaikan penghargaan khusus kepada Insan Perseroan yang telah menunjukkan dedikasi tinggi dan profesionalisme dalam menjalankan tugas untuk mewujudkan visi keberlanjutan Perseroan.

External Economic, Environmental, and Social Situations Potentially Affecting the Sustainability of the Company.

BNI Life's strategy for achieving its targets considers external factors, including the global economic slowdown, which affects purchasing power and demand for insurance products. To address this, the Company focuses on operational efficiency and innovation.

In the environmental aspect, the growing focus on climate change has led the Company to adopt ESG principles in its operations and develop sustainable insurance products.

Socially, demographic changes and the demand for social responsibility present challenges and opportunities. The Company responds by strengthening its CSR programs, creating products relevant to younger generations, and leveraging digitalization to reach a wider market.

The Company is committed to maintaining business sustainability while creating a positive impact on society and the environment through strategic strategies and policies.

APPRECIATION AND CLOSING

The Board of Directors of BNI Life expresses deep appreciation to all shareholders, stakeholders, business partners, and customers for their support throughout 2024. The success achieved in implementing sustainability strategies is a result of strong synergy among all involved parties. We also extend special recognition to BNI Life's Employees who have demonstrated high dedication and professionalism in fulfilling their duties to realize the Company's sustainability vision.

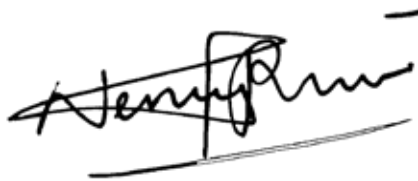
Tahun 2024 menjadi tonggak penting dalam perjalanan BNI Life untuk memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan. Melalui inovasi, kolaborasi, dan langkah-langkah strategis, kami berhasil meningkatkan kinerja keberlanjutan di berbagai aspek, baik ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Berlandaskan prinsip tata kelola yang baik serta didukung oleh teknologi, kami optimis bahwa keberlanjutan akan terus menjadi fondasi pertumbuhan Perseroan di masa depan.

Sebagai penutup, Direksi mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk terus memperkuat kerja sama, menjaga nilai-nilai keberlanjutan, dan berinovasi dalam menghadapi tantangan yang akan datang. Bertumpu pada semangat kolaborasi, Perseroan yakin mampu memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat, lingkungan, dan pemangku kepentingan lainnya. Kami berkomitmen untuk melangkah bersama menuju masa depan yang lebih baik, berkelanjutan, dan bermakna.

2024 marks an important milestone in the Company's journey to strengthen its commitment to sustainability. Through innovation, collaboration, and strategic initiatives, we have successfully improved sustainability performance across economic, social, and environmental aspects. Based on the principles of good governance and supported by technology, we are confident that sustainability will continue to be the foundation of the Company's growth in the future.

In conclusion, we encourage all stakeholders to continue strengthening collaboration, upholding sustainability values, and innovating to face future challenges. Driven by a spirit of collaboration, the Company is confident in its ability to make a meaningful contribution to society, the environment, and other stakeholders. We are committed to moving together towards a better, more sustainable, and impactful future.

Atas nama Direksi
On behalf of Board of Directors
PT BNI Life Insurance



Neny Asriany
Direktur (Merangkap Plt. Direktur Utama)
Director (Acting as President Director)

Strategi Keberlanjutan ^[A.1]

— Sustainability Strategy



BNI Life berkomitmen untuk terus berkembang sebagai perusahaan asuransi terkemuka yang menjunjung tinggi prinsip keberlanjutan. Strategi keberlanjutan tahun 2024 dirancang dengan integrasi visi dan misi Perseroan serta penguatan pada tiga pilar utama: keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Komitmen ini diwujudkan melalui inisiatif strategis yang relevan untuk menghadapi tantangan sekaligus menciptakan nilai tambah jangka panjang.

Implementasi BNI Life atas visi misi penerapan keberlanjutan adalah menjadi perusahaan asuransi terkemuka yang menjadi kebanggaan bangsa, sementara misinya menekankan pada pemberian solusi perlindungan masa depan yang terpercaya melalui inovasi berkelanjutan. Implementasi visi misi ini diterapkan melalui penguatan tata kelola Perusahaan, adopsi teknologi digital, optimalisasi sumber daya manusia, dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial serta lingkungan. Nilai-nilai FASTT (*Focus on Customer, Agility, Solution, Trust, Teamwork*) dan AKHLAK menjadi landasan utama dalam setiap langkah strategis.

BNI Life Insurance is committed to growing as a leading insurance company that adheres to sustainability principles. The 2024 sustainability strategy is designed with the integration of the Company's vision and mission and the strengthening of three main pillars of economic, social, and environmental sustainability. This commitment is realized through relevant strategic initiatives to face challenges while creating long-term added value.

BNI Life's vision and mission of sustainability implementation is to become a leading insurance company that becomes the nation's pride, its mission emphasizes providing trusted future protection solutions through sustainable innovation. The vision and mission are implemented through strengthening the Company's governance, adopting digital technology, optimizing human capital, and implementing social and environmental responsibility programs. FASTT (*Focus on Customer, Agility, Solution, Trust, Teamwork*) and AKHLAK values become the main foundation of every strategic initiative.

Dari perspektif jangka panjang, BNI Life berkomitmen mendukung program pemerintah melalui inisiatif *Net Zero Emission 2050*, pengurangan emisi karbon, dan implementasi investasi hijau (*green investment*). Portofolio investasi diarahkan pada sektor energi terbarukan dan inovasi teknologi berkelanjutan. Strategi ini dipadukan dengan pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang mendukung SDGs, seperti pemberdayaan karyawan, pelayanan pelanggan, perlindungan lingkungan, dan pemberian bantuan kepada masyarakat.

Secara jangka pendek, fokus utama tahun 2024 mencakup peningkatan efisiensi operasional melalui digitalisasi. Optimalisasi *data center* dan *Disaster Recovery Center* (DRC) menjadi prioritas, diikuti oleh pengembangan sistem keamanan IT untuk memastikan keberlanjutan operasional. Upaya lain termasuk peningkatan layanan pelanggan melalui aplikasi *mobile* dan penyempurnaan sistem klaim, yang dirancang untuk mempercepat proses layanan.

Untuk memperkuat program keuangan berkelanjutan sekaligus mendukung SDGs, BNI Life mengacu pada Peraturan Presiden No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Perpres 59). SDGs mencakup 17 Tujuan dan 169 Target yang diharapkan dapat tercapai pada tahun 2030.

Secara sistematis, BNI Life telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Melalui RAKB ini, BNI Life berkomitmen untuk menciptakan ekosistem asuransi yang berorientasi pada pengembangan keuangan berkelanjutan, dengan memperhatikan aspek ESG.

RAKB diharapkan menjadi landasan strategis bagi BNI Life dalam mewujudkan keberlanjutan jangka panjang, sekaligus mencerminkan kontribusi positif Perseroan terhadap masyarakat dan pembangunan yang inklusif. Berikut empat sasaran keberlanjutan BNI Life yang sejalan dengan SDGs:

BNI Life is committed to supporting government programs through the Net Zero Emission 2050 initiative, reducing carbon emissions, and implementing green investments from a long-term perspective. Investment portfolios are directed towards the renewable energy sector and sustainable technology innovation. This strategy is combined with the implementation of a Sustainable Finance Action Plan that supports the SDGs, such as employee empowerment, customer service, environmental protection, and assisting the community.

In short, the main focus for 2024 comprises improving operational efficiency through digitalization. Data center and Disaster Recovery Center (DRC) optimization is a priority, followed by the development of IT security systems to ensure operational continuity. Other efforts include enhancing customer service through mobile applications and improving the claims system, designed to speed up the service process.

To strengthen its sustainable finance program while supporting the SDGs, BNI Life refers to Presidential Regulation No. 59 of 2017 on the Implementation of the Achievement of the Sustainable Development Goals (Perpres 59). The SDGs consist of 17 Goals and 169 Targets, which are expected to be achieved by 2030.

Systematically, BNI Life has developed a Sustainable Finance Action Plan (RAKB), by the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. Through this RAKB, BNI Life is committed to creating an insurance ecosystem focused on the development of sustainable finance, while considering ESG aspects.

The Sustainable Finance Action Plan (RAKB) is expected to serve as a strategic foundation for BNI Life in achieving long-term sustainability, while also reflecting the Company's positive contribution to society and inclusive development. Below are four of BNI Life's sustainability goals aligned with the SDGs:

01



Pelayanan Pelanggan | Customer service (SDG 3 & SDG 9)

BNI Life berkomitmen pada kepuasan pelanggan, Perseroan berfokus pada peningkatan layanan dengan menyediakan solusi asuransi yang inovatif, mudah diakses, dan dapat diandalkan. Pengembangan teknologi seperti *Customer Touch Point*, aplikasi *mobile*, dan platform berbasis digital menjadi prioritas untuk mempermudah pelanggan dalam mengelola klaim dan administrasi polis serta menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan seluruh penduduk semua usia dan peningkatan produktivitas ekonomi melalui inovasi dan digitalisasi.

BNI Life is committed to customer satisfaction, and improving services by providing innovative, accessible, and reliable insurance solutions. Technology development such as Customer Touch Points, mobile applications, and digital-based platforms are prioritized to simplify customers in managing claims and policy administration as well as ensuring a healthy life and improving the welfare of the entire population of all ages, and increasing economic productivity through innovation and digitalization.

02



Pemberdayaan Karyawan | Employee Empowerment (SDG 4, SDG 5 & SDG 8)

Insan BNI Life adalah aset strategis dalam mewujudkan keberlanjutan Perseroan. Program pelatihan dan pengembangan kompetensi SDM secara berkelanjutan diterapkan untuk memastikan kapabilitas karyawan sesuai dengan tuntutan teknologi dan kebutuhan industri. Dengan memperkuat kapasitas karyawan, BNI Life memastikan bahwa karyawan mampu menghadapi tantangan bisnis yang terus berkembang.

BNI Life Employee are strategic assets in realizing sustainability. Continuous training and HC competency development programs are implemented to ensure employee capabilities are in line with technological demands and industry needs. By strengthening employee capacity, BNI Life ensures that employees can encounter growing business challenges.

03



Pemberian Bantuan kepada Masyarakat | Providing Assistance to the Community (SDG 1, SDG 2, & SDG 6)

Dalam kerangka tanggung jawab sosial dan lingkungan, BNI Life melaksanakan berbagai program yang berdampak langsung pada peningkatan kualitas hidup masyarakat. Program bantuan mencakup bidang pendidikan, kesehatan, dan pembangunan infrastruktur lokal, serta bantuan bencana alam. Melalui kolaborasi dengan komunitas dan lembaga terkait, BNI Life memastikan bahwa kontribusi sosial Perseroan memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat luas.

Within the framework of social and environmental responsibility, BNI Life implements various programs that directly impact improving the quality of life of the community. Assistance programs include education, health, and local infrastructure development, as well as natural disaster relief. By collaborating with communities and related institutions, BNI Life ensures the Company's social contributions have a significant positive impact on the wider community.

04



Perlindungan Lingkungan | Environmental Protection (SDG 6, SDG 13 & SDG 15)

BNI Life mendukung agenda keberlanjutan lingkungan melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada efisiensi energi, pengurangan emisi karbon, dan pengelolaan limbah. Implementasi program seperti *Net Zero Emission* dan investasi hijau menunjukkan komitmen Perseroan terhadap pelestarian lingkungan. Selain itu, BNI Life juga aktif dalam kampanye literasi keuangan berkelanjutan untuk meningkatkan kesadaran publik tentang pentingnya keberlanjutan.

BNI Life supports the environmental sustainability agenda through various initiatives on energy efficiency, carbon emission reduction, and waste management. The implementation of programs such as Net Zero Emission and green investment shows the Company's commitment to environmental preservation. In addition, BNI Life is actively involved in sustainable financial literacy campaigns to increase public awareness of the importance of sustainability.

Melalui pendekatan empat pilar strategis ini, BNI Life berupaya memperkuat posisi di pasar dengan berkontribusi pada pembangunan yang berkelanjutan. BNI Life membangun ekosistem keberlanjutan yang holistik, mendukung visi Perseroan untuk menjadi asuransi terkemuka yang memberikan manfaat luas bagi pemangku kepentingan dan lingkungan.

BNI Life juga menerapkan pengelolaan risiko yang ketat, memastikan keamanan aset kritikal dan keberlanjutan sistem *backup*. Kebijakan risiko khusus disusun untuk menilai proyek dan kelayakan pelanggan, mencerminkan komitmen Perseroan terhadap praktik bisnis yang aman dan terpercaya.

Hasil yang ingin dicapai dari strategi ini mencakup dampak positif terhadap lingkungan melalui pengurangan emisi karbon, pertumbuhan ekonomi inklusif yang mendukung literasi keuangan, serta peningkatan kepercayaan *stakeholder*. Dengan pendekatan ini, BNI Life optimis dapat menciptakan ekosistem yang mendukung pembangunan berkelanjutan, menjaga posisi kompetitif di pasar, dan memberikan manfaat jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Strategi keberlanjutan BNI Life 2024 mencerminkan dedikasi Perseroan untuk tidak hanya menjaga eksistensi di pasar, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan. Dengan memadukan penguatan tata kelola, digitalisasi, dan program keberlanjutan, BNI Life optimis dapat menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan, serta memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

Through these four strategic pillars, BNI Life aims to strengthen its market position by contributing to sustainable development. BNI Life is building a holistic sustainability ecosystem that supports its vision of becoming a leading insurer, providing wide-ranging benefits to stakeholders and the environment.

BNI Life also implements strict risk management practices, ensuring the security of critical assets and the sustainability of backup systems. Specific risk policies are developed to assess projects and customer feasibility, reflecting the Company's commitment to safe and reliable business practices.

The goals of this strategy include a positive environmental impact through carbon emission reduction, inclusive economic growth that promotes financial literacy, and increased stakeholder trust. With this approach, BNI Life is confident in its ability to create an ecosystem that supports sustainable development, maintains a competitive market position, and delivers long-term benefits to all stakeholders.

BNI Life's 2024 sustainability strategy reflects its dedication not only to maintaining its market presence but also to contributing to sustainable development. By integrating strengthened governance, digitalization, and sustainability programs, BNI Life is confident in its ability to create long-term value for all stakeholders and contribute significantly to economic growth and societal well-being.





Topik Material

Material Topic

BNI



Penentuan Topik Material dan *Boundary* [GRI 3-1]

— Boundary and Material Topic

PENENTUAN TOPIK MATERIAL

Penetapan Topik Material laporan ini didasarkan pada 4 (empat) prinsip, yakni *Stakeholders inclusiveness* (Pelibatan Pemangku Kepentingan), *Materiality* (Materialitas), *Sustainability context* (Konteks Keberlanjutan) dan *Completeness* (Lengkap). BNI Life mempertimbangkan ekspektasi pemangku kepentingan, termasuk memperhatikan masukan/tanggapan yang diterima atas laporan tahun yang lalu dalam menentukan konten laporan (*Stakeholders inclusiveness*). Sesuai asas materialitas, laporan ini menekankan pada penyajian isu-isu atau aspek yang dianggap penting dan dibutuhkan pemangku kepentingan dalam membuat keputusan. Selain itu, laporan telah mempertimbangkan isu-isu keberlanjutan yang relevan bagi pembuat laporan (*sustainability context*) serta berupaya menampilkan data kuantitatif dan kualitatif yang lengkap.

Langkah dalam menentukan konten laporan dapat digambarkan dalam Bagan Alur Proses Penetapan Konten Laporan sebagai berikut:

1. Identifikasi

Kami memulai proses penyusunan laporan dengan mengidentifikasi aspek dan topik yang material dari segi ekonomi, sosial, dan lingkungan termasuk hambatan-hambatan yang dihadapi. Proses mengacu pada prinsip-prinsip konteks keberlanjutan dan keterlibatan para pemangku kepentingan. Penentuan aspek atau isu yang material berdasarkan tingkat pengaruh atau dampaknya terhadap produk dan kegiatan bisnis Perusahaan.

2. Prioritas

Kami membuat skala prioritas terhadap aspek yang telah diidentifikasi untuk menentukan aspek yang paling material atau penting bagi Perusahaan. Proses penentuan prioritas ini juga menggunakan asesmen materialitas.

DETERMINATION OF MATERIAL TOPICS

In determining the material topics of this report refers to 4 (four) principles, namely *Stakeholders inclusiveness*; *Materiality*, *Sustainability context* and *Completeness*. BNI Life considers stakeholder expectations, including paying attention to input/responses received on last year's report in determining report content (*Stakeholders inclusiveness*). In accordance with the principle of materiality, this report emphasizes the presentation of issues or aspects that are considered important and needed by stakeholders in making decisions. In addition, the report considers relevant sustainability issues for the report maker (*sustainability context*) and seeks to present complete quantitative and qualitative data in the context of reporting.

The steps in determining the report content can be described in the Report Content Determination Process Flowchart as follows:

1. Identification

We begin this report by identifying material aspects and topics in the scope of economic, social and environmental aspects, including; the obstacles we encountered. This identifying process based on the principles of the sustainability context and Stakeholders engagement to determine the material aspect or issue related to the level of influence or impact on our product and business operations.

2. Priority

We make the priority scale of those aspects to determine the most material or essential aspects for the Company. This priority process also uses materiality assessment.

3. Validitas

Proses ini melibatkan para pemangku kepentingan melalui Pelibatan Pemangku Kepentingan untuk memvalidasi bahwa aspek-aspek yang telah teridentifikasi dan menjadi prioritas memang menjadi perhatian para pemangku kepentingan. Dalam tahap ini, Kami memberikan gambaran matrik Aspek Material yang menjadi dasar utama penentuan topik-topik dalam laporan ini.

4. Ulasan

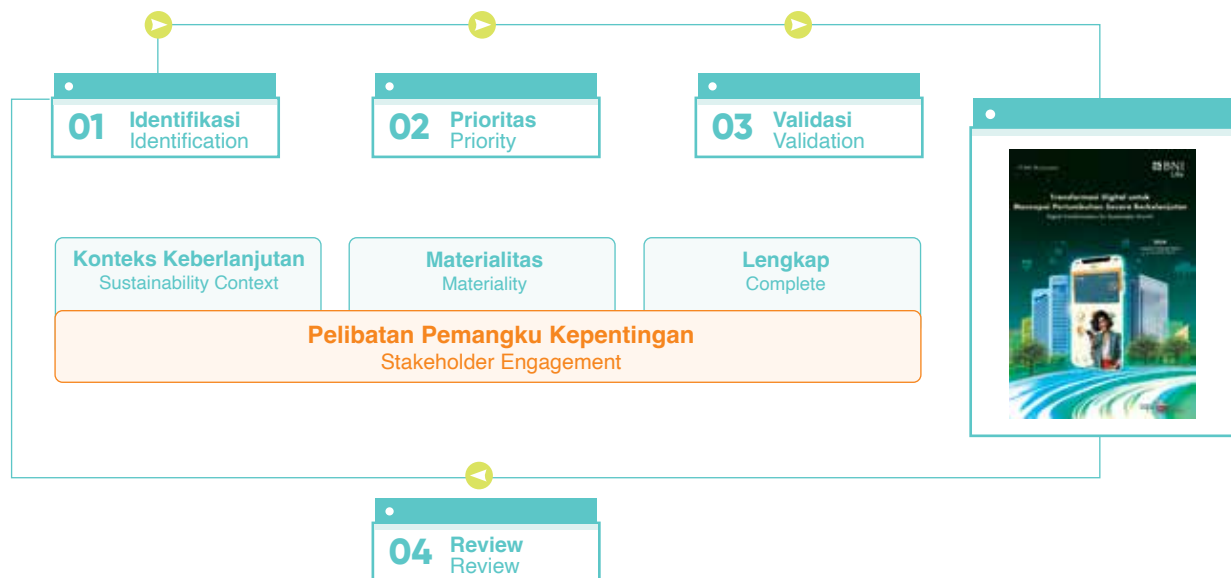
Selanjutnya kami akan melakukan proses tinjauan dan evaluasi atas laporan keberlanjutan yang telah disusun, untuk melakukan perbaikan dalam menyusun laporan keberlanjutan di periode selanjutnya.

3. Validation

This process engages Stakeholders to validate the identified aspects which becomes a material priority for Stakeholders. In this stage, we provide a matrix overview on the material aspect as the main basis for determining the topics in this report.

4. Overview

Furthermore, we will evaluate this sustainability report routinely, attached with relevant and materiality feedback for our consideration to provide more clear information disclosure in the future.



ISI DAN BATASAN LAPORAN

Laporan Keberlanjutan ini berisi informasi dan data kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan BNI Life tahun 2024. Isi data dan informasi disajikan dengan perbandingan kinerja tahun sebelumnya. Lingkup pelaporan data dan informasi yang disajikan berasal dari BNI Life dan cabang, untuk data keuangan berasal dari laporan keuangan audited BNI Life.

Dalam melaporkan data keuangan, Perseroan menggunakan teknik berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Indonesia. Sedangkan untuk data-data keberlanjutan, Perusahaan menggunakan teknik pengukuran data yang berlaku dengan mengacu pada program-program dalam RAKB.

CONTENTS AND BOUNDARIES OF REPORT

This Sustainability Report provides information and performance data on BNI Life's economic, social, and environmental aspects for 2024. The data and information are presented with comparisons to the previous year's performance. The covers data and information from BNI Life and its branches, while financial data is sourced from BNI Life's audited financial statements.

In reporting financial data, the Company uses techniques based on the Indonesian Financial Accounting Standards (PSAK). Meanwhile, for sustainability data, the Company uses applicable data measurement techniques, referring to the programs within the RAKB framework.

Laporan menyajikan data dan informasi disajikan dalam bentuk narasi dan data numerik sesuai dengan konteksnya. Untuk memudahkan pemangku kepentingan asing dalam memperoleh data dan informasi keberlanjutan, maka laporan ini disajikan dalam dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Di akhir laporan ini disertakan lembar umpan balik sebagai mekanisme untuk menghimpun masukan dari para pemangku kepentingan atas Laporan Keberlanjutan 2024. Saran, kritik, dan masukan lain akan digunakan sebagai pertimbangan untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan periode berikutnya. [GRI 2-2]

Terdapat perubahan signifikan dan penyajian ulang atas referensi yang disajikan dari periode pelaporan sebelumnya. Dimana pada pelaporan tahun ini, Perusahaan telah menggunakan referensi yang terupdate dari kerangka kerja *Global Reporting Standard* yaitu *GRI Standards 2021*. Namun, Perusahaan belum menggunakan *GRI Sector Program for Financial Services* yang diharapkan akan *release* di Quarter 2 tahun 2026. Perusahaan juga menetapkan topik dan tingkat materialitas yang disesuaikan dengan urgensi dampak operasional Perusahaan. Perseroan juga belum mengacu pada IFRS S1 dan IFRS S2. Meski demikian, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pelaporan di masa mendatang sebagai bagian dari upaya mendukung penerapan standar ESG berskala global dan nasional. [GRI 2-4]

Perusahaan tidak memiliki entitas lain yang beroperasi dalam ruang lingkup atau di bawah kepemilikan Perusahaan. Oleh karena itu, tidak terdapat laporan keuangan konsolidasian yang diaudit, maupun informasi keuangan yang disimpan di catatan publik, baik dalam pelaporan finansial maupun keberlanjutan. Seluruh informasi finansial dalam pelaporan keberlanjutan ini hanya mencakup kinerja entitas utama, yang sepenuhnya mencerminkan kinerja Perusahaan. [GRI 2-2]

The report presents data and information in both narrative and numerical formats, depending on the context. To make it easier for international stakeholders to access sustainability data and information, this report is available in both Indonesian and English. A feedback form is included at the end of the report as a mechanism to gather input from stakeholders regarding the 2024 Sustainability Report. Suggestions, critiques, and other feedback will be our consideration to make improvements to the quality of future sustainability reports. [GRI 2-2]

There have been significant changes and restatements in the references presented compared to the previous reporting period. For this year's report, the Company has adopted the latest references from the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021. However, the Company has not yet implemented the GRI Sector Program for Financial Services, which is expected to be released in Q2 2026. Additionally, the Company has defined topics and materiality levels based on the urgency of its operational impact. The Company has also not yet adopted IFRS S1 and IFRS S2. Nevertheless, the Company remains committed to continuously improving the quality of its reporting as part of its efforts to support the implementation of global and national ESG standards. [GRI 2-4]

The Company does not have any other entities operating within its scope or under its ownership. As a result, there are no audited consolidated financial statements or financial information recorded in public filings, whether in financial or sustainability reporting. All financial information in this sustainability report pertains solely to the performance of the main entity, fully reflecting the Company's overall performance. [GRI 2-2]

Tingkat Materialitas dan Daftar Topik Material

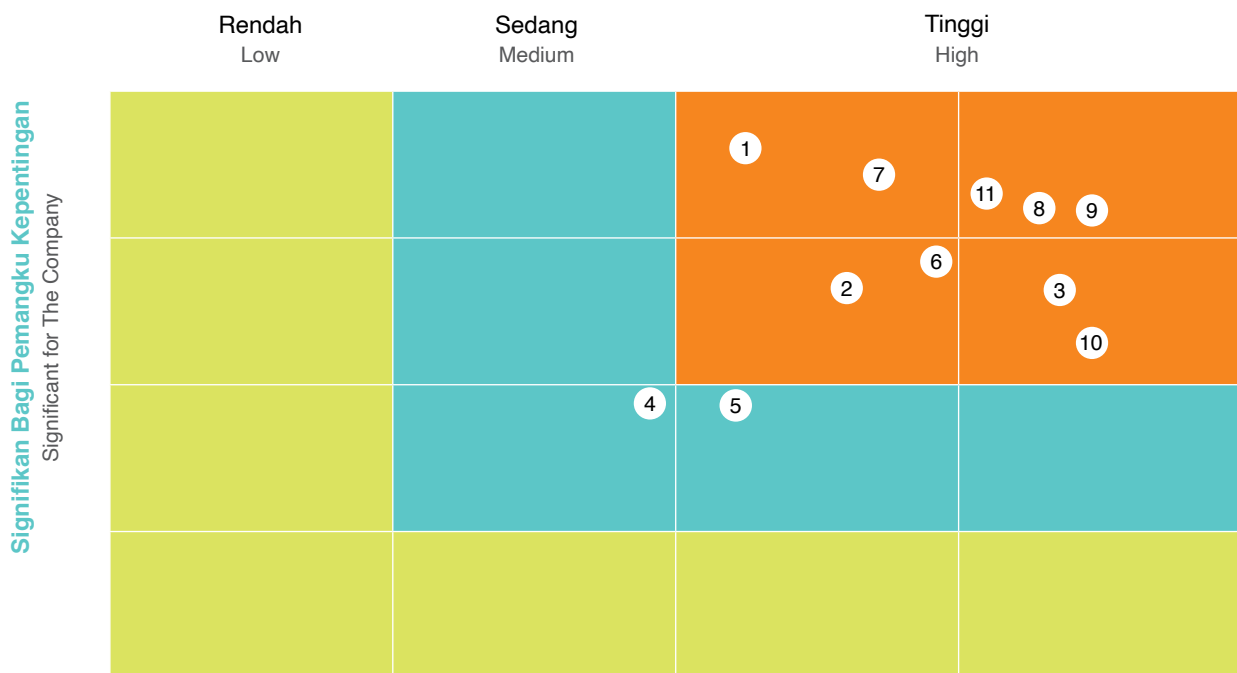
Materiality Level and List of Material Topics

Topik material didasarkan pada isu-isu yang berpengaruh signifikan bagi BNI Life dan pemangku kepentingan lainnya. Topik material yang disampaikan dalam laporan ini diperoleh dari hasil diskusi di internal Perusahaan dan ekspektasi manajemen terhadap dampak yang timbul dari operasional Perusahaan.

Material topics are determined by issues that hold significant relevance for BNI Life and its stakeholders. These topics, as outlined in this report, are derived from internal discussions within the Company and management’s perspectives on the potential impacts of the Company’s operations.

Sebagai hasil dari serangkaian proses penentuan aspek material dalam pelaporan ini, didapatkan beberapa aspek yang dikategorikan ke dalam jenis kategori *high*, *medium*, dan *low* material berdasarkan analisis menggunakan metode *materiality assessment* yang telah dilakukan. Dan berikut adalah gambaran mengenai tingkat materialitas dan topik-topik yang dimuat dalam laporan ini.

As the results of the determining material aspects in this report, we got several level of the aspects divided into high, medium, and low materiality categories based on the materiality assessment method. the materiality level of those aspects and topics contained in this report are as follows:



Signifikan Dampak Ekonomi, Lingkungan dan Sosial

Significant Impact to Economy, Environment and Social

1	Kinerja Ekonomi Economic Performance	5	Air dan Effluen Water and Effluent	9	Pemberdayaan Masyarakat Community Development
2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economy Impact	6	Anti Korupsi Anti Corruption	10	Privasi Data Nasabah Customer Data Privacy
3	Energi Energy	7	Kepegawaian Employment	11	Sitem Pengaduan Complaint System
4	Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	8	Pelatihan dan Pendidikan Training and Education		

Topik Material Material Topic	Indeks GRI Standard* GRI Standard Index	Scope Pengambilan Data Scope of Data Collection	
		Internal Internal	Eksternal External
Kinerja Ekonomi Economic Performance	201-1, 201-2, 201-3, 201-4	✓	
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economy Impact	203-1, 203-2	✓	
Energi Energy	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	✓	
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	✓	
Air dan Effluen Water and Effluent	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	✓	
Anti Korupsi Anti Corruption	401-1, 401-2, 401-3	✓	
Kepegawaian Employment	404-1, 404-2, 404-3	✓	
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education		✓	
Pemberdayaan Masyarakat Community Development		✓	
Privasi Data Nasabah Customer Data Privacy		✓	

VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN

BNI Life terus berupaya meningkatkan kualitas laporan yang disajikan. Atas Laporan Keberlanjutan 2024, BNI Life masih belum menggunakan jasa penjamin (*assurance*), namun demikian untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang tercantum dalam laporan ini, seluruh isi dan data telah melalui tahap verifikasi internal. Namun demikian, Perusahaan terus berkomitmen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan dan meningkatkan kualitas pelaporan sesuai indeks *Global Reporting Initiative* (GRI) melalui laporan keberlanjutan BNI Life. [GRI 2-5] [SEOJK-G.1]

ALAMAT KONTAK

BNI Life mengharapkan saran dan umpan balik dari para pembaca untuk perbaikan Laporan Keberlanjutan periode mendatang. Penyampaian saran maupun umpan balik mengenai laporan ini dapat ditujukan kepada BNI Life dengan informasi kontak sebagai berikut: [GRI 2-3]

Arry Herwindo Wildan
(Sekretaris Perusahaan)

Kantor Pusat

Centennial Tower Lt.10, Jalan Gatot Subroto Kav. 24-25,
Jakarta Selatan
Telepon : 021 -2953 9999
Fax : 021-2953 9998
Call Center : 1-500-045
Email : corporate.secretary@bni-life.co.id
www.bni-life.co.id

VERIFICATION BY INDEPENDENT PARTY

BNI Life continues to strive to improve the quality of the reports presented. For the 2024 Sustainability Report, BNI Life still does not use assurance services. However, to ensure the credibility and quality of the information contained in this report, all contents and data have gone through the internal verification stage. However, the Company continues to be committed to reporting sustainability performance and improving the quality of reporting according to the *Global Reporting Initiative* (GRI) index through the BNI Life sustainability report.

[GRI 2-5] [SEOJK-G.1]

CONTACT ADDRESS

BNI Life expects suggestions and feedback from readers to improve future Sustainability Reports. Suggestions and feedback regarding this report can be addressed to BNI Life with the following contact information:

[GRI 2-3]

Arry Herwindo Wildan
(Corporate Secretary)

Head Office

Centennial Tower 10th floor, Jalan Gatot Subroto Kav.
24-25, South Jakarta
Phone : 021 -2953 9999
Fax : 021-2953 9998
Call Center : 1-500-045
Email : corporate.secretary@bni-life.co.id
www.bni-life.co.id

Pemangku Kepentingan

Stakeholders

Keberhasilan usaha dalam jangka panjang sangat erat kaitannya dengan kemampuan Perseroan dalam berinteraksi dan menyelenggarakan hubungan positif yang memberi mutual benefit dengan para pemangku kepentingan. Perseroan telah melakukan identifikasi pemangku kepentingan utama berdasarkan tingkat kedekatan dan tingkat kepentingan terhadap keberlangsungan usaha.

Long-term business success is closely related to the Company's ability to interact and maintain positive relationships that provide mutual benefits with stakeholders. The Company has identified the main stakeholders based on the level of proximity and level of interest in business continuity.

Hasil identifikasi pemangku kepentingan terdiri atas Pemegang Saham, Karyawan, Pemerintah/OJK, Mitra Usaha, Vendor, Masyarakat Luas dan Media. Perseroan menyelenggarakan komunikasi intensif dan mengelola pelibatan pemangku kepentingan tersebut sesuai dengan topik utama dan karakteristik harapan yang melekat pada masing-masing kelompok pemangku kepentingan. Uraian ringkas mengenai interaksi dan pengelolaan pelibatan kepentingan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

The results of the identification of stakeholders consist of Shareholders, Employees, Government/OJK, Business Partners, Vendors, Public and Media. The Company maintains intensive communication and manages stakeholder engagement according to the main topic and characteristics of the expectations inherent in each stakeholder group. A brief description of the interaction and management of involvement of interests that is carried out is as follows:

[SEOJK-E.4]

[SEOJK-E.4]

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Identifikasi Identification Base	Pendekatan Pelibatan Engagement Approach [GRI 2-29]	Frekuensi Frequency	Topik Utama Main Topic
Pelibatan Nasabah Engagement Customer	- Tanggung jawab Responsibilities - Pengaruh Influence	- Layanan <i>contact center</i> Contact center service <i>Website</i> dan <i>frontline</i> information Website and frontline information - Survei Kepuasan nasabah Customer satisfaction survey	Berkala sesuai dengan kebutuhan Periodically according to needs	- Keamanan dan kenyamanan saat bertransaksi Security and convenience when transacting - Kemudahan mendapatkan kredit Ease of getting credit - Informasi produk dan layanan yang jelas dan transparan Obtain clear and transparent product and service information - Mendapatkan kepuasan layanan Get service satisfaction
Pemegang Saham Shareholders	Tanggung jawab Responsibilities	- RUPS GMS - Laporan Kinerja Performance reports	Minimal 1x setahun At least once a year	- Kinerja keuangan Financial performance - Kinerja non-keuangan Non-financial performance - Kinerja sepanjang tahun tentang tata kelola, kinerja keuangan, non keuangan, dan lain-lain Performance throughout the year regarding governance, financial performance, non-financial, and others

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Identifikasi Identification Base	Pendekatan Pelibatan Engagement Approach [GRI 2-29]	Frekuensi Frequency	Topik Utama Main Topic
Pemerintah/Otoritas Jasa Keuangan Government/Financial Services Authority	- Tanggung jawab Responsibilities - Pengawasan Monitoring	- Pelaporan Kinerja Performance Reporting - Pelaporan Kepatuhan terhadap Peraturan OJK Compliance Reporting with OJK Regulations	Berkala triwulan, semesteran dan tahunan Periodically quarterly, semester and annually	- Informasi tentang kepatuhan terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Information on compliance with applicable laws and regulations. - Laporan Kinerja secara berkala Performance reports regularly
Karyawan Employees	- Tanggung jawab Responsibilities - Hubungan kerja Working relationship	- Media internal Internal media - Survei Kepuasan Pegawai Employee Satisfaction Survey	Berkala bulanan, tahunan Periodically monthly, yearly	- Sosialisasi kebijakan dan strategi yang berkaitan dengan kepegawaian Dissemination of policies and strategies related to employment - Kesetaraan kesempatan berkarir Equal career opportunities - Pengembangan karier, pelatihan dan lain-lain Career development, training and others - Tingkat kepuasan pegawai Employee satisfaction level
Mitra Pemasok (<i>vendor, supplier, konsultan</i>) Supply Partners (vendors, suppliers, consultants)	- Hubungan kemitraan Partner relationship	- Kontrak kerja Working contract - Seminar dan workshop Seminar and workshop	Sesuai kebutuhan As needed	- Sinergi Kerjasama yang saling menguntungkan Mutually beneficial cooperation synergy
Masyarakat General Public	- Tanggung Jawab Sosial Social Responsibilities	- Kerja sama strategis untuk menjalankan program-program Tanggung Jawab Sosial perusahaan, baik di bidang sosial maupun lingkungan Strategic cooperation to carry out corporate Social Responsibility programs, both in the social and environmental fields	Saat diperlukan As needed	- Jenis program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Types of Corporate Social Responsibility (CSR) programs - Cara mengoptimalkan pencapaian program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) How to optimize the achievement of the Corporate Social Responsibility (CSR) program - Informasi tentang kegiatan perusahaan Information about company activities
Media massa Mass Media	- Hubungan kerja sama Partner relationship	- <i>Press release</i> Press release - <i>Press confrence</i> Press confrence	Saat diperlukan As needed	- Kinerja keuangan Kinerja non-keuangan Financial performance and non-financial performance - Dampak dan kinerja kegiatan sosial dan lingkungan perusahaan The impact and performance of the company's social and environmental activities - Informasi tentang kegiatan perusahaan Information about company activities - Informasi terbaru terkait bisnis jaminan kredit yang perlu diketahui oleh publik The latest information regarding the credit guarantee business that the public needs to know







Tentang BNI Life

About BNI Life

Identitas Perusahaan

Company Identity

Tanggal Pendirian
Date of Establishment



28 November 1996

November 28, 1996



Nama Perusahaan
Company Name

PT BNI Life Insurance

Nama Panggilan
Short Name

BNI LIFE

Sumber Daya Manusia
Human Capital

702

Pegawai | Employees

Bidang Usaha
Line of Business

Asuransi Jiwa
Life Insurance

Perubahan Nama
Change of Name

- PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya (1996-2004)
- PT BNI Life Insurance (2004-sekarang/present)

Nomor dan Tanggal Izin Usaha
Business License Number and Date

No. 305/KMK.017/1997 Tanggal 7 Juli 1997
No. 305/KMK.017/1997 dated July 7, 1997

Alamat [SEOJK-C.2] [GRI 2-1]
Address

Centennial Tower Lantai 10, Jalan Gatot Subroto Kav. 24-25 Jakarta Selatan
Centennial Tower 10 floor, Gatot Subroto Kav. 24-25 South Jakarta

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Notaris No. 24 tanggal 28 November 1996 yang dibuat di hadapan Notaris Laura Elisabeth Palilungan, SH di Jakarta pengganti dari Koesbiono Sarmahadi, SH., MH, Notaris di Jakarta.

Notary Deed No. 24 dated November 28, 1996, drawn up before Laura Elisabeth Palilungan, SH, Notary in Jakarta, a substitute for Koesbiono Sarmahadi, SH., MH, Notary in Jakarta.

Modal Dasar
Authorized Capital

Rp 400.000.000.000,-

(empat ratus miliar rupiah)
(four hundred billion rupiah)

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and Fully Paid-in Capital

Rp 300.699.133.000,-

(tiga ratus miliar enam ratus sembilan puluh sembilan juta seratus tiga puluh tiga ribu rupiah)

(three hundred billion six hundred ninety nine million one hundred thirty three thousand rupiah)

Kepemilikan
Ownership





Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Arry Herwindo Wildan

☎ 021 -2953 9999

📠 021-2953 9998

✉ corporate.secretary@bni-life.co.id

Telepon
Telephone



021 - 2953 9999

Faksimili
Faximile



021 - 2953 9998

Contact Center
Contact Center



1-500-045

Website
Website

www.bni-life.co.id



Jumlah Jaringan Usaha
Information Access

- 1 Kantor Pusat/Head Office
- 1 Kantor Operasional/Operational Office
- 1 Kantor Layanan/Service Office
- 6 *Service Point*/Service Point
- 11 Kantor Pemasaran/Marketing Offices
- 4 Kantor Pemasaran Mandiri/Independent Marketing Offices

INFORMASI PERUBAHAN NAMA

Sebagaimana yang telah diuraikan sebelumnya, Perusahaan pertama kali didirikan pada tanggal 28 November 1996 dengan nama PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya, kemudian pada tanggal 26 November 2004, Perusahaan mengubah namanya menjadi PT BNI Life Insurance sesuai akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya nomor 10 yang dibuat di hadapan Ruli Iskandar, SH, Notaris di Jakarta yang disahkan dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. C-31600 HT.01.04.TH.2004 tanggal 29 Desember 2004.

NAME CHANGE INFORMATION

The establishment of the Company was on November 28, 1996 under the name of PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya. Later on November 26, 2004, the Company changed its name to PT BNI Life Insurance, that refers to the deed of the Minutes of the Extraordinary General Meeting of Shareholders of PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya number 10 which was drawn up before Ruli Iskandar, SH, Notary in Jakarta which was legalized by the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. C-31600 HT.01.04.TH.2004 dated December 29, 2004.

Visi, Misi dan Budaya Perusahaan

— Vision, Mission, and Company Culture

Dewan Komisaris dan Direksi telah melakukan kajian atas visi dan misi Perusahaan, baik dalam periodik jangka pendek Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) tahun 2025 yang telah ditandatangani oleh Dewan Komisaris dan Direksi pada November 2024.

The Board of Commissioners and the Board of Directors have reviewed the Company's vision and mission, both in the short-term Company Work Plan and Budget (RKAP) 2025 which was signed by the Board of Commissioners and Board of Directors in November, 2024.

VISI

VISION

**Menjadi Perusahaan Asuransi
Terkemuka Kebanggaan
Bangsa.**

To Become the Leading Life Insurance
Company In The Country.



Nilai Perusahaan

Corporate Values

Nilai-nilai Perusahaan merupakan hal pokok yang menjadi inti dari filosofi bekerja dalam Perusahaan. Nilai-nilai ini dijadikan acuan bagi seluruh Pegawai dalam melakukan aktivitas Perusahaan untuk mencapai keberhasilan secara keseluruhan. Dewan Komisaris dan Direksi pun berkomitmen untuk memimpin BNI Life dengan dasar nilai-nilai Perusahaan yang dipahami oleh semua Insan BNI Life dengan baik. Dengan metode kepemimpinan ini, diyakini BNI Life dapat mencapai kinerja keuangan yang baik.

The Corporate Values serve as the core of the Company's work philosophy. These values are used as a reference for all employees in conducting the Company's activities to achieve success. The Board of Commissioners and the Board of Directors are committed to leading BNI Life based on the Company's values that are well-understood by all BNI Life Employees. We believe that with this leadership, BNI Life will achieve sound financial performance.



FOCUS ON CUSTOMER

Mengutamakan kepuasan nasabah dengan hubungan yang mutual dan berkesinambungan.

To prioritize Customer satisfaction with a mutual and continuous relationship.

MISI

MISSION

Memberikan solusi perencanaan masa depan dan Pelindungan terpercaya dengan layanan prima kepada *stakeholder* dengan segala kemudahannya melalui inovasi berkelanjutan.

Providing reliable future planning and protection solutions with excellent service to stakeholders with all its conveniences through continuous innovation.



AGILITY

Adaptif terhadap perubahan dan bertindak cepat untuk melakukan inovasi.

Adaptive to change and respond quickly for some innovation.



SOLUTION

Memberikan solusi dan layanan terbaik kepada *stakeholder*.

Provide the best solutions and services for Stakeholders.



TRUST

Dapat dipercaya dan berkomitmen menjunjung tinggi integritas.

Reliable and committed to sustain the integrity.



TEAM WORK

Menjadikan sinergi sebagai prioritas utama untuk mencapai tujuan.

Make synergy as the main priority to achieve goals.

Riwayat Singkat Perusahaan

— Company Brief History



BNI Life's Head Office :

Centennial Tower 10th floor,
Jl. Gatot Subroto No.Kav. 24-25,
Karet Semanggi, Setiabudi,
South Jakarta City, Jakarta 12930



SEKILAS TENTANG PERUSAHAAN

PT BNI Life Insurance (“BNI Life”) merupakan Perusahaan Anak BNI yang menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip Syariah. BNI Life menawarkan berbagai produk asuransi seperti asuransi jiwa, kesehatan, pendidikan, investasi, pensiun, dan syariah.

Pada awalnya, BNI Life didirikan dengan nama PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya berdasarkan Akta Notaris No. 24 tanggal 28 November 1996 di Jakarta. Pada tanggal 26 November 2004, PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya telah mengubah namanya menjadi PT BNI Life Insurance, dan telah disahkan dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. C-31600 HT.01.04.TH.2004 tanggal 29 Desember 2004.

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan adalah menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip syariah. Perusahaan memperoleh izin usaha sebagai perusahaan asuransi jiwa berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. 305/KMK.017/1997 tanggal 7 Juli 1997. Perusahaan

COMPANY AT A GLANCE

PT BNI Life Insurance (“BNI Life”) is a BNI subsidiary that carries out business in the field of life insurance, including life insurance business with Sharia principles. BNI Life offers a variety of insurance products, such as life, health, education, investment, pension, and sharia insurance.

Initially, BNI Life was established under the name PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya based on Notarial Deed No. 24 dated November 28, 1996, in Jakarta. On November 26, 2004, PT Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya changed its name to PT BNI Life Insurance, and this change was ratified by the Decree of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. C-31600 HT.01.04.TH.2004 dated December 29, 2004.

In accordance with the Company's Articles of Association, the scope of the Company's activities is to conduct business in the field of life insurance, including life insurance businesses with sharia principles. The Company obtained a business license as a life insurance company based on the Decree of the Minister of Finance of the Republic of Indonesia No. 305/KMK.017/1997

juga telah memperoleh izin pembukaan kantor cabang dengan prinsip syariah berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. KEP-186/KM.6/2004 tanggal 19 Mei 2004.

Pada awal Mei 2014, Sumitomo Life Insurance Company (“Sumitomo Life”) yang merupakan salah satu perusahaan asuransi terbesar di Jepang, secara resmi menjadi salah satu pemegang saham BNI Life dengan penyertaan modal sebesar Rp4,2 triliun dengan kepemilikan saham sebesar 40% pada BNI Life.

Kerja sama strategis dengan Sumitomo Life mempercepat pertumbuhan bisnis dan memberi ruang yang besar untuk memenangkan peluang bisnis ke depan. Sebagai bukti keseriusan Sumitomo Life dalam pengembangan bisnis BNI Life, Sumitomo Life menempatkan perwakilan di manajemen BNI Life baik sebagai Komisaris, Direksi, maupun tenaga ahli profesional.

BNI Life menawarkan berbagai produk asuransi seperti asuransi jiwa, kesehatan, pendidikan, investasi, pensiun, dan syariah. Operasi bisnis BNI Life didukung oleh sumber daya manusia yang kompeten di bidang perasuransian. Saat ini BNI Life telah memiliki 702 pegawai dengan kompetensi yang terus dikembangkan untuk memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah.

Saat ini, BNI Life mengoperasikan 1 (satu) Kantor Layanan yang beralamat di Menara BNI Pejompongan, Jl. Pejompongan Raya No. 5, Jakarta dan 6 (enam) *Service Point* sebagai berikut:

1. Bandung : Jl. Burangrang No. 38, Lengkong;
2. Denpasar : Jl. Diponegoro No. 122;
3. Semarang : Rukan Pemuda Mas Blok A1-A2 Lantai 2, DP Mall, Jalan Pemuda No. 150;
4. Surabaya : Gedung Graha Pangeran Lt. XI, Jl. Achmad Yani No. 286;
5. Palembang : Jl. Basuki Rahmat No.24B, Palembang;
6. Yogyakarta : Jl. Laksda Adisucipto No.27, Gondokusuman, Yogyakarta.

Serta pada tahun 2024, BNI Life membuka Kantor Operasional yang beralamat di Jalan KS Tubun Nomor. 67, Kelurahan Petamburan, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat.

dated July 7, 1997. The Company has also obtained a permit to open a branch office with sharia principles based on the Decree of the Minister of Finance of the Republic of Indonesia No. KEP-186/KM.6/2004 dated May 19, 2004.

In early May 2014, Sumitomo Life Insurance Company (“Sumitomo Life”), one of the largest insurance companies in Japan, officially became a shareholder of BNI Life through a capital investment of Rp4.2 trillion, acquiring a 40% ownership share in BNI Life.

The strategic partnership with Sumitomo Life has accelerated business growth and provided significant opportunities for future business success. As evidence of Sumitomo Life’s commitment to the development of BNI Life’s business, Sumitomo Life has appointed representatives to the management of BNI Life, including Commissioners, Directors, and professional experts.

BNI Life offers a variety of insurance products, such as life, health, education, investment, pension, and sharia insurance. BNI Life’s business operations are supported by competent human resources in the field of insurance. Currently, BNI Life has 702 employees with competencies that continue to be developed to provide the best service to customers.

Currently, BNI Life operates 1 (one) Service Office located at Menara BNI Pejompongan, Jl. Pejompongan Raya No. 5, Jakarta, and 6 (six) Service Points as follows:

1. Bandung : Jl. Burangrang No. 38, Lengkong;
2. Denpasar : Jl. Diponegoro No. 122;
3. Semarang : Rukan Pemuda Mas Block A1-A2, 2 Floor, DP Mall, Jl. Pemuda No. 150;
4. Surabaya : Gedung Graha Pangeran 11 Floor, Jl. Achmad Yani No. 286;
5. Palembang : Jl. Basuki Rahmat No. 24B, Palembang;
6. Yogyakarta : Jl. Laksda Adisucipto No. 27, Gondokusuman, Yogyakarta.

In 2024, BNI Life opened an Operational Office located at KS Tubun Number. 67, Petamburan, Tanah Abang, Central Jakarta.

Wilayah Jaringan Bisnis

— Business Network Area

BNI Life dalam menjalankan usahanya, memiliki wilayah operasional di seluruh Indonesia, seperti yang digambarkan pada peta wilayah operasional sebagai berikut: **[GRI 2-6]**



In operating its business, BNI Life has a business Operational Area across Indonesia, as illustrated on the operational area map as follows: [GRI 2-6]



Bidang Usaha

— Lines of Business

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan No.7 Tanggal 3 April 2014 sebagaimana telah diubah dengan Akta No. 17 tanggal 7 Juni 2023 dan dinyatakan kembali dalam Akta Notaris No.116 tanggal 26 Juli 2024 yang dibuat di hadapan Mala Mukti, S.H., LL.M, Notaris di Jakarta. Perubahan pada Akta Notaris No. 116 telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dalam suratnya dengan No. AHU-AH.01.03-0177641 tanggal 31 Juli 2024, pada pasal 3 menyebutkan bahwa:

Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha menurut Anggaran Dasar terakhir yang dibuat adalah sebagai berikut:

1. Maksud dan tujuan Perseroan adalah menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip syariah;
2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:
 - a. Menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa konvensional, dengan kegiatan usaha meliputi penyelenggaraan jasa penanggulangan risiko yang memberikan pembayaran kepada pemegang polis, tertanggung, atau pihak lain yang berhak dalam hal tertanggung meninggal dunia atau tetap hidup, atau pembayaran lain kepada pemegang polis, tertanggung, atau pihak lain yang berhak pada waktu tertentu yang diatur dalam perjanjian, yang besarnya telah ditetapkan dan/atau didasarkan pada hasil pengelolaan dana;
 - b. Menjalankan kegiatan usaha unit syariah asuransi jiwa dari kantor pusat Perseroan yang menjalankan usaha asuransi jiwa konvensional yang berfungsi sebagai kantor induk dari kantor di luar kantor pusat yang menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa syariah berdasarkan prinsip syariah.

Following the Company's Articles of Association No. 7 dated April 3, 2014, as amended by Deed No. 17 dated June 7, 2023, and restated in Notarial Deed No. 116 dated July 26, 2024, made before Mala Mukti, S.H., LL.M, a Notary in Jakarta. The amendments in Notarial Deed No. 116 were received and recorded by the Minister of Law and Human Rights in his letter No. AHU-AH.01.03-0177641 dated July 31, 2024, in which Article 3 states that:

According to the most recent Articles of Association, the Company's Purposes, Objectives, and Business Activities are presented as follow:

1. The purpose and objective of the Company are to conduct the life insurance business including life insurance business with sharia principles;
2. To achieve the purposes and objectives stated above, the Company may undertake the following business activities:
 - a. Conduct conventional life insurance business activities, whose business activities include provide services in risk countermeasures that provide payments to policyholders, the insured, or other entitled parties in term of the insured dies or remains alive, or other payments to the policyholders, the insured, or other entitled parties at a certain time as regulated in the agreement, the amount of which has been determined and/or is based on the results of fund management;
 - b. Conduct the sharia unit business activities from the head office of a conventional life insurance Company which has functions as the head office from the office outside of the head office that conduct sharia life insurance business activities based on sharia principles.

- c. Menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa konvensional lainnya dan/atau kegiatan usaha unit asuransi syariah lainnya termasuk:
 - i. Menyelenggarakan usaha asuransi kesehatan; kecelakaan diri; anuitas; kegiatan usaha berbasis imbal jasa (*fee based*); kegiatan usaha penutupan asuransi secara bersama-sama (ko-asuransi); program asuransi wajib; menyelenggarakan usaha lainnya yang dapat dijalankan oleh Perseroan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu;
 - ii. Menyelenggarakan kegiatan usaha Perseroan secara *digital* atau elektronik, antara lain melalui:
 - 1) Portal Web dan/atau *platform digital* tanpa tujuan komersial, antara lain yaitu:
 - a) Melakukan kegiatan pengoperasian situs web yang bertindak sebagai portal ke internet, seperti situs media yang menyediakan isi yang diperbarui secara berkala tanpa tujuan komersial.
 - b) Melakukan kegiatan pengoperasian *platform digital* dan/atau situs/ portal web yang melakukan transaksi elektronik berupa kegiatan usaha fasilitasi dan/atau mediasi pemindahan kepemilikan barang dan/atau jasa dan/atau layanan lainnya melalui internet dan/atau perangkat elektronik dan/atau cara dengan sistem elektronik lainnya tanpa tujuan komersial.
 - 2) Portal Web dan/atau *platform digital* dengan tujuan komersial, antara lain yaitu:
 - a) Melakukan pengoperasian situs web yang bertindak sebagai portal ke internet, seperti situs media yang menyediakan isi yang diperbaharui secara berkala, baik secara langsung ataupun tidak langsung dengan tujuan komersial.

- c. Conduct other conventional life insurance business activities and/or other sharia insurance unit business activities including:
 - i. Conduct the health insurance business activities; personal accident; annuity; fee-based business activities; joint insurance coverage (co-insurance); compulsory insurance program; conduct other businesses that can be conducted by the Company based on the prevailing laws and regulations from time to time;
 - ii. Conduct the business activities of the Company by digital or electronic, among others through:
 - 1) Web Portals and/or digital platforms for noncommercial purposes, including among others:
 - a) Conduct the operation of a website that acts as a portal to the internet, such as a media site that provides regularly updated content for non-commercial purposes.
 - b) Conduct the operation of digital platforms and/or website/web portals that conduct electronic transactions in the form of facilitation business activities and/or mediation of the transfer of ownership of goods and/or services and/or other services through the internet and/ or electronic devices and/or methods with other electronic systems without commercial purposes.
 - 2) Web Portals and/or digital platforms for commercial purposes, including among others:
 - a) Operate a website that acts as a portal to the internet, such as a media site that provides regularly updated content, both directly or indirectly for commercial purposes.

- b) Melakukan pengoperasian *platform digital* dan/atau situs/portal web yang melakukan transaksi elektronik berupa kegiatan usaha fasilitasi dan/atau mediasi pemindahan kepemilikan barang dan/atau jasa dan/atau layanan lainnya melalui internet dan/atau perangkat elektronik dan/atau cara sistem elektronik lainnya yang dilakukan dengan tujuan komersial (*profit*) yang mencakup aktivitas baik salah satu, sebagian ataupun keseluruhan transaksi elektronik yaitu pemesanan, pembayaran, pengiriman atas kegiatan tersebut.
 - 3) Melakukan kegiatan usaha Perseroan lainnya secara digital atau elektronik baik untuk tujuan komersial maupun non-komersial yang dapat dilakukan oleh Perseroan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu.
 - iii. Menyelenggarakan aktivitas untuk menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa dan/atau kegiatan unit syariah antara lain melaksanakan, membuat, melakukan, menerima dan menutup setiap dan semua perjanjian-perjanjian dalam bidang usaha asuransi jiwa, aktivitas pemasaran, *underwriting*, aktuarial, klaim, keuangan termasuk pengelolaan investasi, dan aktivitas lainnya berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu.
 - iv. Mendirikan atau turut serta mendirikan badan-badan usaha lainnya yang mempunyai maksud dan tujuan Perseroan yang sama satu dan lainnya tanpa mengurangi persetujuan dari yang berwenang,
 - v. Menjalankan segala kegiatan dan usaha untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, baik atas tanggungan sendiri maupun bersama-sama dengan pihak lain dengan cara dan bentuk yang sesuai dengan keperluan Perseroan serta dengan mengindahkan peraturan perundangan
- b) Operate digital platforms and/or websites/web portals that conduct electronic transactions in the form of business activities of facilitation and/or mediation of the transfer of ownership of goods and/or services and/or other services via the internet and/or electronic devices and/or electronic system methods other activities carried out for commercial purposes (*profit*) which include activities either one, part or all of electronic transactions, namely ordering, payment, delivery for these activities;
 - 3) Conduct the other business activities of the Company by digital or electronic for commercial purpose or non-commercial purpose that can be conducted by the Company based on the prevailing laws and regulations from time to time.
 - iii. Conduct life insurance activities and/or sharia unit activities, including among others implement, draft, conduct, receive and cover each and all related to life insurance business activities, marketing, underwriting, actuarial, claims, financial activities including investment management, and other activities based on the prevailing laws and regulations from time to time.
 - iv. Establish or participate in the establishment of other business entities with the same purpose and objectives of the Company, one or another, without prejudice to the approval from the authorities.
 - v. Conduct all activities and business to achieve those purpose and objectives, independently or jointly with other party, in the proper method and procedure in relation to the needs of the Company and in accordance with the prevailing laws and regulations, whereby the Company have

yang berlaku untuk itu Perseroan berhak bekerja sama termasuk tetapi tidak terbatas secara patungan dan juga berhak untuk mendirikan atau turut menjadi pemegang saham dari badan hukum lain baik dari dalam maupun luar negeri yang mempunyai maksud dan tujuan Perseroan ini.

the right to cooperate including but not limited in the joint venture or by establishing or participating as a shareholder of a Indonesian or foreign legal entity with the same purpose and objectives with the Company.

KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN PADA TAHUN BUKU

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha yang sesuai dengan yang terdapat pada Anggaran Dasar Perseroan yaitu pada bidang asuransi asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip syariah.

BUSINESS ACTIVITY CONDUCTED DURING FISCAL YEAR

Throughout 2024, the Company has conducted business activities in accordance with the provisions stipulated in its Articles of Association, namely engaging in the life insurance industry including life insurance with sharia principle.

PRODUK DAN LAYANAN

BNI Life memiliki berbagai produk yang pemasarannya dibedakan menjadi 3 (tiga) layanan jalur distribusi, yaitu:

PRODUCTS AND SERVICES

BNI Life offers various products that are divided into 3 (three) distribution channels, namely:

INDIVIDU

1. Jiwa

a. BLife Term Pro

BLife Term Pro merupakan Asuransi berjangka (*term insurance*) yang dirancang untuk memberikan Pelindungan untuk menjamin kelanjutan pendapatan apabila Tertanggung meninggal dunia dengan 2 pilihan plan manfaat pada saat Tertanggung mencapai akhir masa asuransi:

1. Tanpa Pengembalian Premi
2. 110% Pengembalian Premi

b. Asuransi Mikro BNI Life Pandai+

Asuransi Mikro BNI Life Pandai+ merupakan produk asuransi yang memberikan Pelindungan terhadap risiko akibat kecelakaan dan meninggal dunia serta memberikan manfaat asuransi tambahan.

c. BNI Life Double Protection

BNI Life Double Protection merupakan produk asuransi jiwa dari PT BNI Life Insurance yang memberikan manfaat berupa Pelindungan jiwa dan nilai tunai.

INDIVIDUAL

1. Life

a. BLife Term Pro

BLife Term Pro is a Term Insurance designed to provide protection to ensure the continuation of income if the Insured passes away with 2 benefit plan options when the Insured reaches the end of the insurance period:

1. No Return of Premium
2. 110% Return of Premium

b. Asuransi Mikro BNI Life Pandai+

BNI Life Pandai+ Micro Insurance is an insurance product that provides protection against risks due to accidents and death and provides additional insurance benefits.

c. BNI Life Double Protection

BNI Life Double Protection is a life insurance product from PT BNI Life Insurance that provides benefits in the form of life protection and cash value.

- | | |
|--|---|
| <p>d. Asuransi Blife Solusi Pasti
Merupakan asuransi seumur hidup yang memberikan proteksi apabila Tertanggung meninggal dunia dalam masa asuransi dengan pilihan manfaat pengembalian premi yang dibayarkan pada akhir tahun polis ke-15.</p> | <p>d. Asuransi Blife Solusi Pasti
It is a whole life insurance policy that provides protection if the Insured passes away during the insurance period, with the option of ROP (Return of Premium) at the end of the 15th policy year.</p> |
| <p>e. BNI Life Active
BNI Life Active merupakan Pelindungan asuransi kecelakaan yang memberikan manfaat santunan meninggal dunia karena kecelakaan, santunan biaya pengobatan dan <i>Service Assistance</i>.</p> | <p>e. BNI Life Active
BNI Life Active is an accident insurance protection that provides benefits of compensation for death by accident, compensation for medical expenses and Service Assistance.</p> |
| <p>f. BLife Perisai Prima
Merupakan produk yang memberikan proteksi terhadap resiko kematian akibat kecelakaan dan penggantian biaya perawatan di Rumah Sakit akibat kecelakaan.</p> | <p>f. BLife Perisai Prima
A product that provides protection against the risk of death due to accidents and reimbursement of treatment costs in hospitals due to accidents.</p> |
| <p>g. BNI Life Steady Protection+
Program asuransi ini dirancang untuk memberikan proteksi ekonomi terhadap risiko kematian serta memberikan manfaat berupa pengembalian premi.</p> | <p>g. BNI Life Steady Protection+
This insurance program is designed to provide economic protection against the risk of death and provide premium refund benefits.</p> |
| <p>h. PA Protection Plus
PA Protection Plus merupakan produk Pelindungan Asuransi Kecelakaan yang memberikan manfaat Santunan Meninggal Dunia akibat Kecelakaan, Santunan Ketidakmampuan Tetap Total akibat kecelakaan, Santunan Patah Tulang (<i>broken bones</i>) karena Cedera Tubuh atau Kecelakaan, Santunan Harian Rawat Inap di RS akibat kecelakaan, Santunan Tunai bila dirawat di RS, Manfaat <i>No Claim Bonus</i>, Layanan Evakuasi Medis, dan <i>Discount Merchant</i>.</p> | <p>h. PA Protection Plus
PA Protection Plus is an Accident Insurance protection product that provides benefits of Death Benefit due to Accident, Total Permanent Disability Benefit due to accident, Broken bones Benefit due to Bodily Injury or Accident, Daily Hospitalization Benefit due to accident, Cash Benefit when hospitalized, No Claim Bonus Benefit, Medical Evacuation Service, and Merchant Discount.</p> |
| <p>i. BNI Life Good Life+
Merupakan produk asuransi berjangka satu tahun (<i>yearly renewable term</i>) dengan Pelindungan asuransi meninggal dunia oleh sebab apapun yang memberikan manfaat santunan tunai sekaligus atau bulanan yang dibayarkan maksimal selama 36 bulan. Produk ini juga memberikan manfaat pengembalian premi sebesar 25% dari premi yang telah dibayarkan jika tidak ada klaim dalam kelipatan 2 tahun (<i>no claim bonus</i>).</p> | <p>i. BNI Life Good Life+
A one-year renewable term insurance product with insurance protection for death by any cause that provides lump sum or monthly cash benefits paid for a maximum of 36 months. This product also provides a premium refund benefit of 25% of the premium paid if there are no claims in multiples of 2 years (<i>no claim bonus</i>).</p> |

- j. Asuransi Blife Dana Tahapan
Asuransi BLife Dana Tahapan merupakan Produk Asuransi yang memberikan manfaat Pelindungan jiwa berupa Uang Pertanggungan dan memberikan manfaat pembayaran Dana Tahapan untuk berbagai kebutuhan Nasabah.
- k. BLife Hy-End Pro
BLife Hy-End Pro merupakan Produk Asuransi yang memberikan proteksi terhadap kematian dan memberikan manfaat berupa pengembalian Premi.
- l. BLife Digi Combo Protection
BLife Digi Combo Protection memberikan Santunan Meninggal Dunia karena Kecelakaan sebagai manfaat utama serta Santunan Meninggal Dunia karena Sebab Apapun, Santunan Harian Rawat Inap, Santunan Penyakit Kritis, Santunan Penyakit Diabetes, Santunan Infeksi Virus, Santunan Cacat Tetap Total, Santunan Penyakit Mental dan *No Claim Bonus* (NCB) sebagai manfaat tambahan (*opsional*)
- m. BNI Life Digi Micro Protection
Merupakan Produk Asuransi yang memberikan manfaat santunan meninggal dunia karena kecelakaan.

2. Kesehatan

- a. Proteksi Prima
Proteksi Prima merupakan produk Pelindungan Asuransi Kesehatan yang memberikan manfaat santunan perawatan rumah sakit karena penyakit dan/atau kecelakaan, santunan harian rawat inap *Intensive Care Unit* (ICU), santunan kunjungan dokter spesialis, santunan pembedahan, santunan meninggal dunia karena penyakit dan/atau kecelakaan, dan pengembalian Premi.
- b. BNI Life Solusi Dana Kesehatan
Merupakan produk Pelindungan Asuransi Kesehatan yang memberikan manfaat Santunan Harian Rawat inap Rumah Sakit, Santunan Biaya Pembedahan, Santunan Rawat Inap ICU, Santunan Meninggal Dunia, *No Claim Bonus*, dan *Online Telemedical Consultation*.

- j. Asuransi Blife Dana Tahapan
BLife Dana Tahapan Insurance is an insurance product that provides life protection benefits in the form of Sum Insured and provides the benefit of Stages Fund payments for various customer needs.
- k. BLife Hy-End Pro
BLife Hy-End Pro is an insurance product that provides protection against death and provides benefits in return of premiums.
- l. BLife Digi Combo Protection
BLife Digi Combo Protection provides Accident Insurance protection as the main benefit, as well as additional (optional) benefits including Death Benefit due to Any Cause, Daily Hospitalization Benefit, Critical Illness Benefit, Diabetes Benefit, Virus Infection Benefit, Total Permanent Disability Benefit, Mental Illness Benefit, and No Claim Bonus (NCB).
- m. BNI Life Digi Micro Protection
BNI Life Digi Micro Protection is a product that provided death benefit due to accident.

2. Health

- a. Proteksi Prima
Proteksi Prima is a Health Insurance protection product that provides benefits for hospital care due to illness and/or accident, daily Intensive Care Unit (ICU) hospitalization benefits, specialist visit benefits, surgery benefits, death benefits due to illness and/or accident, and return of premiums.
- b. BNI Life Solusi Dana Kesehatan
It is a Health Insurance protection product that provides benefits of Daily Hospital Inpatient Compensation, Surgical Cost Compensation, ICU Inpatient Care Compensation, Death Compensation, No Claim Bonus, and Online Telemedical Consultation.

c. Solusi Proteksi Sehat

Merupakan produk Pelindungan Asuransi Kesehatan yang memberikan manfaat santunan perawatan rumah sakit karena penyakit dan/atau kecelakaan, santunan harian rawat inap *Intensive Care Unit* (ICU), santunan kunjungan dokter spesialis, santunan pembedahan, santunan meninggal dunia karena penyakit dan/atau kecelakaan dan pengembalian Premi 50% pada tahun ke-5.

3. Pendidikan

Asuransi BLife Smart Education

Produk Asuransi Jiwa Individu yang memberikan manfaat program perencanaan keuangan yang menyediakan Dana Pendidikan Anak berupa Tahapan Biaya Pendidikan dari TK sampai dengan Perguruan Tinggi, Uang Saku selama Kuliah dan Pelindungan Asuransi.

4. Investasi

a. BLife Plan Multi Protection Plus

BLife Plan Multi Protection sebagai solusi dalam perencanaan keuangan Anda yang memiliki manfaat proteksi diri serta manfaat investasi yang optimal. BLife Plan Multi Protection Plus memberikan fleksibilitas bagi Anda untuk memiliki berbagai jenis instrumen investasi dengan risiko yang terukur dan terjaga sesuai dengan pilihan Anda.

b. BNI Life Mprotection

BNI Life MProtection merupakan Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) dengan pembayaran Premi secara sekaligus dan adanya pilihan Uang Pertanggungan yang dirancang untuk memberikan proteksi yang optimum serta memaksimalkan porsi investasi.

c. BNI Life Mprotection Plus

BNI Life MProtection Plus merupakan produk *unit-link single* yang memberikan Pelindungan jiwa lengkap dengan pengembangan dana investasi yang optimal. Anda dapat bebas menentukan pilihan jenis dana investasi terbaik untuk memaksimalkan dana yang ada sesuai dengan profil risiko Anda.

c. Solusi Proteksi Sehat

It is a Health Insurance protection product that provides benefits for hospital care due to illness and/or accident, daily Intensive Care Unit (ICU) hospitalization benefits, specialist visit benefits, surgery benefits, death benefits due to illness and/or accident, and 50% premium refund in the fifth year.

3. Education

Asuransi BLife Smart Education

Individual Life Insurance products that provide financial planning program benefits that provide Children's Education Funds in the form of Tuition Fees from Kindergarten to University, Allowance for College and Insurance Protection.

4. Investment

a. BLife Plan Multi Protection Plus

BLife Plan Multi Protection as a solution in your financial planning that has the benefits of self-protection and optimal investment benefits. BLife Plan Multi Protection Plus provides flexibility for you to have various types of investment instruments with measurable and maintained risks according to your choice.

b. BNI Life Mprotection

BNI Life MProtection is an Investment Linked Insurance Product ("PAYDI") with a lump sum premium payment and a choice of Sum Assured designed to provide optimum protection and maximize the investment portion.

c. BNI Life Mprotection Plus

BNI Life MProtection Plus is a single unit-linked product that provides complete life protection with optimal investment fund development. You can freely choose the best type of investment fund to maximize existing funds according to your risk profile.

KUMPULAN

1. Kesehatan, Jiwa & Kecelakaan

- a. Optima Cash Plan
Merupakan Produk Asuransi Santunan Rumah Sakit, dimana Program Asuransi Kesehatan Kumpulan yang memberikan manfaat santunan harian bagi tertanggung yang menjalani rawat inap, rawat jalan, pembedahan dan manfaat melahirkan di rumah sakit akibat sakit atau kecelakaan.
- b. Optima Group Health
Merupakan program Asuransi Kesehatan Kumpulan yang memberikan solusi Pelindungan kesehatan bagi pegawai dan keluarganya dan atau peserta, melalui jaminan biaya pengobatan untuk setiap peserta karena sakit atau cedera akibat kecelakaan (Rawat Inap, Rawat Jalan, Rawat Gigi, Melahirkan dan Kacamata).
- c. Optima Managed Care
Merupakan program asuransi kesehatan kumpulan yang memberikan Pelindungan kesehatan bagi Tertanggung dengan mekanisme berjenjang.
- d. Optima Group Life
Merupakan produk asuransi yang memberikan Pelindungan asuransi jiwa berjangka yang memberikan manfaat Meninggal Dunia akibat sakit maupun Kecelakaan, Meninggal Dunia akibat sakit (*natural death*), manfaat Biaya Pemakaman & Sertifikat Kematian dan manfaat tambahan yang dapat dipilih diantaranya adalah Meninggal Dunia akibat Kecelakaan (PA – A) *additional*, Cacat Tetap Total/sebagian akibat kecelakaan (PA – B) *additional*, rawat Rumah Sakit karena Kecelakaan (PA – D) *additional*, TPD (*Total Permanent Disability*) *accelerated*, TPD (*Total Permanent Disability*) *additional*, manfaat Terminal Illness Akselerasi (TI) *accelerated*, manfaat Terminal Illness *Additional* (TI) *additional*, manfaat Penyakit Kritis (CI) *Additional* dan manfaat Penyakit Kritis Akselerasi (CI) *Accelerated*.

GROUP

1. Health, Life & Accidents

- a. Optima Cash Plan
Is a Hospital Compensation Insurance Product that provides daily compensation benefits for insureds who are undergoing hospitalization, outpatient, surgery and childbirth benefits in the hospital due to illness or accident.
- b. Optima Group Health
Group Health Insurance Program that provides health protection solutions for employees and their families and or participants, through guaranteed medical expenses for each participant due to illness or injury due to accidents (Inpatient, Outpatient, Dental, Childbirth and Glasses).
- c. Optima Managed Care
It is a group health insurance program that provides health protection for the Insured with a tiered mechanism.
- d. Optima Group Life
It is an insurance product that provides term life insurance protection that provides Death benefits due to illness or accident, Death due to illness (natural death), Funeral Expenses & Death Certificate benefits and additional benefits that can be selected including Death due to Accident (PA - A) additional, Total/Partial Permanent Disability due to accident (PA - B) additional, Hospitalization due to Accident (PA - D) additional, TPD (Total Permanent Disability) accelerated, TPD (Total Permanent Disability) additional, Terminal Illness Accelerated (TI) accelerated benefit, Terminal Illness Additional (TI) additional benefit, Critical Illness (CI) Additional benefit and Critical Illness Accelerated (CI) Accelerated benefit.

e. Optima Group Protection

Merupakan produk asuransi yang memberikan Pelindungan Asuransi Kecelakaan Diri yang memberikan manfaat Meninggal Dunia akibat Kecelakaan (PA-A) dan manfaat tambahan yang dapat dipilih diantaranya adalah Cacat Tetap Total/sebagian akibat kecelakaan (PA – B) I, rawat Rumah Sakit karena Kecelakaan (PA – D) dan TPD (*Total Permanent Disability*).

f. Asuransi Jiwa Kredit

Merupakan produk asuransi kumpulan yang memberikan Pelindungan kepada Debitur perbankan atau lembaga keuangan terhadap risiko Meninggal Dunia yang dipertanggungjawabkan yang mungkin terjadi selama masa asuransi.

g. Asuransi Perisai Plus

Merupakan produk Asuransi yang memberikan Pelindungan kepada Pemegang Kartu Kredit sebagai Tertanggung/Peserta terhadap risiko Meninggal Dunia, Ketidakmampuan Sementara, Ketidakmampuan Tetap Total, dan Penyakit Kritis yang dipertanggungjawabkan yang mungkin terjadi di dalam masa Asuransi.

h. Asuransi Blife Tapenas :

- Asuransi Otomatis
Produk dirancang untuk memberikan Pelindungan asuransi kematian dan cacat tetap kepada nasabah pemilik rekening BNI Tapenas yang memiliki kontrak komitmen setoran BNI Tapenas.
- Asuransi Rider
Produk ini dirancang untuk memberikan tambahan Pelindungan Santunan Harian Rawat Inap di Rumah Sakit sebesar maksimal 150% kali setoran bulanan BNI Tapenas/hari maksimum santunan harian di rumah sakit sebesar Rp2.000.000.- (dua juta rupiah) dan Manfaat Asuransi sebesar maksimal 480 kali Setoran Bulanan.

e. Optima Group Protection

It is an insurance product that provides Personal Accident Insurance protection that provides the benefit of Death due to Accident (PA-A) and additional benefits that can be chosen including Total / Partial Permanent Disability due to accident (PA-B) I, Hospitalization due to Accident (PA-D) and TPD (*Total Permanent Disability*).

f. Asuransi Jiwa Kredit

Is a group insurance product that provides protection to banking debtors or financial institutions against the risk of insured death that may occur during the insurance period.

g. Asuransi Perisai Plus

An insurance product that provides protection to Credit Cardholders as Insured/Participants against the risk of Death, Temporary Incapacity, Total Permanent Incapacity, and Insured Critical Illness that may occur during the insurance period.

h. Asuransi Blife Tapenas :

- Asuransi Otomatis
This product is designed to provide death and permanent disability insurance protection to BNI tapenas account holders who have BNI tapenas deposit commitment contracts.
- Asuransi Rider
This product is designed to provide additional protection of Hospitalization Daily Compensation at Hospital of maximal 150% times BNI Tapenas monthly deposit/ maximum day of daily compensation at hospital of Rp2,000,000.- (two million rupiah) and Insurance Benefit of maximal 480 times Monthly Deposit.

2. Investasi

Optima Group Saving

Merupakan Produk Asuransi Pesangon Pegawai yang memberikan solusi perencanaan dan pengelolaan dana hari tua yang menggabungkan unsur proteksi asuransi jiwa dan investasi bagi pegawai perusahaan.

SYARIAH

1. Investasi

a. Hy End Pro Syariah

Produk asuransi Individu yang dikaitkan dengan investasi atas perencanaan keuangan dengan prinsip syariah yang memiliki masa asuransi dari 3 dan 5 tahun dengan pengelolaan investasi dengan sistem bagi hasil dan dikelola sesuai dengan prinsip Syariah.

b. Sakinah Investa Link

Produk asuransi Individu yang dikaitkan dengan investasi atas perencanaan keuangan dengan prinsip syariah yang memiliki masa asuransi hingga Pihak Yang Diasuransikan 100 tahun dengan pilihan investasi sesuai risiko yang dipilih nasabah dengan pembayaran kontribusi secara sekaligus.

c. Sakinah Multipro Link

Produk asuransi Individu yang dikaitkan dengan Investasi yang memberikan santunan asuransi ketika peserta meninggal dunia dan memberikan manfaat hasil investasi sesuai dengan pilihan nasabah hingga Pihak Yang Diasuransikan berusia 100 tahun dengan pembayaran kontribusi secara berkala.

d. Smart Plan Syariah

Produk asuransi Individu yang dikaitkan dengan Investasi yang bertujuan untuk membantu perencanaan keuangan masa depan sekaligus memberikan proteksi dengan memberikan keleluasaan kepada nasabah untuk menentukan Dana Tahapan, Masa Asuransi, dan Masa Pembayaran kontribusi dan dikelola sesuai prinsip syariah.

2. Investment

Optima Group Saving

Employee Severance Insurance Product that provides solutions for planning and managing old age funds that combine elements of life insurance protection and investment for company employees.

SHARIA

1. Investment

a. Hy End Pro Syariah

Individual insurance products that are associated with investment in financial planning with Sharia principles, have an insurance period starting from 3 and 5 years, have investment management with a profit-sharing system, and are managed in accordance with Sharia principles.

b. Sakinah Investa Link

Individual insurance products that are associated with investments in financial planning with Sharia principles and have an insurance period of up to 100 years with investment options according to the risk chosen by the customer and a single contribution payment.

c. Sakinah Multipro Link

Individual insurance products associated with investments that provide insurance benefits when participants die and provide investment return benefits according to the customer's choice until the insured party is 100 years old with regular contribution payment.

d. Smart Plan Syariah

Individual insurance products associated with investments which aim to help with future financial planning while providing protection by giving customers the flexibility to determine Disbursement Funds, Insurance Period and Contribution Payment Period and managed according to Sharia principles.

- e. Syariah Dana Hari Tua
Produk Asuransi kumpulan yang memberikan Pelindungan jiwa dan pengelolaan investasi sebagai manfaat bagi pegawai ketika memasuki masa akhir jabatan atau mengundurkan diri serta dikelola sesuai prinsip Syariah.

2. Pendidikan

Wadiah Gold Cendekia merupakan produk asuransi individu dan investasi perencanaan keuangan yang bertujuan untuk Pelindungan dana pendidikan buah hati yang memberikan manfaat dana tahapan setiap jenjang Pendidikan dan beasiswa pada perguruan tinggi yang dikelola sesuai prinsip Syariah.

3. Jiwa & Kecelakaan

- a. Asuransi Kecelakaan Diri Syariah
Produk asuransi kumpulan yang memberikan proteksi terhadap risiko kematian karena sebab apapun, risiko cacat tetap total maupun sebagian serta Biaya Perawatan di Rumah Sakit akibat Kecelakaan dan dikelola sesuai prinsip Syariah.
- b. Mitra Cendekia
Produk asuransi kumpulan yang memberikan proteksi terhadap risiko kematian untuk siswa atau mahasiswa serta dikelola sesuai prinsip Syariah.
- c. Asuransi Jiwa Pembiayaan
Merupakan produk asuransi kumpulan yang memberikan Pelindungan kepada nasabah pembiayaan atau lembaga keuangan terhadap risiko Meninggal Dunia yang dipertanggungjawabkan yang mungkin terjadi selama masa asuransi sesuai dengan prinsip syariah.

4. Kesehatan

- a. Health Plan Syariah
Produk Asuransi Kesehatan kumpulan untuk pegawai dan keluarga dengan manfaat asuransi yang *flexible* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan (Rawat Inap, Rawat Jalan, Rawat Gigi, Melahirkan dan Kacamata) dan dikelola sesuai prinsip syariah.

- e. Syariah Dana Hari Tua
Group insurance products that provide life protection and investment management as benefits for employees when entering the end of their term of office or resigning and are managed according to Sharia principles.

2. Education

Wadiah Gold Cendekia is an individual insurance product and financial planning investment product that aims to protect children's education funds at every level of education and scholarships at tertiary institutions that will be carried out in sharia principle.

3. Life and Accidents

- a. Sharia Personal Accident Insurance
Group insurance products that provide protection against the risk of death due to any cause, the risk of total or partial permanent disability, and the cost of treatment in hospitals due to accidents and are managed according to Sharia principles.
- b. Mitra Cendekia
Group insurance products that provide protection against the risk of death for students or students and are managed according to Sharia principles.
- c. Asuransi Jiwa Pembiayaan
It is a group insurance product that provides protection to financing customers or financial institutions against the insured risk of death which may occur during the insurance period in accordance with sharia principles.

4. Health

- a. Health Plan Syariah
Group health insurance products for employees and their families with flexible insurance benefits that tailor made to its needs (inpatient, outpatient, outpatient, childbirth, and glasses) and managed according to sharia principles.

Sumber Daya Manusia

Human Capital

BNI Life memandang sumber daya manusia (SDM) atau para pegawai sebagai aset yang paling berharga dengan peran sentralnya dalam mendukung keberhasilan meraih nilai tambah untuk para pemegang saham, nasabah dan pemangku kepentingan lainnya. Para pegawai merupakan salah satu pemangku kepentingan dan *partner* yang strategis dengan kedudukan sentral sebagai ujung tombak dan penentu keberhasilan Perusahaan dalam mewujudkan visi dan misinya. Oleh karenanya, BNI Life berkomitmen menghadirkan lingkungan kerja yang kondusif dan menyenangkan, remunerasi yang kompetitif, serta kesempatan untuk pengembangan pribadi dan karir bagi para pegawai.

Dalam mengelola SDM, Divisi Human Capital memberikan kesempatan bagi para pegawai untuk berkembang sesuai potensi terbaik yang dimiliki yang diharapkan dapat memberikan kontribusi dan kinerja terbaik dalam menjalankan bisnis Perusahaan.

HUMAN CAPITAL ARCHITECTURE

Dalam menjalankan fungsi *Human Capital*, BNI Life menggunakan *framework Human Capital Architecture*. Dengan demikian, strategi dan eksekusi dalam pengelolaan fungsi *Human Capital* di BNI Life mengacu pada *Human Capital Architecture*. Berikut merupakan *framework Human Capital Architecture* yang diterapkan di BNI Life.

BNI Life views human capital (HC) or employees as the most valuable asset with a central role in supporting the achievement of added value for shareholders, customers and other stakeholders. Employees are one of the strategic stakeholders and strategic business partners with a central position as the spearhead and determinant of the Company's success in realizing its vision and mission. Therefore, BNI Life is committed to providing a favorable and pleasant work environment, competitive remuneration, and opportunities for personal and career development for employees.

In managing HC, the Human Capital Division provides opportunities for employees to develop according to their best potential which is expected to provide the best contribution and performance in running the Company's business.

HUMAN CAPITAL ARCHITECTURE

In performing the Human Capital function, BNI Life uses the Human Capital Architecture framework. Thus, the strategy and execution of managing the Human Capital function at BNI Life refers to the Human Capital Architecture. The following is the Human Capital Architecture framework implemented at BNI Life.

Employee Value Proposition (EVP):

Company & Employees together committed to realizing BNI Life as a place to contribute, learn, and grow for all employees



Dalam pengelolaan *Human Capital Architecture* sebagaimana diagram di atas, diharapkan dapat membuat Perusahaan dan pegawai memiliki ikatan/ komitmen untuk bersama-sama mewujudkan “BNI Life sebagai tempat terbaik untuk berkontribusi, belajar, dan bertumbuh bersama” atau hal ini disebut dengan *Employee Value Proposition* (EVP). Berikut merupakan penjelasan dari *Human Capital Architecture*:

1. Keterkaitan antara Perusahaan dan Pegawai dapat dijelaskan:
 - Perusahaan memiliki tujuan (*goal*) yang ingin dicapai, dimana pegawai dituntut untuk menampilkan kinerja (*performance*) yang optimal agar untuk tercapainya *goal/target* Perusahaan.
 - Perusahaan memiliki strategi (*strategy*) dalam mencapai tujuan Perusahaan, dimana pegawai dituntut memiliki kompetensi (*competency*) yang sesuai dengan strategi Perusahaan.
 - Perusahaan memiliki nilai (*values*), dimana pegawai dituntut berperilaku (*behavior*) dan bekerja sesuai dengan *values* Perusahaan.
2. Lingkup pengelolaan di bidang *Human Capital* yang melibatkan peran antara Perusahaan dan pegawai, meliputi:
 - **Talent & Succession:** BNI Life memberikan kesempatan untuk *talent-talent* yang sesuai dengan kriteria Perusahaan untuk bergabung (calon pegawai) dalam meningkatkan potensi secara terus menerus bagi para pegawai serta mengembangkan diri dan memiliki karir yang sejalan dengan pertumbuhan Perusahaan. BNI Life merancang program promosi jabatan/kenaikan tingkat jabatan bagi para pegawai yang memenuhi kriteria, dengan memperhatikan penilaian secara obyektif. Perencanaan suksesi dan promosi disesuaikan dengan kebutuhan Perusahaan, penilaian kompetensi, dan pengalaman kerja.
 - **Learning & Development:** BNI Life merancang dan menjalankan program pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kualitas pegawai (kinerja, kompetensi, perilaku) untuk memenuhi tujuan perusahaan.

In managing the Human Capital Architecture as shown in the diagram above, it is expected that the Company and employees have a bond/commitment to jointly realize “BNI Life as the best place to contribute, learn and grow together” or this is called the Employee Value Proposition (EVP). The following is an explanation of the Human Capital Architecture:

1. The relationship between the Company and employees can be explained:
 - The Company has a goal to achieve, where employees are required to perform optimally to achieve the Company’s goal/target.
 - The Company has a strategy in achieving the Company’s goals, where employees are required to have competencies in line with the Company’s strategy.
 - The Company has values, where employees are required to behave (behavior) and work according to the values of the Company.
2. The scope of management in the field of Human Capital that involves the role between the Company and employees, includes:
 - **Talent & Succession:** BNI Life provides opportunities for talents who meet the Company’s criteria to join (prospective employees) in continuously increasing the potential of employees as well as developing themselves and having a career in line with the Company’s growth. BNI Life designs promotion programs for employees who meet the criteria, taking into account objective assessments. Succession planning and promotions are adjusted to the needs of the Company, competency assessment, and work experience.
 - **Learning & Development:** BNI Life designs and conducts education and training programs to improve employee quality (performance, competence, behavior) to meet company objectives.

- **Reward & Recognition:** BNI Life dalam meningkatkan *engagement* dan kesejahteraan pegawai di semua jenjang jabatan, memberikan apresiasi dengan strategi remunerasi dalam bentuk benefit dan fasilitas yang kompetitif di industri.
3. Untuk dapat mewujudkan hal-hal tersebut di atas, diperlukan dukungan/*enabler* dari sisi:
- Informasi, Komunikasi, dan Teknologi
 - Kepemimpinan (*Leadership*) yang kuat.

DEMOGRAFI PEGAWAI DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Per 31 Desember 2024, komposisi dan jumlah pegawai Perusahaan telah sesuai dengan strategi dan kebutuhan bisnis Perusahaan berdasarkan arahan Pemegang Saham, dengan jumlah pegawai Perusahaan tercatat 702 orang, dimana mengalami penurunan sebesar 1.5% dibandingkan jumlah pegawai per 31 Desember 2023 sebanyak 713 orang.

Profil demografi pegawai Perusahaan dalam 5 (lima) tahun terakhir dapat dilihat pergerakannya sebagaimana tabel dan bagan berikut ini.

Pergerakan Jumlah Pegawai dalam 5 (Lima) Tahun Terakhir
Total Employees in Last 5 (Five) Years

Tahun Year	Jumlah Pegawai Total of Employees
2024	702
2023	713
2022	723
2021	753
2020	825

Perputaran Pegawai

Turnover merupakan salah satu indikator penting yang mencerminkan dinamika tenaga kerja, stabilitas organisasi, serta kepuasan dan retensi pegawai. Analisis tingkat *turnover* pegawai dalam laporan tahunan memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi sumber daya manusia, efektivitas manajemen, serta potensi risiko bagi kelangsungan bisnis Perseroan.

- **Reward & Recognition:** BNI Life, in improving employee engagement and welfare at all levels of positions, provides appreciation with a remuneration strategy in the form of benefits and facilities competitive in the industry.

3. To be able to realize the above, support / enablers are needed from the side of:
- Information, Communication, and Technology
 - Strong Leadership.

EMPLOYEE DEMOGRAPHICS AND COMPETENCY DEVELOPMENT

As of December 31, 2024, the composition and number of employees of the Company were in accordance with the Company's strategy and business needs based on the direction of the Shareholders, with the number of employees as much as 702 people, which decreased by 1.5% compared to the number of employees as of December 31, 2023, which was 713 people.

The demographic profile of the Company's employees in the last 5 (five) years can be seen in the following table and chart:

Employee Turnover

Turnover is a key metric that reflects workforce dynamics, organizational stability, and employee satisfaction. Highlighting turnover in the annual report offers valuable insights into the Company's human resources, management performance, and potential risks that could impact business sustainability.

Pada tahun 2024, jumlah Insan BNI Life sebanyak 702 orang, yang terdiri dari 388 orang pegawai laki-laki dan 314 orang pegawai perempuan. Adapun tingkat perputaran atau pergantian Insan BNI Life selama tahun 2024 sebesar 8,48% yang terdiri dari 60 orang mengundurkan diri. [GRI 401-1]

In 2024, the total of BNI Life Employees was 702, consisting of 388 male employees and 314 female employees. The BNI Life Employees turnover rate during 2024 was 8.48% consisting of 60 resigned employees.

[GRI 401-1]

Uraian Description	2024	2023	2022
Pensiun Retired	1	1	2
Mengundurkan diri Resigned	60	61	73
Dipecat/PHK Dismissed	-	-	-
Meninggal Dunia Passed Away	2	-	-
Persentase Percentage	8,48 %	8,3%	9,9%

Dalam dunia bisnis yang dinamis, perputaran pegawai (*turnover*) merupakan hal yang tidak terhindarkan. Pergantian pegawai terjadi karena berbagai alasan, mulai dari pengunduran diri karena mendapatkan pekerjaan di tempat lain ataupun alasan pribadi lainnya. Namun, tantangan terbesar bagi Perusahaan bukanlah sekadar menghadapi perputaran pegawai, melainkan bagaimana menyeimbangkannya dengan rekrutmen yang efektif agar produktivitas dan stabilitas organisasi tetap terjaga.

In the dynamic world of business, employee turnover is inevitable. Workforce changes occur for various reasons, including resignations due to receiving work opportunities elsewhere or other personal reasons. However, the biggest challenge for Company is not merely managing turnover, but ensuring an effective recruitment strategy that maintains organizational productivity and stability.

Oleh karena itu, keseimbangan antara perputaran pegawai dan rekrutmen yang tepat menjadi kunci utama dalam strategi manajemen sumber daya manusia. Perusahaan perlu menerapkan strategi yang berfokus pada dua aspek utama yaitu:

1. Retensi pegawai
Retensi pegawai dapat ditingkatkan melalui program pengembangan karier, lingkungan kerja yang positif, serta kebijakan kompensasi dan manfaat yang kompetitif.
2. Rekrutmen berkualitas.
Rekrutmen harus didasarkan pada analisis kebutuhan tenaga kerja, seleksi yang ketat, serta *on boarding* yang efektif agar pegawai baru dapat beradaptasi dan berkontribusi dengan cepat.

Therefore, balancing employee turnover and with the right recruitment approach is a key aspect of human resource management strategy. The Company must implement a strategy that focuses on two key aspects, which are:

1. Employee retention
Employee retention can be improved through career development programs, a positive work environment and competitive compensation and benefits policies.
2. Quality recruitment
Hiring should be based on workforce needs analysis, a rigorous selection process and effective onboarding to ensure new employees adapt quickly and contribute efficiently.

Dengan menyeimbangkan antara perputaran pegawai dan rekrutmen yang efektif, Perseroan dapat menciptakan ekosistem kerja yang stabil dan produktif. Tidak hanya itu, Perseroan juga dapat memastikan bahwa mereka memiliki tenaga kerja yang kompeten, loyal dan termotivasi untuk tumbuh bersama perusahaan.

By maintaining a balance between employee turnover and effective recruitment, the Company can create a stable and productive work ecosystem. This also ensures the Company has a skilled, loyal and motivated workforce that is motivated to grow alongside the organization.

Rekrutmen Pegawai [GRI 401-1]

Dalam rangka menarik, mempertahankan, meningkatkan kompetensi dan daya saing pegawai guna memperkuat SDM yang kokoh, Perusahaan senantiasa berlandaskan pada asas keragaman tanpa membedakan gender, suku, agama, ras, dan antar golongan (SARA). Seluruh Insan BNI Life merupakan tenaga profesional dan ahli di bidangnya. Jumlah SDM Perusahaan senantiasa disesuaikan dengan kebutuhan operasional dan rencana pengembangan usaha Perseroan. Selama tahun 2024, Perusahaan merekrut sebanyak 59 pegawai sebagaimana disajikan pada tabel berikut:

Employee Recruitment [GRI 401-1]

In order to attract, retain, improve the competence and competitiveness of employees to strengthen human capital, the Company always refers to the principle of diversity without distinguishing gender, ethnicity, religion, race, and intergroup ("SARA"). BNI Life Employees are professionals and experts in their fields of expertise. The number of the Company's human capital is always adjusted to the operational needs and Company's business development plans. In 2024, the Company hired 59 employees, as shown in the following table:

Rekrutmen Pegawai berdasarkan Jenis Kelamin Employee Recruitment by Gender

Uraian Description	2024	2023	2022
Laki-laki Male	34	44	35
Perempuan Female	25	19	25
Jumlah Total	59	63	60

Rekrutmen Pegawai berdasarkan Usia Employee Recruitment by Age

Usia Age	2024	2023	2022
≤ 30	42	48	48
31-40	12	13	11
41-50	4	2	1
> 50	1	-	-
Jumlah Total	59	63	60

Rekrutmen Pegawai berdasarkan Wilayah Employee Recruitment based on Region

Wilayah Region	2024	2023	2022
Kantor Pusat Head Office	52	59	57
Kantor Cabang branch office	7	4	3
Jumlah Total	59	63	60

PRINSIP KESETARAAN DAN KESEMPATAN KERJA

Perusahaan tidak lagi hanya berfokus pada keuntungan semata, tetapi juga pada bagaimana mereka mengelola sumber daya manusia secara adil dan berkelanjutan. Salah satu prinsip fundamental dalam sistem *human capital* adalah kesetaraan dan kesempatan kerja bagi semua individu tanpa diskriminasi.

Kesetaraan dalam sistem *human capital* berarti bahwa setiap individu memiliki hak yang sama untuk memperoleh akses terhadap peluang kerja, pengembangan karier, serta kompensasi yang adil, tanpa dipengaruhi oleh faktor seperti gender, ras, agama, disabilitas, atau latar belakang sosial-ekonomi. Sementara itu, kesempatan kerja yang inklusif memungkinkan setiap individu untuk berkontribusi berdasarkan kemampuan dan potensinya, tanpa adanya hambatan struktural yang membatasi pertumbuhan mereka.

Insiden Diskriminasi

Pada tahun 2024, tidak terjadi insiden diskriminasi atas dasar ras, warna kulit, jenis kelamin, agama, opini politik, keturunan, atau asal sosial. Perusahaan memberikan ruang pengaduan jika insiden tersebut terjadi, sehingga pegawai dapat melaporkan setiap bentuk ketidakadilan atau perlakuan diskriminatif. [GRI 406-1]

PROSEDUR DAN MEKANISME PENANGANAN KONFLIK TERKAIT HAK ASASI MANUSIA (HAM)

Perusahaan memastikan pelaksanaan kebijakan dilakukan dengan baik serta mengambil langkah proaktif untuk meminimalisir konflik terkait Hak Asasi Manusia (HAM). Pegawai dapat menyampaikan masukan, aduan, laporan, keluhan, maupun permasalahan melalui saluran resmi yang disediakan oleh Perusahaan. Setiap keluhan maupun pengaduan akan ditindaklanjuti secara independen dengan tetap menjaga kerahasiaan pelapor.

Perusahaan juga mengakui hak pegawai untuk mencari advokasi atau meminta proses penyelesaian atas suatu permasalahan yang mereka hadapi. Langkah-langkah ini bertujuan untuk memastikan keadilan serta menjaga kepercayaan antara Perusahaan dan pegawai, sekaligus mendukung lingkungan kerja yang transparan dan akuntabel.

PRINCIPLE OF EQUALITY & EMPLOYMENT OPPORTUNITIES

The Company no longer solely focuses on profits, but also on fair and sustainable human resource management. One of the fundamental principles in human capital systems is ensuring equality and employment opportunities for all individuals without discrimination.

Equality in human capital systems means that every individual has the same rights to obtain access to employment opportunities, career development and fair compensation, regardless of factors such as gender, race, religion, disability or socioeconomic background. Meanwhile, inclusive employment opportunities ensure that every individual can contribute based on their abilities and potential, without any structural barriers limiting their growth.

Discrimination Incidents

In 2024, no incidents of discrimination based on race, skin color, gender, religion, political opinion, ancestry or social origin were reported. The Company provides a reporting channel to ensure that employees can voice concerns and report any form of unfair treatment or discrimination. [GRI 406-1]

PROCEDURES AND MECHANISMS FOR HANDLING CONFLICTS RELATED TO HUMAN RIGHTS

The Company ensures the proper implementation of its policies and takes proactive steps to minimize conflicts related to human rights. Employees can submit feedback, complaints or reports regarding any issues through the official channels provided by the Company. These complaints will be handled independently while safeguarding the confidentiality of the reporter.

The Company also recognizes employees' rights to seek advocacy or request a resolution process for challenges they encounter. These measures are intended to ensure fairness and maintain trust between the Company and its employees while supporting a transparent and accountable work environment.

Melalui manajemen yang efektif dan langkah-langkah proaktif, hubungan antara Perusahaan dan pegawai tetap terjaga positif dan harmonis. Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat laporan atau kasus pelanggaran HAM yang melibatkan Perusahaan dan pegawai.

Hal ini mencerminkan upaya berkelanjutan Perusahaan untuk menjaga lingkungan kerja yang menghormati HAM serta selaras dengan nilai-nilai inti perusahaan terkait keadilan, kesetaraan, dan inklusi.

Remunerasi Pegawai Terhadap Upah Minimum Regional

BNI Life memastikan telah mentaati seluruh aturan yang berlaku dan berupaya untuk selalu memberikan kesetaraan remunerasi bagi pegawai baik Laki-laki maupun perempuan. Standarisasi sistem kompensasi dan imbal jasa yang diterapkan Perseroan bertujuan untuk meningkatkan motivasi pegawai dalam meningkatkan kompetensi kinerjanya. Perseroan berkomitmen untuk melaksanakan kebijakan remunerasi secara adil dan setara bagi kedua gender (pegawai laki-laki dan perempuan) tanpa perlakuan berbeda, di seluruh level jabatan.

Disamping remunerasi, Perseroan juga memberikan manfaat dalam bentuk lainnya seperti tunjangan bagi pegawai. Secara umum, tunjangan diberikan kepada pegawai purna waktu (tetap).

Tunjangan Pegawai [GRI 401-2] Employee Benefits

Jenis Tunjangan Type of Benefit	Pegawai Tetap Permanent Employee	Pegawai Kontrak Contract Employee
Gaji Pokok Basic Salary	✓	✓
Tunjangan Hari Raya (THR) Holiday Allowance (THR)	✓	✓
BPJS Kesehatan	✓	✓
BPJS Ketenagakerjaan	✓	✓
BPJS Pensiun	✓	
Tunjangan Transportasi Transportation Allowance	✓	✓
Tunjangan Lembur Overtime Allowance	✓	✓
Tunjangan Makan Lembur Overtime Meal Allowance	✓	✓
Tantiem Bonus Tahunan Annual Bonus Tantiem	✓	✓

Through effective management and proactive measures, the relationship between the Company and its employees has remained positive and harmonious. Throughout 2024, there were no recorded cases or reports of human rights violations involving the Company and employees.

This reflects the Company's ongoing efforts to maintain a workplace environment that respects human rights and aligns with its core values of fairness, equality and inclusion.

Employee Remuneration in Relation to Regional Minimum Wage

BNI Life ensures full compliance with applicable regulations and strives to always provide equal remuneration for both male and female employees. The Company's standardized compensation and benefits system is designed to enhance employee motivation and improve performance competencies. BNI Life is committed to implementing a fair and equal remuneration policy for all employees, regardless of gender, across job levels.

In addition to remuneration, the Company also provides various employee benefits, such as allowances. In general, these benefits are granted to full-time employees.

Cuti Melahirkan

Perusahaan mendukung keseimbangan antara kehidupan profesional dan pribadi pegawai dengan memberikan hak cuti melahirkan kepada pegawai perempuan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kebijakan ini bertujuan untuk memastikan kesejahteraan pegawai selama masa kehamilan, persalinan, dan pemulihan pasca-melahirkan. Dengan kebijakan yang transparan dan sesuai dengan standar ketenagakerjaan, Perseroan menciptakan lingkungan kerja yang lebih inklusif dan mendukung keberlanjutan karier bagi pegawai perempuan.

Pada tahun 2024, Perusahaan memiliki 314 pegawai perempuan dan 388 pegawai laki-laki. Perusahaan telah memberikan hak cuti melahirkan kepada 39 pegawai perempuan dengan tingkat pegawai yang kembali bekerja sebesar 100%. **[GRI 401-3]**

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi dan tanggung jawab sosial, Perseroan terus mengevaluasi serta menyesuaikan kebijakan cuti melahirkan dengan perkembangan peraturan yang berlaku. Perusahaan juga berupaya meningkatkan kesadaran di lingkungan kerja mengenai pentingnya dukungan terhadap pegawai yang mengambil cuti melahirkan, termasuk dengan mendorong kebijakan fleksibel bagi tim kerja yang terdampak.

Pengembangan Kompetensi Pegawai

BNI Life memastikan bahwa setiap pegawai berhak untuk memperoleh pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan dan mengembangkan kompetensinya, baik kompetensi teknis (*technical competency*) dan kompetensi non teknis (*soft competency*) serta kepemimpinan yang dilaksanakan sesuai dengan standarisasi kompetensi jabatan yang telah ada dalam rangka diperolehnya sumber daya manusia yang unggul dan mumpuni di bidangnya.

Perusahaan memberikan kesempatan bagi setiap pegawai dalam mengembangkan kompetensi tanpa memandang jenjang kepangkatan, gender, suku, agama, ras, dan antar golongan (SARA) melalui program pendidikan ataupun pelatihan yang diselenggarakan dalam rangka pengembangan kompetensi bagi seluruh pegawai Perusahaan.

Maternity Leave

The Company supports work-life balance by granting maternity leave to female employees in accordance with applicable labor regulations. This policy aims to ensure employee well-being during pregnancy, childbirth, and postpartum recovery. By maintaining a transparent policy aligned with labor standards, the Company fosters a more inclusive work environment and supports career sustainability for female employees.

In 2024, the Company had 314 female employees and 388 male employees. Maternity leave was granted to 39 female employees, with a return-to-work rate of 100%.

[GRI 401-3]

As part of its compliance with regulations and social responsibility, the Company continuously evaluates and adjusts its maternity leave policy in line with regulatory developments. The Company also strives to raise awareness in the workplace about the importance of supporting employees on maternity leave, including by promoting flexible policies for teams affected by their temporary absence.

Employee Competency Development

BNI Life ensures that every employee has the right to obtain education and training to improve and develop their competencies, both technical competencies (technical competency) and non-technical competencies (soft competency) which are carried out in accordance with existing job competency standards in order to obtain the availability of excellent and qualified human capital in their fields.

The Company provides an opportunity for every employee to develop competencies regardless of the rank of level, gender, ethnicity, religion, race, and intergroup ("SARA") through education or training programs held in the context of competency development for all Company employees.

Program Pengembangan Karyawan [404-2]

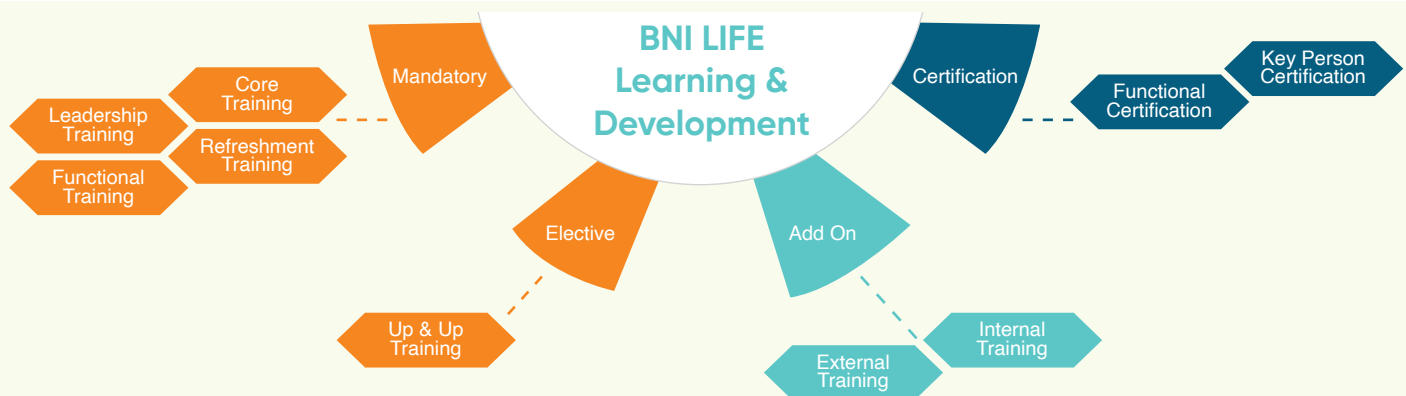
Sesuai dengan *Roadmap Human Capital*, telah disusun *Learning and Development Program Tahun 2024* yang dibuat berdasarkan level jabatan, *Core Competency*, dan *Job Family Competency* dengan berbagai pelatihan yang terdiri dari *softskill* dan *hardskill* dengan metode *Inhouse Training*, *Public Training*, dan *platform e-Learning* yang dinamakan HELO (*Happy Eazy Learning Online*).

Adapun *Learning and Development Program BNI Life* dikategorikan ke dalam 4 (empat) jenis, yaitu:

Employee Development Program [404-2]

According to the *Human Capital Roadmap*, *Learning and Development Program for 2024* already created based on position level, *Core Competency* and *Job Family Competency* with various training consist of soft skills and hard skills by using *Inhouse Training method*, *Public Training* and *e-Learning platform* namely HELO (*Happy Eazy Learning Online*).

BNI Life *Learning and Development Program* is categorized into 4 (four) types, namely:



a. **Mandatory**

Program Pelatihan yang wajib diikuti segenap Pegawai sesuai dengan level jabatan.

b. **Elective**

Program pelatihan yang dapat dipilih oleh pegawai, pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan (*skill*) pegawai sesuai dengan masing-masing kebutuhannya.

c. **Add On**

Program Pelatihan berdasarkan permintaan *training* yang dilandaskan pada kebutuhan spesifik Divisi tertentu.

d. **Certification**

Program sertifikasi keahlian, baik yang bersifat *mandatory* dari regulator, maupun untuk *key person*.

a. **Mandatory**

Training program that must be followed by all employees in accordance with the position level.

b. **Elective**

Training program that can be selected by employees, this training aims to improve the ability (*skill*) of employees according to their respective needs.

c. **Add On**

Training program is held as requested based on the specific needs of certain Divisions.

d. **Certification**

Skills certification program, both mandatory from the regulator, as well as for key persons.

No.	Nama Pelatihan Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
1.	<i>Scale Up Digital & Mindset Capability</i>	LMS 8 Januari - 28 Maret 2024 January 8 - March 28, 2024	OS, Staff - Chief	1016	E-Learning HELO
2.	<i>Vision, Mission, Values of The Company (FASTT)</i>	LMS 8 Januari - 28 Maret 2024 January 8 - March 28, 2024	OS, Staff - Chief	1016	E-Learning HELO
3.	<i>Effective Time Management</i>	LMS 8 Januari - 28 Maret 2024 January 8 - March 28, 2024	OS, Staff - Manager	978	E-Learning HELO
4.	<i>APU - PPT Series I</i>	LMS 8 Januari - 28 Maret 2024 January 8 - March 28, 2024	OS, Staff - Chief	1016	E-Learning HELO
5.	<i>HC Architecture</i>	LMS 8 Januari - 28 Maret 2024 January 8 - March 28, 2024	OS, Staff - Chief	1016	E-Learning HELO
6.	<i>Pelindungan Konsumen Customer Protection</i>	LMS 22 Juli - 31 Juli 2024 July 22 - July 31, 2024	OS, Staff - Chief	1014	E-Learning HELO
7.	<i>Risk Awareness Series I</i>	LMS 22 Juli - 31 Juli 2024 July 22 - July 31, 2024	OS, Staff - Chief	1014	E-Learning HELO
8.	<i>Anti Fraud Series I</i>	LMS 22 Juli - 31 Juli 2024 July 22 - July 31, 2024	OS, Staff - Chief	1014	E-Learning HELO
9.	<i>Company Regulation</i>	LMS 22 Juli - 31 Juli 2024 July 22 - July 31, 2024	OS, Staff - AVP non GM	1014	E-Learning HELO
10.	<i>Product Knowledge</i>	LMS 22 Juli - 31 Juli 2024 July 22 - July 31, 2024	OS, Staff - AVP non GM	990	E-Learning HELO
11.	<i>Basic Insurance & Basic Investment</i>	LMS 22 Juli - 31 Juli 2024 July 22 - July 31, 2024	OS, Staff - AVP non GM	990	E-Learning HELO
12.	<i>Value of AKHLAK & FASTT</i>	LMS 10 Agustus - 30 September 2024 August 10 - September 30, 2024	OS, Staff - Chief	1.011	E-Learning HELO
13.	<i>Sistem Manajemen Anti Penyuapan Anti-bribery Management System</i>	LMS 10 Agustus - 30 September 2024 August 10 - September 30, 2024	OS, Staff - Chief	1.011	E-Learning HELO
14.	<i>APU - PPT Series II</i>	LMS 6 September - 30 September 2024 September 6 - September 30, 2024	OS, Staff - Chief	1.011	E-Learning HELO
15.	<i>IT Awareness</i>	LMS 6 September - 30 September 2024 September 6 - September 30, 2024	OS, Staff - Chief	1.011	E-Learning HELO
16.	<i>Good Corporate Governance</i>	LMS 11 Oktober - 31 Desember 2024 October 11 - December 31, 2024	OS, Staff - Chief	1.009	E-Learning HELO
17.	<i>Sustainable Finance</i>	LMS 11 Oktober - 31 Desember 2024 October 11 - December 31, 2024	OS, Staff - Chief	1.009	E-Learning HELO
18.	<i>Social Media Communication</i>	LMS 1 November - 31 Desember 2024 November 1 - December 31, 2024	OS, Staff - Chief	1.009	E-Learning HELO
19.	<i>Regulatory Compliance Series II - PDP</i>	LMS 1 November - 31 Desember 2024 November 1 - December 31, 2024	OS, Staff - Chief	1.009	E-Learning HELO
20.	<i>Risk Awareness Series II</i>	LMS 10 Desember - 31 Desember 2024 December 10 - December 31, 2024	OS, Staff - Chief	1.009	E-Learning HELO
21.	<i>Audit Awareness</i>	LMS 10 Desember - 31 Desember 2024 December 10 - December 31, 2024	OS, Staff - Chief	1.009	E-Learning HELO
22.	<i>Anti Fraud Series II</i>	LMS 10 Desember - 31 Desember 2024 December 10 - December 31, 2024	OS, Staff - Chief	1.009	E-Learning HELO

No.	Nama Pelatihan Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
23.	Bulan Mutu Desember 2024: <i>Business Plan 2025</i> Mutu Month December 2024: Business Plan 2025	Inhouse 4 Desember 2024 December 4, 2024	MGR - Chief	159	Ibu/Ms. Neny Asriany
24.	Bulan Mutu Januari 2024 : <i>Lead Your Team Properly and Improve Your Strategy to Jump Higher in 2024</i> Mutu Month January 2024: Lead Your Team Well and Improve Your Strategy to Leap Higher in 2024	Inhouse 18 Januari 2024 January 18, 2024	MGR - Chief	152	Ibu/Ms. Neny Asriany
25.	Bulan Mutu Januari 2024 : <i>"Tax Update 2024 : NIK Pengganti NPWP & Update Perhitungan Remunerasi Agen"</i> Mutu Month January 2024 : "Tax Update 2024: NIK Replacement NPWP & Agent Remuneration Calculation Update"	Inhouse 25 Januari 2024 January 25, 2024	Staff - Chief	511	Bapak/Mr. Dian Wicaksono
26.	<i>Business Meeting Semester I 2024 : Boosting Productivity to Foster Sustainable Performance</i>	Inhouse 6-7 Februari 2024 February 6-7, 2024	MGR - Chief	51	Merry Riana
27.	Bulan Mutu Februari 2024 : <i>"Pengelolaan Investasi Pada Asuransi"</i> Mutu Month February 2024 : "Investment Management in Insurance"	Inhouse 15 Februari 2024 February 15, 2024	MGR - Chief	145	Bapak/Mr. Relix Arnold
28.	<i>Workshop Certified Life Insurance (CLI)</i>	Inhouse 18-19 Maret 2024 March 18-19, 2024	Staff - MGR	22	AAMAI
29.	Bulan Mutu Maret 2024 : <i>"Sebuah Perkenalan Divisi RMC"</i> Mutu Month March 2024: "An Introduction to the RMC Division"	Inhouse 15 Maret 2024 March 15, 2024	MGR - Chief	135	Bapak/Mr. Ari Wibowo
30.	<i>Workshop Risk Management Berbasis Audit</i> Audit-Based Risk Management Workshop	Inhouse 15-18 Februari 2024 February 15-18, 2024	VP - BOC	8	Bapak/Mr. Sabam Hutajulu
31.	Bulan Mutu April 2024 : <i>Update from PFA Division</i> Mutu Month April 2024: Update from the PFA Division	Inhouse 26 April 2024 April 26, 2024	MGR - Chief	152	Bapak/Mr. Fajar Edhi Hutomo
32.	Bulan Mutu Mei 2024 : <i>Digitalization in Operation Division</i> Mutu Month May 2024 : Digitalization in Operation Division	Inhouse 15 Mei 2024 May 15, 2024	MGR - Chief	162	Ibu/Mrs. Sulistio Purwanti
33.	Bulan Mutu Juni 2024 : <i>Introduction to Cyber Security Culture</i> Mutu Month June 2024 : Introduction to Cyber Security Culture	Inhouse 11 Juni 2024 June 11, 2024	MGR Chief	165	Ibu/Ms. Neny Asriany & Bapak/Mr. Henry Arif Ardian
34.	<i>Basic Financial Awareness</i>	Inhouse 27,28 Mei & 3,7 Juni 2024 May 27,28 & June 3,7 2024	MGR - AVP Non GM	126	Bapak/Mr. Sabam Hutajulu
35.	Sosialisasi UU PDP Series I BNI Life Socialization of PDP Law Series I BNI Life	Inhouse 29 Mei 2024 May 29, 2024	Staff - Chief	693	Tim Taskforce PDP
36.	<i>Workshop Raising Awareness to Foster Sustainable Change and Building Leaders</i>	Inhouse 20 Mei 2024 May 20, 2024	GM - Chief	26	Bapak/Mr. Sabam Hutajulu
37.	Bulan Mutu Juli 2024 : <i>Investasi Beli di Bawah Jual di Atas</i> Mutu Month July 2024 : Buy Below Sell Above Investment	Inhouse 31 Juli 2024 July 31, 2024	MGR - Chief	162	Bapak/Mr. Relix Arnold Natanel

No.	Nama Pelatihan Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
38.	Bulan Mutu September 2024: BOD Menyapa & Menuju Tanggal Efektif IFRS 17 Mutu Month September 2024: BOD Say Hello & IFRS 17 Effective Date Ahead	Inhouse 12 September 2024 September 12, 2024	MGR - Chief	141	Bapak/Mr. Maasaki Fuse & Ibu/Mrs. Endang Prastiwiningsih
39.	Sosialisasi <i>Whistleblowing System (WBS)</i> Whistleblowing System (WBS) Socialization	Inhouse 19 September 2024 September 19, 2024	All Level	780	Bapak/Mr. Hikmat Prabawa
40.	Akuntansi Asset Sesuai PSAK 16, PSAK 48, PSAK 58, PSAK 14, ISAK 9, ISAK 11 Accounting for assets according to PSAK 16, PSAK 48, PSAK 58, PSAK 14, ISAK 9, ISAK 11	Public 18-19 Desember 2024 December 18-19, 2024	Vice President	1	IAI (Ikatan Akutan Indonesia)
41.	Pengelolaan & Penyajian Lap. Keuangan <i>Holding Company</i> Management & Presentation of Holding Company Financial Statements	Public 7 Oktober 2024 October 7, 2024	Vice President	1	IAI (Ikatan Akutan Indonesia)
42.	Bela Negara 2024 / LDKM	Public 9 Januari 2024 January 9, 2024	Direksi Board of Directors	1	Universitas Langlang Buana
43.	Perhitungan dan Strategi Pengelolaan PPh Pasal 21 tahun 2024 (Sesuai PP 58/2023 dan PMK) Calculation and Management Strategy of Income Tax Article 21 in 2024 (According to PP 58/2023 and PMK)	Public 20 Januari 2024 January 20, 2024	Manager	2	Ortax Solutions Center (ORTAX)
44.	<i>Digital Learning and Career Advancement : How to Enhance Your Employee's Skills and Opportunities</i>	Public 25 Januari 2024 January 25, 2024	Assistant Manager	1	QuBisa Corporate
45.	<i>Workshop Menghitung dan Menentukan Remunerisasi Benefit untuk Tim Sales</i> Workshop on Calculating and Determining Benefit Remuneration for Sales Team	Public 13 Januari 2024 January 13, 2024	Manager	1	PT Pakar Anugerah Jaya
46.	<i>Qualified Risk Management Professional (QRMP)</i>	Public Februari 2024 February 2024	Manager	1	PT Pustaka Binaman Pressindo
47.	<i>Certified Procurement Specialist (CPSp)</i>	Public 26 Februari-7 Maret 2024 February 26-March 7, 2024	Assistant Manager	3	PT Pustaka Binaman Pressindo
48.	<i>Workshop : Integrating Risk Capacity With Organizational Risk Appetite (From Risk Capacity to Risk Appetite / Risk Tolerance)</i>	Public 1-2 Februari 2024 February 1-2, 2024	Komisaris Commissioner	6	GRC Management
49.	Pelatihan Mengembangkan <i>Roadmap</i> CSR Training on Developing a CSR Roadmap	Public 29-30 April 2024 April 29-30, 2024	Assistant Manager	1	MSI Institute / PT Madani Solusi Internasional
50.	<i>Program Motion Graphic Lv. 1</i> Motion Graphic Program Lv. 1	Public 27 Januari 2024 January 27, 2024	Senior Assistant	1	Hello Motion Academy / PT HelloMotion Korpora Indonesia
51.	<i>Certified Procurement Officer (CPOf)</i>	Public 12 Februari-1 Maret 2024 February 12-March 1, 2024	Senior Assistant	1	PPM Management / PT Pustaka Binaman Pressindo
52.	Implementasi PSAK 74 dan Tantangan Industri Asuransi di 2024 PSAK 74 Implementation and Insurance Industry Challenges in 2024	Public 21-22 Februari 2024 February 21-22, 2024	MGR - AVP Non GM	8	LPPI (Lembaga Keuangan Perbankan Indonesia)

No.	Nama Pelatihan Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
53.	Seminar Nasional : Kenaikan Inflasi Medis, Apa kabar Perusahaan, Rumah Sakit, dan Asuransi (VVIP) National Seminar: Rising Medical Inflation, What's up with Companies, Hospitals, and Insurance (VVIP)	Public 6 Maret 2024 March 6, 2024	Board of Directors	1	PT KANDARA DIGITA KREATIF (Groopy)
54.	Seminar Nasional : Kenaikan Inflasi Medis, Apa kabar Perusahaan, Rumah Sakit, dan Asuransi (VIP) National Seminar: Rising Medical Inflation, What's up with Companies, Hospitals, and Insurance (VVIP)	Public 6 Maret 2024 March 6, 2024	MGR - Chief	7	PT KANDARA DIGITA KREATIF (Groopy)
55.	Seminar Nasional : Kenaikan Inflasi Medis, Apa kabar Perusahaan, Rumah Sakit, dan Asuransi (Reguler) National Seminar: Rising Medical Inflation, What's up with Companies, Hospitals, and Insurance (VVIP)	Public 6 Maret 2024 March 6, 2024	AST - AMGR	9	PT KANDARA DIGITA KREATIF (Groopy)
56.	Kelas Tutorial Khusus Program QCRO QCRO Program Special Tutorial Class	Public 9-10 Januari 2024 January 9-10, 2024	Manager	2	PT Cipta Raya Mekar Sahitya (CRMS)
57.	<i>Renewal ERMA Certification 2024</i>	Public 15 Februari 2024 February 15, 2024	Assistant Manager	1	PT ERM Akademi Indonesia (ERMA) / Enterprise Risk Management Academy
58.	Seminar CPD Program 2024 and Panel Discussion on Credit Insurance After POJK 20 / 2023	Public 8 Maret 2024 March 8, 2024	Vice President	1	PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)
59.	Ujian PAI Periode I Tahun 2024 Modul A70 (Pemodelan dan Teori Risiko) PAI Exam Period I 2024 Module A70 (Risk Modeling and Theory)	Public 26 April 2024 April 26, 2024	Senior Assistant	1	PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)
60.	Ujian PAI Periode I Tahun 2024 Modul A30 (Ekonomi) PAI Exam Period I 2024 Module A30 (Economy)	Public 30 April 2024 April 30, 2024	Senior Assistant	1	PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)
61.	Ujian PAI Periode I Tahun 2024 Modul A40 (Ekonomi) PAI Exam Period I 2024 Module A40 (Economy)	Public 25 April 2024 April 25, 2024	Assistant Manager	2	PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)
62.	<i>The 6th International Wealth Management Conference 2024 : Crafting Resilient Portfolios and Scaling Advisory Services Amidst Volatile Markets"</i>	Public 24 April 2024 April 24, 2024	AMGR - MGR	14	CWMA
63.	Ujian PAMJAKI Periode I Maret 2024 - Modul FA PAMJAKI Exam Period I March 2024 - FA Module	Public 22-23 Maret 2024 March 22-23, 2024	Assistant Vice President	1	PAMJAKI (Perkumpulan Ahli Manajemen Jaminan dan Asuransi Kesehatan Indonesia)
64.	Ujian PAMJAKI Periode I Maret 2024 - Modul AKN PAMJAKI Exam Period I March 2024 - AKN Module	Public 22-23 Maret 2024 March 22-23, 2024	Senior Assistant	1	PAMJAKI (Perkumpulan Ahli Manajemen Jaminan dan Asuransi Kesehatan Indonesia)
65.	Uji Kompetensi BNSP AAIJ BNSP AAIJ Competency Test	Public 27 April 2024 April 27, 2024	Assistant Vice President	2	AAMAI (Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia)

No.	Nama Pelatihan Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
66.	Kelas Tutorial Khusus Program QRGP QRGP Program Special Tutorial Class	Public 1-3 April 2024 April 1-3, 2024	Komisaris	1	PT Cipta Raya Mekar Sahitya (CRMS)
67.	<i>Human Capital Masterclass Reward Series (Reward Concept)</i>	Public 14-16 Mei 2024 May 14-16, 2024	Senior Assistant	1	WTW (Willis Towers Watson)
68.	<i>Human Capital Masterclass Reward Series (Job Evaluation)</i>	Public 14-16 Mei 2024 May 14-16, 2024	Assistant Manager	2	WTW (Willis Towers Watson)
69.	<i>Human Capital Masterclass Reward Series (Salary Structure)</i>	Public 14-16 Mei 2024 May 14-16, 2024	Senior Manager	1	WTW (Willis Towers Watson)
70.	<i>Human Capital Masterclass Organization Design</i>	Public 8 Mei 2024 May 8, 2024	Assistant Manager	2	WTW (Willis Towers Watson)
71.	<i>Human Capital Masterclass Employee Experience</i>	Public 30 Mei 2024 May 30, 2024	Manager	1	WTW (Willis Towers Watson)
72.	Strategi Penerapan Anti - <i>Fraud</i> : Mencapai Kepatuhan Hukum dan Mitigasi Risiko yang Optimal dalam Lingkungan Bisnis Anti-fraud Implementation Strategy: Achieving Optimal Legal Compliance and Risk Mitigation in a Business Environment	Public 16 Mei 2024 May 16, 2024	AMGR - MGR	8	Hukum Online
73.	Seminar CFP PAI " Semakin berkah pasca <i>Spin off Unit Usaha Syariah (UUS)</i> " CFP PAI Seminar "The more blessings after the Spin off of Sharia Business Unit (UUS)"	Public 8 Mei 2024 May 8, 2024	MGR - GM	5	PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)
74.	ROPA & DPIA	Inhouse 19 Agustus 2024 August 19, 2024	AST - MGR	58	BDO
75.	Bulan Mutu Desember 2024: <i>Business Plan 2025</i> Mutu Month December 2024: Business Plan 2025	Inhouse 4 Desember 2024 December 4, 2024	MGR - Chief	160	Ibu/Ms. Neny Asriany
76.	Spesial Bulan Mutu Desember 2024: <i>Customer Experience</i> Mutu Month Special December 2024: Customer Experience	Inhouse 20 Desember 2024 December 20, 2024	MGR - Chief	160	Ibu/Mrs. Sayekti Rahayu
77.	<i>Special</i> Bulan Mutu Desember 2024 : ICOFR Mutu Month Special December 2024: ICOFR	Inhouse 11 Desember 2024 December 11, 2024	MGR - Chief	150	Bapak/Mr. Alfiandi
78.	<i>Awareness</i> Pelindungan Data Pribadi Staff - AVP non GM Awareness of Personal Data Protection Staff - AVP non GM	Inhouse 4 Desember 2024 December 4, 2024	AST - AVP Non GM	760	BDO
79.	<i>Awareness</i> Pelindungan Data Pribadi GM - <i>Chief</i> Awareness of Personal Data Protection GM - Chief	Inhouse 16 Desember 2024 December 16, 2024	VP - BOD	30	BDO
80.	<i>Training Class of Maverick Batch 1 (Modul 3R)</i> Training Class of Maverick Batch 1 (3R Module)	Inhouse 4 Oktober 2024 October 4, 2024	AMGR - AVP	30	Talentbox
81.	<i>Training Class of Maverick Batch 1 (Insights Discovery)</i>	Inhouse 5 Oktober 2024 October 5, 2024	AMGR - AVP	30	Talentbox
82.	<i>Training Class of Maverick Batch 2 (Modul 3R)</i> Training Class of Maverick Batch 2 (3R Module)	Inhouse 15 November 2024 November 15, 2024	AMGR - AVP	30	Talentbox

No.	Nama Pelatihan Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
83.	<i>Training Class of Maverick Batch 2 (Insights Discovery)</i>	Inhouse 16 November 2024 November 16, 2024	AMGR - AVP	30	Talentbox
84.	Sertifikasi BNSP QCRO BNSP QCRO Certification	Public Oktober 2024 October 2024	Vice President	7	LSP MKS
85.	<i>Training & Certification BNSP QRMA Batch I (QRMA)</i>	Inhouse 6-13 Mei 2024 May 6-13, 2024	AMGR - MGR	11	LSP MKS
86.	<i>Chartered Financial Analyst 2024</i>	Public Juni 2024 June 2024	Vice President	1	CFA Institute
87.	Kursus Penjuru Bahasa Language Interpretation Course	Public Agustus 2024 August 2024	Assistant Manager	2	LBI FIB UI
88.	<i>Navigating The Global Internal Audit Standards</i>	Public 12-13 September 2024 September 12-13, 2024	Manager	3	IIA (Institute of Internal Auditor)
89.	<i>Workshop: Internal Control to Prevent Fraud</i>	Public Juli 2024 July 2024	Vice President	1	IAI (Ikatan Akuntan Indonesia)
90.	Asuransi Dasar Syariah Batch I Sharia Basic Insurance Batch I	Inhouse 17-18 Mei 2024 May 17-18, 2024	SAST - MGR	19	Islamic Insurance Society (IIS)
91.	Asuransi Dasar Syariah Batch II Sharia Basic Insurance Batch II	Inhouse 14-15 Juni 2024 June 14-15, 2024	SAST - MGR	30	Islamic Insurance Society (IIS)
92.	<i>Training & Certification Risk Management Batch II (QRMA)</i>	Inhouse 24-26 Juni 2024 June 24-26, 2024	AMGR - MGR	15	LSP MKS
93.	Ujian IIS IIS Exam	Public Desember 2024 December 2024	Manager	1	IIS (Islamic Insurance Society)
94.	<i>User Management Essential for Cyber Security</i>	Public Agustus 2024 August 2024	SAST - MGR	4	PT. Citra Samudra Konsultan
95.	<i>Workshop: Navigating PDP Law Governance</i>	Public 10 Juli 2024 July 10, 2024	MGR - AVP	3	Robere
96.	<i>Training Exemplar ISO 27001:2002 Lead Auditor Course</i>	Public 27-31 Mei 2024 May 27-31, 2024	Manager	1	CBQA Global
97.	Pendampingan Implementasi POJK No. 8 Th 2023 Implementation Assistance of POJK No. 8 Th 2023	Public 8 Juni 2024 June 8, 2024	Assistant Manager	1	RMI Guard
98.	PAI CPD Webinar 2024 "Menyambut IFRS 17" PAI CPD Webinar 2024 "Welcoming IFRS 17"	Public 24 Juli 2024 July 24, 2024	Vice President	3	PAI (Persatuan Aktuaria Indonesia)
99.	<i>Fundamental Project Management</i>	Inhouse 29-30 Agustus 2024 August 29-30, 2024	AMGR - MGR	30	Proverri
100.	<i>Underwriting Summit 2024</i>	Public 14-15 Agustus 2024 August 14-15, 2024	Manager	8	PERUJI (Perkumpulan Underwriter Jiwa Indonesia)
101.	Pelatihan dan Sertifikasi Data Protection Officer Data Protection Officer Training and Certification	Public Juli 2024 July 2024	SAST - MGR	2	
102.	Teknik Design Struktur dan Skala Upah Wage Structure and Scale Design Technique	Public 25-26 Juli 2024 July 25-26, 2024	Vice President	1	PT. Indo Human Resource
103.	HR Summit 2024	Public 5 Desember 2024 December 5, 2024	AMGR - MGR	5	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)

No.	Nama Pelatihan Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
104.	<i>Talent Management Summit</i>	Public 27-28 Juni 2024 June 27-28, 2024	Assistant Manager	2	Inti Pesan
105.	<i>Indonesian Actuaries Summit 2024</i>	Public 20-22 Agustus 2024 August 20-22, 2024	Vice President	1	PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)
106.	<i>Indonesia Insurance Summit 2024</i>	Public 22-23 Agustus 2024 August 22-23, 2024	Senior Assistant	1	PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)
107.	Sertifikasi QIA (<i>Qualified Internal Auditor</i>) Lanjutan Advanced QIA (Qualified Internal Auditor) Certification	Public 24 June-6 Juli 2024 June 24-July 6, 2024	Manager	1	The Center of Internal Audit Resources
108.	<i>KPI Master Class</i>	Public 15-16 Mei 2024 May 15-16, 2024	Assistant Manager	4	Aksoro
109.	<i>Seminar Internasional Digital & Risk Management in Insurance</i>	Public 15-17 Mei 2024 May 15-17, 2024	Vice President	3	AAJI (Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia)
110.	<i>Joint Regional Seminar 2024</i>	Public 28 Mei & 5 Juni 2024 May 28, & June 5, 2024	Vice President	1	PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)
111.	<i>Fundamental on Anti Fraud Risk Management</i>	Public 21 Mei 2024 May 21, 2024	Board of Commissioner	5	IRMAPA (Indonesia Risk Management Professional Association)
112.	<i>Professional Development Program (PDP) "Anti Fraud Risk Management"</i>	Public 21, 28 Mei, & 4 Juni 2024 May 21, 28, & June 4, 2024	Komisaris	1	IRMAPA (Indonesia Risk Management Professional Association)
113.	Sertifikasi Manajemen Risiko BOD Level 5-7 BOD Level 5-7 Risk Management Certification	Public 12-13 Juni 2024 June 12-13, 2024	Direksi	1	LSP BSMR (Badan Sertifikasi Manajemen Risiko)
114.	<i>Certified Fixed Income Analyst (CFIA)</i>	Public 24, 31 Agustus & 7, 14, 28 September 2024 August 24, 31 & September 7, 14, 28, 2024	Senior Assistant	1	CSA Institutssssse
115.	Sertifikasi Kompetensi Instruktur Level 4 (BNSP) Level 4 Instructor Competency Certification (BNSP)	Public 9-11 Agustus 2024 Augu 9-11, 2024	Assistant Manager	1	PT. Hasanah Tara Jayasri
116.	Pelatihan dan Uji Asesor Kompetensi Competency Assessor Training and Test	Public 22-26 Juli 2024 July 22-26, 2024	Senior Assistant	1	PT Global Ultima Talenta
117.	<i>Implementation of IFRS 17 (PSAK117)</i>	Public 10-12 Juli 2024 July 10-12, 2024	Assistant Vice President	1	AAMAI (Asosiasi Ahli Manajemen Indonesia)
118.	Sertifikasi Perpanjangan QCRO QCRO Renewal Certification	Public 25 Juli 2024 July 25, 2024	Vice President	1	LSP MKS
119.	Ujian Regular PAI Periode II 2024 (Modul F33) Regular PAI Exam Period II 2024 (Module F33)	Public 24 Juli 2024 July 24, 2024	Manager	1	PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)
120.	Wisuda AAMAI 2024 dan Seminar AAMAI 2024 Graduation and Seminar	Public 30 September 2024 September 30, 2024	Assistant Vice President	1	AAMAI (Asosiasi Ahli Manajemen Indonesia)
121.	<i>Sharia Insurance Expert Forum</i>	Public 14-15 September 2024 September 14-15, 2024	Senior Assistant	1	IIS (Islamic Insurance Society)
122.	Pelatihan & Sertifikasi CLI CLI Training & Certification	Inhouse 5 Agustus 2024 August 5, 2024	Komisaris	3	AAMAI (Asosiasi Ahli Manajemen Indonesia)

No.	Nama Pelatihan Training	Tempat & Tanggal Place & Date	Level Jabatan Position Level	Peserta Participant	Fasilitator Facilitator
123.	Pelatihan & Sertifikasi QRGP QRGP Training & Certification	Public 7-8 Agustus 2024 August 7-8, 2024	Komisaris	1	CRMS
124.	Human Capital Masterclass Employee Experience	Pubic 30 Mei 2024 May 30, 2024	Manager	1	WTW (Willis Towers Watson)
125.	Qualified Risk Management Professional (QRMP)	Inhouse 2-6 September 2024 September 2-6, 2024	MGR - AVP Non GM	10	CRMS
126.	Training Awareness & Auditor ISO 37001:2016	Inhouse 22 - 23 November 2024 November 22-23, 2024	SAST - MGR	20	Robere
127.	Indonesia Human Capital Beyond & Summit (IHCBS)	Public 13 - 15 November 2024 November 13-15, 2024	AMGR - BOD	30	Qubisa
128.	Fundamental Life Insurance	Inhouse 7 - 8 Oktober 2024 October 7-8, 2024	AMGR - MGR	17	AAMAI (Asosiasi Ahli Manajemen Indonesia)
129.	Webinar ISEA 2024	Public 12 September 2024 September 12, 2024	Komisaris Commissioner	2	ISEA (Indonesian Senior Executives Association)
130.	Impactful Training Need Analysis & Training Evaluation	Public 13 - 14 November 2024 November 13-14, 2024	AMGR - MGR	2	Proxisis
131.	Training ITKM (Identifikasi Transaksi Keuangan Mencurigakan) ITKM (Identification of Suspicious Financial Transactions) Training	Public 11 - 12 September 2024 September 11-12, 2024	Senior Assistant	2	Forum Komunikasi Direktur Kepatuhan Perbankan
132.	Training Certified Ethical Hacker (CEH)	Public 2-6 Desember 2024 December 2-6, 2024	AMGR - MGR	3	PT. Citra Samudra Konsultan
133.	Certified Anti Fraud Governance (Level III)	Public 24 - 25 September 2024 September 24-25, 2024	Manager	1	GRC Management
134.	Dampak Penerapan UU PDP pada Industri Keuangan dalam Mengelola Data Konsumen & Praktik GCG Impact of PDP Law Implementation on Financial Industry in Managing Consumer Data & GCG Practices	Public 6 Desember 2024 December 6, 2024	Assistant Manager	3	LPPI
135.	Sosialisasi Whistleblowing System (WBS) Whistleblowing System (WBS) Socialization	Inhouse 13 Agustus 2024 August 13, 2024	All GM	22	BOD & BOC
136.	Sosialisasi Whistleblowing System (WBS) Whistleblowing System (WBS) Socialization	Inhouse 13 Agustus 2024 August 13, 2024	MGR - AVP		Ibu/Ms. Neny Asriany
137.	Business Meeting Semester II 2024	Inhouse 13 Agustus 2024 August 13, 2024	All GM	22	BOD & BOC
138.	Indonesian Actuarial Conference 2024	Public Training 20 November 2024 November 20, 2024	SAST - AVP	6	PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)

Realisasi Biaya Pengembangan Kompetensi Pegawai

Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan kompetensi para pegawainya melalui pengembangan kompetensi secara berkelanjutan guna membangun SDM yang berkualitas. Realisasi biaya pengembangan kompetensi pegawai pada tahun 2024 adalah sebesar Rp3.752.683.113.

Rata-Rata Jam Pelatihan Bagi Pegawai [404-1]

Average Training Hours per Employee [404-1]

Jenis Kegiatan Activity Type	Jumlah Kelas/Modul Total Classes/Modules	Jumlah Peserta Total Participants	Rata - Rata Peserta per Kelas/Modul Average Participant Per Class/Module	Biaya Expense
<i>In House Training (add-on, mandatory, elective)</i>	36	5.355	149	Rp1.060.534.621
<i>Public Training</i>	60	166	3	Rp895.635.556
<i>Training E-Learning</i>	22	1.009	46	Rp530.358.000
Sertifikasi Certification	54	146	3	Rp552.907.834
Biaya pendidikan dan Pengembangan lainnya Education and Other Development Costs				Rp713.247.102
Jumlah Total	172	6.676	200	Rp3.752.683.113

Employee Competency Development Budget Realization

The Company remains committed to continuously enhancing employee competencies through sustainable development initiatives to build a high-quality workforce. In 2024, the realized employee competency development cost was Rp3.752.683.113.

Kesehatan dan Keselamatan Kerja [SEOJK16-F.21]

BNI Life melaksanakan program kesehatan dan keselamatan kerja demi terwujudnya perlindungan tenaga kerja dari risiko kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja. Selain itu, dengan implementasi praktik K3 diharapkan akan tercipta tempat kerja yang aman, nyaman, sehat dan tenaga kerja yang produktif, sehingga akan meningkatkan produktivitas kerja pegawai. Penerapan aspek K3 sejalan dengan Undang-undang No.1 tahun 1970 dan Undang-Undang No. 17 Tahun 2023. Dalam Undang-Undang No. 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan pasal 98 sampai 100 mengenai kesehatan kerja, disebutkan bahwa upaya kesehatan kerja wajib diselenggarakan pada setiap tempat kerja, khususnya tempat kerja yang mempunyai risiko bahaya kesehatan yang besar bagi pekerja agar dapat bekerja secara sehat tanpa membahayakan diri sendiri dan masyarakat sekelilingnya, untuk memperoleh produktivitas kerja yang optimal, sejalan dengan program perlindungan tenaga kerja. Sedangkan dalam Undang-Undang

Occupational Health and Safety [SEOJK16-F.21]

BNI Life implements occupational health and safety programs to protect its workforce from workplace accidents and occupational diseases. By implementing OHS practices, the company aims to create a safe, comfortable, and healthy workplace, leading to a productive workforce and increased employee productivity. The implementation of OHS aspects is in line with Law No. 1 of 1970 and Law No. 17 of 2023. Law No. 17 of 2023 concerning Health, articles 98 to 100 on occupational health, stipulates that occupational health efforts must be carried out in every workplace, especially those with significant health hazards, so that workers can work healthily without endangering themselves and the surrounding community, to achieve optimal work productivity, in line with the workforce protection program. Meanwhile, Law No. 1 of 1970 regulates the requirements for occupational safety in all hazardous work aspects and types of hazards through statutory regulations. BNI Life strives to promote

No.1 tahun 1970, syarat-syarat Keselamatan Kerja seluruh aspek pekerjaan yang berbahaya serta jenis-jenis bahaya diatur dengan peraturan perundangan. BNI Life berusaha meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh serta pekerjaan yang layak sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan mencatatkan kinerja aspek K3 terbaik dengan sosialisasi terhadap peraturan yang diterapkan untuk menjamin kesehatan dan keselamatan kerja pegawai.

Untuk mendukung tercapainya tujuan pelaksanaan program K3, Perseroan telah menyediakan alat dan fasilitas penunjang Kesehatan dan keselamatan kerja baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang antara lain:

inclusive and sustainable economic growth, productive and comprehensive employment opportunities, and decent work, 1 in line with the Sustainable Development Goals (SDGs), and records the best OHS performance through socialization of the regulations implemented to ensure employee health and safety.

To support the achievement of the OHS program's objectives, the Company has provided health and safety equipment and facilities at both the Head Office and Branch Offices, including:

Peralatan Utama Primary Equipment	Tandu Stretcher	Kursi Roda Wheelchair
	Stetoskop Stethoscope	Tabung Oksigen Oxygen Tube
	Tensi Blood Pressure Gauge	Tiang Infus Infusion Pole
	Timbangan Scales	Meja Operasi Kecil dan Peralatannya Surgery Table and Equipment
	Tempat Tidur Periksa Pasien Patient Check-up Bed	
Obat-obatan Ringan Medicines	Alat Kesehatan Pendukung Supporting Medical Equipment	Rivanol Povidon Iodin
	Kasa Steril Sterile Gauze	Gunting Scissors
	Perban Bandage	Ventoline Nebules
	Plester Plaster	Kapas Cotton

Sementara untuk mengurangi risiko kecelakaan kerja dan penanganan terhadap keadaan darurat, BNI Life melengkapi lingkungan kerja di kantor dengan fasilitas keselamatan kerja, seperti:

To reduce the risk of workplace accidents and handle emergencies, BNI Life provides the office environment with safety facilities, such as:

1. APAR (CO2 dan *Dry Chemical Powder*);
2. Hydrant;
3. Peralatan *Floor Warden* (Helm, Rompi, Bendera, dan Megaphone)
4. *Fire Alarm Sistem - Main Control Fire Alarm (MCFA)*
5. *Smoke Detektor*
6. FM200 Sistem proteksi kebakaran Di Data Center
7. Pengaturan sistem Penyampaian informasi suara
8. Pintu *Emergency*
9. Tangga Darurat

1. Fire Extinguishers (CO2 and Dry Chemical Powder);
2. Hydrants;
3. Floor Warden Equipment (Helmet, Vest, Flag, and Megaphone);
4. Fire Alarm System - Main Control Fire Alarm (MCFA);
5. Smoke Detectors;
6. FM200 Fire Protection System in the Data Center;
7. Voice Information System Setup;
8. Emergency Doors;
9. Emergency Stairs.

Dalam hal Kesehatan, BNI Life menyediakan jaminan kesehatan rawat jalan dan rawat inap bagi Pegawai aktif beserta keluarga inti dengan mengacu pada ketentuan layanan kesehatan yang disediakan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan dan pemberian Asuransi Kesehatan sebagai benefit tambahan dari Perusahaan.

BNI Life provides health coverage for active employees and their immediate families, including outpatient and inpatient care, following the health services provided by the Social Security Administration (BPJS) Health. Additionally, the Company offers health insurance as an extra benefit.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Komunitas Karyawan

Salah satu cara untuk mempererat hubungan antar karyawan adalah melalui kegiatan *bonding* karyawan sebagai upaya untuk membangun ikatan emosional dan sosial antara karyawan dalam lingkungan kerja. Hal ini melibatkan interaksi aktif, komunikasi yang baik, dan kegiatan bersama yang dirancang untuk meningkatkan kebersamaan serta keakraban di antara anggota tim. *Bonding* karyawan tidak hanya berfokus dalam aspek kerja saja, tetapi juga pada pengembangan hubungan pribadi yang lebih baik antar karyawan.

Sebagai wadah dan bertujuan membangun lingkungan kerja yang positif, BNI Life memiliki beberapa komunitas karyawan ditujukan untuk kegiatan team building di antara Insan BNI Life. Komunitas tersebut memberikan dampak secara tidak langsung dalam kegiatan aspek operasional Perseroan dengan kegiatan yang dilaksanakan secara reguler setelah bekerja, diharapkan Insan BNI Life dapat mendapatkan *refreshment* dari kesibukan sehari-hari di lingkungan kantor. Beberapa komunitas tersebut ialah:

A Safe and Suitable Work Environment

Employee Community

One way to strengthen relationships among employees is through employee bonding activities, which aim to build emotional and social connections within the workplace. This involves active interaction, effective communication, and joint activities designed to enhance unity and familiarity among team members. Employee bonding focuses on work-related aspects and developing better personal relationships among employees.

To foster a positive work environment, BNI Life has several employee communities aimed at team-building activities among its BNI Life Employees. These communities have an indirect impact on the Company's operational activities, as the regular post-work activities provide employees with a chance to refresh themselves from the daily routine at the office. Some of these communities include:



Daftar Keanggotaan Asosiasi Industri

— Industry Association Membership List

Hingga 31 Desember 2024, BNI Life telah terdaftar dalam keanggotaan atau organisasi sebagai berikut:

As of December 31, 2024 BNI Life has been registered in the associations or organizations as follows:

DAI

Dewan Asuransi Indonesia
Insurance Council of Indonesia



AAJI

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia
Indonesia Life Insurance Association



KADIN INDONESIA

Kamar Dagang dan Industri Indonesia
Indonesian Chamber of Commerce and Industry



AASI

Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia
Indonesia Sharia Insurance Association



LAPS SJK

Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan
The Alternative Financial Services Sector Dispute Resolution Institution







Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) merupakan mekanisme pengendalian yang diterapkan Perseroan dalam proses pengelolaan operasional guna mencapai tujuan Perusahaan secara berkelanjutan dan memenuhi harapan pihak-pihak yang berkepentingan. GCG berperan sebagai fondasi operasional, sehingga Perseroan dapat memastikan seluruh proses dan mekanisme yang dilakukan dapat berjalan dengan semestinya dan dapat mencegah penyimpangan dan risiko yang berpotensi menghambat upaya mencapai tujuan.

The implementation of Good Corporate Governance (GCG) is a control mechanism applied by the Company in the operational management process in order to achieve the Company's goals in a sustainable manner and meet the expectations of the parties concerned. GCG acts as an operational foundation, so that the Company can ensure that all processes and mechanisms run properly and can prevent irregularities and risks that could potentially hinder efforts to achieve goals.



Penerapan GCG yang dilakukan BNI Life, di samping untuk mematuhi peraturan perundang-undangan (*compliance*) yang berlaku, juga sebagai upaya berkelanjutan untuk melakukan inovasi dan penyempurnaan mekanisme secara berkesinambungan dalam penerapan prinsip-prinsip GCG sehingga mampu memberikan nilai tambah kepada seluruh *stakeholders* dan berdampak pada terciptanya kinerja bisnis yang tumbuh secara berkelanjutan.

The implementation of GCG carried out by BNI Life, in addition to complying with applicable laws and regulations (*compliance*), is also a continuous effort to innovate and improve mechanisms on an ongoing basis in the application of GCG principles so as to provide added value to all stakeholders and have an impact on creating performance. A business that grows in a sustainable manner.

KOMITMEN GCG

BNI Life berkomitmen penuh untuk menerapkan praktik tata kelola keberlanjutan terbaik. Komitmen penerapan GCG yang dilakukan BNI Life, tidak hanya sekedar untuk mematuhi peraturan perundang-undangan (*compliance*) yang berlaku, namun juga sebagai upaya berkelanjutan untuk melakukan inovasi dan penyempurnaan mekanisme secara berkesinambungan dalam penerapan prinsip-prinsip GCG sehingga mampu memberikan nilai tambah kepada seluruh *stakeholders* dan berdampak pada terciptanya kinerja bisnis yang tumbuh secara berkelanjutan.

Sebagaimana tujuan Perseroan “Menjalankan usaha dalam bidang asuransi jiwa termasuk usaha asuransi jiwa dengan prinsip Syariah”, maka menerapkan GCG yang dilakukan BNI Life juga dalam rangka untuk meningkatkan kualitas pengelolaan Perseroan dan kepercayaan Pemangku Kepentingan terhadap kegiatan usaha/produk Perusahaan. Adapun tujuan-tujuan yang ingin diwujudkan Perseroan melalui pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di seluruh lini adalah:

1. Mencapai sasaran usaha Perseroan melalui pengelolaan yang didasarkan pada asas-asas Tata Kelola Perusahaan yang Baik.
2. Pemberdayaan fungsi dan kemandirian masing-masing Organ Perseroan.
3. Menjadikan Organ Perseroan agar dalam membuat keputusan dan menjalankan tindakannya dilandasi oleh nilai moral yang tinggi dan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan.
4. Melaksanakan tanggung jawab sosial Perseroan (*Corporate Social Responsibility*) kepada masyarakat.
5. Optimalisasi nilai Perseroan bagi Pemegang Saham dengan tetap memperhatikan Pemangku Kepentingan lainnya.
6. Meningkatkan daya saing Perseroan secara nasional maupun internasional.

GCG COMMITMENT

BNI Life is fully committed to implementing the best sustainable governance practices. The commitment to implementing GCG by BNI Life is not only to comply with applicable laws and regulations (*compliance*), but also as a continuous effort to innovate and improve mechanisms on an ongoing basis in implementing GCG principles so as to provide added value to all stakeholders, and have an impact on the creation of business performance that grows in a sustainable manner.

As the Company’s objective “To run a business in the field of life insurance including life insurance business with Sharia principles,” the implementation of GCG by BNI Life is also in order to improve the quality of company management and the trust of Stakeholders in the Company’s business activities/products. The goals that the Company wants to achieve through the implementation of Good Corporate Governance in all lines are:

1. To achieve the Company’s business goals through a management that is based on Good Corporate Governance principles.
2. To empower function and Independency of each Company’s organ.
3. To encourage the Company’s organ to make decisions and carry out actions based on high moral values and compliance with laws and regulations.
4. To carry out the corporate social responsibility activities to the community.
5. To optimize the Company’s values to Shareholders with due regard to other Stakeholders.
6. To enhance the Company’s competitiveness nationally and internationally.

Untuk mencapai tujuan penerapan GCG tersebut, Perseroan secara konsisten melakukan evaluasi melalui penilaian GCG setiap tahun baik dilakukan oleh pihak independen maupun mandiri. Atas hasil evaluasi tersebut, Dewan Komisaris dan Direksi memantau dan menindaklanjuti rekomendasi penilaian untuk perbaikan pada periode berikutnya. Secara umum, perbaikan atas pelaksanaan GCG menunjukkan adanya peningkatan dari tahun ke tahun, hal ini juga diharapkan berkorelasi dengan adanya peningkatan kinerja Perusahaan.

To achieve the objectives of implementing GCG, the Company consistently conducts evaluations through GCG assessments every year, both by independent and independent parties. On the results of the evaluation, the Board of Commissioners and the Board of Directors monitor and follow up on the recommendations for improvement in the next period. In general, improvements to the implementation of GCG indicate an increase from year to year, this is also expected to be correlated with an increase in Company performance.

Implementasi Prinsip GCG BNI Life

Implementation of GCG Principles at BNI Life

Prinsip Dasar GCG Basic Principles of GCG	Penjelasan Description	Penerapan Prinsip Dasar GCG di BNI Life Implementation of the Basic Principle of GCG at BNI Life
Keterbukaan Transparency	Keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai Perseroan, yang mudah diakses oleh Pemangku Kepentingan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat. Transparency in decision-making process and disclosure and provision of relevant information about the Company, which can be accessed easily by Stakeholders in accordance with insurance laws and regulations, as well as the standards, principles, and practices regarding healthy businesses.	- Penerbitan Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan; Publication of Annual Report and Sustainability Report; - Laporan Keuangan Berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulan; dan Periodic Financial Statements including annual, semi annual and quarterly financial statements. - Pemanfaatan situs untuk menyampaikan informasi kepada Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan lainnya. Use of the website to convey information to shareholders and other stakeholders.
Akuntabilitas Accountability	Kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban Organ Perseroan sehingga kinerja Perseroan dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif, dan efisien. Clarity of function and responsibility in the Company bodies so that the Company's performance can be transparent, fair, effective, and efficient.	- Pembagian tugas yang jelas antar organ Perseroan, termasuk dengan merinci tugas dan wewenang Dewan Komisaris, Direksi, Dewan Pengawas Syariah, dan ukuran kinerjanya; Clear division of tasks between Company bodies, including detailed duties and authorities for the Board of Commissioners, Board of Directors, Sharia Supervisory Board and their performance measurement; - Adanya <i>check and balance system</i>; dan A check and balance system; - Memiliki ukuran kinerja dari semua jajaran berdasarkan ukuran yang disepakati, konsisten dengan nilai-nilai Perseroan (<i>corporate values</i>), sasaran usaha, dan strategi Perseroan, serta memiliki sistem <i>reward</i> dan <i>punishment</i>. Has performance measures for all levels based on agreed standards, consistent with corporate values, business targets, and strategy, and has a reward and punishment system.
Pertanggungjawaban Responsibility	Kesesuaian pengelolaan Perseroan dengan peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat. The Company's management complies with the laws and regulations, ethical values and standards, principles, and practices regarding healthy businesses.	- Mematuhi ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku; Complies with the Articles of Association provisions and the laws and regulations in force; - Melaksanakan kewajiban perpajakan dengan baik dan tepat waktu; Implements tax obligations properly and on time; - Melaksanakan tanggung jawab sosial Perseroan (<i>corporate social responsibility</i>); dan Implements corporate social responsibility; - Melaksanakan kewajiban keterbukaan informasi sesuai regulasi yang ditetapkan. Implements information disclosure obligations according to regulations.

Prinsip Dasar GCG Basic Principles of GCG	Penjelasan Description	Penerapan Prinsip Dasar GCG di BNI Life Implementation of the Basic Principle of GCG at BNI Life
Kemandirian Independency	Keadaan Perseroan yang dikelola secara mandiri dan profesional serta bebas dari benturan kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat. The Company that is managed independently and professionally and free from conflict of interest and influence or pressure from any party that does not comply with the laws and regulations, ethical values and standards, principles, and practices regarding healthy businesses.	- Saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang, serta tanggung jawab di antara Organ Perseroan; Respects the rights, obligations, duties, powers and responsibilities among the Company's Organs; - Pemegang saham dan Dewan Komisaris tidak melakukan intervensi terhadap pengurusan Perseroan; The Shareholders and Board of Commissioners do not intervene in the management of the Company; - Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh pegawai senantiasa menghindari terjadinya benturan kepentingan (<i>conflict of interest</i>) dalam pengambilan keputusan; dan The Board of Commissioners, Board of Directors, and all employees avoid any conflicts of interest in decision-making; - Penerapan kebijakan dan sistem yang meminimalkan terjadinya benturan kepentingan, seperti dalam kebijakan kepegawaian, pengadaan, serta keuangan. Implements policies and systems that minimize conflicts of interest, such as in employment, procurement, and finance policies.
Kesetaraan dan Kewajaran Fairness	Kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak Pemangku Kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, peraturan perundang-undangan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha yang sehat. Equality, balance, and fairness in meeting the rights of stakeholders arising under treaties, laws and regulations, ethical values and standards, principles, and practices regarding healthy businesses.	- Seluruh Pemangku Kepentingan antara lain pemegang polis, tertanggung, peserta, pihak yang berhak memperoleh manfaat, pemegang saham, penyedia jasa, dan/atau pemerintah, mendapatkan perlakuan yang setara; dan All Stakeholders include policyholders, the insured, the participants, the parties entitled to benefit, shareholders, service providers, and/or the government, receive equal treatment. - Kesempatan yang sama diberikan kepada setiap karyawan untuk berkarir dan melaksanakan tugasnya tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, jenis kelamin, dan kondisi fisiknya. Equal opportunities are given to all employees to work and perform their duties regardless of ethnicity, religion, race, class, gender, and physical condition.

ROADMAP GCG

Guna mengoptimalkan penerapan GCG, BNI Life telah menyusun peta jalan (*roadmap*) dengan tujuan utama sebagai referensi utama dalam melakukan perbaikan praktik GCG secara lebih komprehensif. Selain itu, *roadmap* GCG juga dapat menjadi panduan bagi Pemangku Kepentingan untuk mendapat gambaran secara menyeluruh atas proses penciptaan nilai tambah dan perbaikan berkesinambungan dari implementasi GCG di Perusahaan.

GCG ROADMAP

In order to optimize the implementation of GCG, BNI Life has compiled a road map with the main objective as the main reference in improving GCG practice more comprehensively. In addition, the GCG roadmap can help guide Stakeholders to get a comprehensive picture of the process of creating added value and continuous improvement of GCG implementation in the Company.

2019–2020

Fase Penguatan Elemen GCG
GCG Elements Enhancement Phase

- | | | | | |
|--|--|--|---|--|
| 1. Pembaruan Pedoman, Kode Etik, <i>Board Manual</i> , Piagam, <i>tools</i> evaluasi.
Update of Guidelines, Code of Conduct, Board Manual, Charter, Evaluation Tools. | 2. Efektivitas evaluasi penerapan GCG.
Effectiveness of evaluation of GCG implementation. | 3. Peningkatan kemampuan SDM dalam penerapan GCG melalui <i>training</i> , <i>workshop</i> , seminar, dsb.
Improvement of HC capability in GCG implementation through training, workshop, seminar, etc. | 4. Internalisasi penerapan GCG secara berkelanjutan.
Continuous internalization of GCG implementation. | 5. <i>Benchmarking</i> penerapan GCG.
Benchmarking of GCG implementation. |
|--|--|--|---|--|

2021–2022

Fase *Excellent* GCG
GCG Excellent Phase

- | | | |
|--|--|---|
| 1. Pembaruan Pedoman, Kode Etik, <i>Board Manual</i> , Piagam, <i>tools</i> evaluasi.
Update of Guidelines, Code of Conduct, Board Manual, Charter, Evaluation Tools. | 2. Peningkatan kemampuan SDM dalam penerapan GCG melalui <i>training</i> , <i>workshop</i> , seminar, dsb.
Improvement of HC capability in GCG implementation through training, workshop, seminar, etc. | 3. Internalisasi penerapan GCG secara berkelanjutan.
Continuous internalization of GCG implementation. |
|--|--|---|

2023–2024

Budaya GCG
GCG Culture

- | | |
|---|---|
| 4. Pembaruan isi <i>Code of Conduct</i> , <i>Board Manual</i> , Piagam, <i>Tools</i> Evaluasi.
Update of contents of Code of Conduct, Board Manual, Charter, Evaluation Tools. | 5. Sosialisasi GCG secara menyeluruh melalui <i>training</i> , <i>workshop</i> dan seminar kepada Insan BNI Life di Kantor Pusat maupun kantor cabang.
GCG Comprehensive Socialization through training, workshop and seminar to all BNI Life Employees at head office or branch office. |
|---|---|

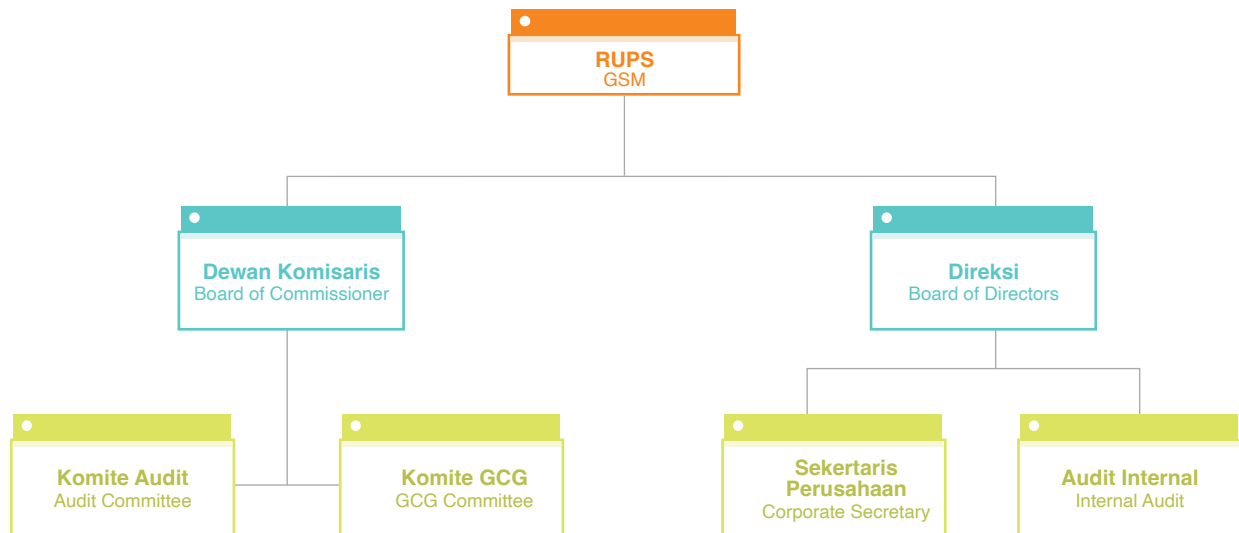
2024–2025

Digitalisasi Sistem Kebijakan
Digitalization of Policy Systems

- | | | | |
|--|--|---|---|
| 1. Penguatan Pilar Tata Kelola yang Transparan dan Akuntabel.
Strengthening the Pillar of Transparent and Accountable Governance. | 2. Peningkatan Kapasitas Manajemen Risiko dan Kepatuhan.
Enhancing Risk Management and Compliance Capacity. | 3. Implementasi Digitalisasi Sistem Kebijakan dengan Standar Keamanan Informasi ISO 27001
Implementing the Digitalization of Policy Systems with ISO 27001 Information Security Standards. | 4. Mendorong Budaya Tata Kelola yang Berkelanjutan.
Promoting a Culture of Sustainable Governance. |
|--|--|---|---|

STRUKTUR GCG

Penetapan struktur GCG mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan POJK No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Asuransi. Oleh karena itu, struktur tata kelola BNI Life sebagai berikut: [GRI 2-9, GRI 2-11]



GCG STRUCTURE

The determination of the GCG structure refers to the Financial Services Authority Regulation POJK No.73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies. Therefore, BNI Life's governance structure is as follows: [GRI 2-9, GRI 2-11]

BADAN TATA KELOLA TERTINGGI

PT BNI Life Insurance menempatkan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai badan tata kelola tertinggi yang memiliki otoritas utama dalam menetapkan arah kebijakan strategis Perseroan, termasuk dalam mengintegrasikan prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). RUPS memberikan landasan bagi pengambilan keputusan yang strategis dan visioner, sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan.

Direksi bertugas menjalankan operasional Perseroan sehari-hari dengan menerapkan program-program konkret yang mendukung implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan LST. Dalam pelaksanaannya, Direksi bertanggung jawab untuk mengintegrasikan aspek lingkungan, seperti efisiensi energi dan pengelolaan limbah, aspek sosial, seperti perlindungan tenaga kerja dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), serta tata kelola yang mencakup transparansi, akuntabilitas, kemandirian, pertanggungjawaban, kewajaran.

HIGHEST GOVERNANCE BODY

PT BNI Life Insurance recognizes the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest governing body with ultimate authority in setting the strategic direction of the Company, including the integration of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. The GMS serves as the foundation for making strategic and forward-thinking decisions, reinforcing the Company's commitment to sustainability.

The Board of Directors is responsible for managing the Company's day-to-day operations, putting actionable programs in place to drive the implementation of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) and ESG initiatives. This includes integrating environmental efforts like energy efficiency and waste management, social commitments such as labor protection and Corporate Social Responsibility (CSR), and strong governance principles rooted in transparency, accountability, independence, responsibility, and fairness.

Di sisi lain, Dewan Komisaris, sebagai pengawas utama, bertanggung jawab memastikan bahwa kebijakan dan strategi yang diamanatkan oleh RUPS dijalankan sesuai dengan prinsip GCG. Dewan Komisaris juga memastikan bahwa setiap aktivitas operasional Perseroan mencerminkan komitmen terhadap keberlanjutan, terutama dalam aspek LST. Pengawasan ini mencakup evaluasi terhadap pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang merupakan kerangka kerja strategis Perseroan dalam mendukung prinsip Keuangan Berkelanjutan.

Kolaborasi sinergis antara RUPS, Dewan Komisaris, dan Direksi menciptakan tata kelola yang berfokus pada keberlanjutan. Melalui integrasi GCG, RAKB, dan LST, PT BNI Life Insurance tidak hanya memastikan kepatuhan terhadap regulasi, tetapi juga menegaskan perannya sebagai entitas yang mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*/SDGs) dan merespons tantangan global seperti perubahan iklim dan inklusi sosial. Hal ini menjadi bukti nyata komitmen Perseroan dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan dan keberlanjutan lingkungan.

NOMINASI DEWAN KOMISARIS, DIREKSI DAN DEWAN PENGAWAS [GRI 2-10]

Nominasi Dewan Komisaris, Direksi, dan Dewan Pengawas Syariah PT BNI Life Insurance tahun 2024 dilaksanakan oleh pemegang saham melalui mekanisme Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Proses ini dilakukan secara transparan untuk memastikan bahwa kandidat yang ditunjuk memenuhi persyaratan kompetensi, integritas, dan rekam jejak yang sesuai dengan kebutuhan strategis Perseroan. Setiap nominasi harus mendapatkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui proses penilaian kemampuan dan kepatutan (*Fit and Proper Test*) sebelum kandidat dapat menjalankan tugas, fungsi, dan tanggung jawabnya.

Kriteria dalam mencalonkan dan memilih anggota badan tata kelola tertinggi mencakup pertimbangan dan pendapat pemangku kepentingan, aspek keberagaman, independensi, dan kompetensi terkait dampak terhadap

Meanwhile, the Board of Commissioners, as the main oversight body of the Company, ensures that the policies and strategies set by the GMS are carried out in line with good corporate governance (GCG) principles. The Board also plays a key role in making sure the Company's operations stay true to its sustainability commitments, particularly in ESG matters. This includes overseeing the implementation of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), which serves as the Company's strategic framework for promoting sustainable finance.

The synergistic collaboration between the GMS, Board of Commissioners, and Board of Directors fosters a governance framework that prioritizes sustainability. By integrating good corporate governance (GCG), the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), and ESG principles, PT BNI Life Insurance not only ensures regulatory compliance but also reinforces its role in supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) and addressing global challenges such as climate change and social inclusion. This serves as a clear testament to the Company's commitment to creating long-term value for stakeholders and promoting environmental sustainability.

NOMINATION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS, BOARD OF DIRECTORS, AND SHARIAH SUPERVISORY BOARD [GRI 2-10]

The nomination of the Board of Commissioners, Board of Directors, and Shariah Supervisory Board of PT BNI Life Insurance for 2024 is carried out by the shareholders through the General Meeting of Shareholders (GMS). This process is conducted transparently to ensure that the nominated candidates meet the required qualifications, integrity, and track record in line with the Company's strategic needs. Each nomination must receive approval from the Financial Services Authority (OJK) through the Fit and Proper Test before the candidate can perform their duties, functions, and responsibilities.

The criteria for nominating and selecting members of the highest governance bodies include considerations and opinions from stakeholders, diversity, independence, and competencies related to their impact on the Company.

Perseroan. Dengan mempertimbangkan semua aspek ini, proses nominasi dirancang untuk memastikan bahwa anggota badan tata kelola tertinggi mampu memberikan kontribusi optimal dalam menjalankan visi Perseroan dan mendukung tujuan keberlanjutan.

PERAN BADAN TATA KELOLA TERTINGGI DALAM MENGAWASI DAMPAK OPERASI [GRI 2-12]

Badan tata kelola tertinggi PT BNI Life Insurance tahun 2024 memiliki peran strategis dalam mengawasi dampak operasi Perseroan, khususnya dalam konteks ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dewan Komisaris, bersama Direksi dan Dewan Pengawas Syariah, bertanggung jawab dalam mengembangkan, menyetujui, dan memperbarui pernyataan tujuan, nilai, serta misi Perseroan, termasuk strategi, kebijakan, dan sasaran yang terkait dengan berkelanjutan.

Sebagai bagian dari tanggung jawabnya, badan tata kelola tertinggi memastikan keberlanjutan masuk ke dalam semua aspek operasional Perseroan melalui pengawasan terhadap pelaksanaan uji tuntas dan proses identifikasi serta pengelolaan dampak Perseroan. Proses ini melibatkan pengumpulan masukan dari pemangku kepentingan yang relevan, termasuk pemegang saham, pelanggan, mitra strategis, dan regulator. Hasil dari keterlibatan ini dipertimbangkan secara komprehensif untuk memastikan strategi dan kebijakan Perseroan tetap relevan dan responsif terhadap kebutuhan keberlanjutan.

Badan tata kelola tertinggi juga bertanggung jawab meninjau efektivitas proses ini secara berkala untuk memastikan tujuan keberlanjutan tercapai. Peninjauan dilakukan melalui Laporan Realisasi Keuangan Berkelanjutan dan rapat reguler yang dijadwalkan sesuai kebutuhan strategis Perseroan, dengan frekuensi minimum tahunan. Setiap tinjauan mencakup evaluasi atas keberhasilan implementasi kebijakan dan identifikasi area yang membutuhkan perbaikan atau inovasi lebih lanjut.

DELEGASI TANGGUNG JAWAB UNTUK MENGELOLA DAMPAK OPERASI [GRI 2-13]

Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak operasi PT BNI Life Insurance pada tahun 2024 dilakukan dengan mekanisme yang memastikan akuntabilitas

By taking all these factors into account, the nomination process is designed to ensure that governance body members can make optimal contributions to carrying out the Company's vision and supporting sustainability goals.

THE ROLE OF THE HIGHEST GOVERNANCE BODY IN MONITORING OPERATIONAL IMPACTS [GRI 2-12]

In 2024, the highest governance body of PT BNI Life Insurance plays a strategic role in overseeing the Company's operational impact, particularly in the economic, environmental, and social contexts. The Board of Commissioners, together with the Board of Directors and the Shariah Supervisory Board, is responsible for developing, approving, and updating the Company's statement of purpose, values, and mission, including strategies, policies, and goals related to sustainability.

As part of its responsibilities, the highest governance body ensures that sustainability is integrated into all aspects of the Company's operations by overseeing the implementation of due diligence and identifying and managing the Company's impacts. This process involves gathering input from relevant stakeholders, including shareholders, customers, strategic partners, and regulators. The outcomes of this engagement are considered comprehensively to ensure that the Company's strategies and policies remain relevant and responsive to sustainability needs.

The highest governance body is also responsible for regularly reviewing the effectiveness of this process to ensure sustainability goals are achieved. The review is conducted through the Sustainable Financial Realization Report and regular meetings scheduled according to the Company's strategic needs, with a minimum frequency of once a year. Each review includes an evaluation of the success of policy implementation and the identification of areas that require further improvement or innovation.

DELEGATION OF RESPONSIBILITY FOR MANAGING OPERATIONAL IMPACTS [GRI 2-13]

The delegation of responsibility for managing the operational impacts of PT BNI Life Insurance in 2024 follows a mechanism that ensures accountability at

pada seluruh tingkatan organisasi. Badan tata kelola tertinggi telah mendelegasikan tanggung jawab utama kepada eksekutif senior yang ditunjuk untuk mengawasi manajemen dampak Perseroan terhadap ekonomi, lingkungan, dan masyarakat. Selain itu, tanggung jawab pengelolaan dampak juga dialokasikan kepada karyawan di berbagai divisi terkait, yang menjalankan peran operasional secara langsung.

Monitoring, evaluasi, dan mitigasi dampak operasional dikelola oleh masing-masing divisi terkait, dengan koordinasi utama oleh Divisi Corporate Planning. Proses ini terintegrasi dalam sistem keuangan berkelanjutan, di mana hasil pemantauan dan evaluasi dilaporkan secara berkala oleh Divisi Corporate Secretary, Legal, & Corporate Communication kepada Direksi dan Komisaris. Laporan tersebut mencakup realisasi dan efektivitas program keuangan berkelanjutan, memberikan informasi penting untuk pengambilan keputusan strategis oleh badan tata kelola tertinggi.

Frekuensi pelaporan kepada badan tata kelola tertinggi disesuaikan dengan kebutuhan strategis, namun minimal dilakukan dalam siklus tahunan sebagai bagian dari penyusunan Laporan Realisasi Keuangan Berkelanjutan. Melalui mekanisme ini, PT BNI Life Insurance memastikan bahwa dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial dikelola secara terintegrasi, akuntabel, dan selaras dengan tujuan keberlanjutan Perseroan.

PERAN BADAN TATA KELOLA TERTINGGI DALAM PELAPORAN KEBERLANJUTAN [GRI 2-14]

Badan tata kelola tertinggi PT BNI Life Insurance bertanggung jawab penuh dalam meninjau dan menyetujui informasi yang dilaporkan dalam Laporan Keberlanjutan, termasuk topik material yang menjadi dasar penyusunan laporan. Proses ini dilakukan secara sistematis melalui serangkaian tahapan yang mencakup identifikasi, penilaian materialitas, dan integrasi prioritas topik material.

Setiap tahun, badan tata kelola tertinggi melakukan kaji ulang terhadap topik material sebelumnya untuk menyesuaikan dengan isu-isu signifikan yang muncul selama tahun berjalan. Proses ini mencakup analisis terhadap dampak aktual dan potensial terkait aspek Lingkungan, Sosial, Tata Kelola (LST), ekonomi, hak

all levels of the organization. The highest governance body has delegated primary responsibility to appointed senior executives to oversee the Company's impact on the economy, environment, and society. Additionally, the responsibility for managing impacts is assigned to employees in various relevant divisions who directly carry out operational roles.

The monitoring, evaluation, and mitigation of operational impacts are managed by the relevant divisions, with overall coordination by the Corporate Planning Division. This process is integrated into the sustainable finance system, where the results of monitoring and evaluation are regularly reported by the Corporate Secretary, Legal, & Corporate Communication Division to the Board of Directors and the Board of Commissioners. These reports include the progress and effectiveness of sustainable finance programs, providing important information for strategic decision-making by the highest governance organ.

The frequency of reporting to the highest governance body is adjusted according to strategic needs, but it is done at least annually as part of the preparation of the Sustainable Financial Realization Report. Through this mechanism, PT BNI Life Insurance ensures that economic, environmental, and social impacts are managed in an integrated, accountable manner, aligned with the Company's sustainability goals.

THE ROLE OF THE HIGHEST GOVERNANCE ORGAN IN SUSTAINABILITY REPORTING [GRI 2-14]

The highest governance body of PT BNI Life Insurance is fully responsible for reviewing and approving the information reported in the Sustainability Report, including the material topics that form the basis of the report. This process is carried out systematically through steps, including identification, materiality assessment, and integration of priority material topics.

Each year, the highest governance body reviews the previous material topics to align them with significant issues that arise during the year. This process includes an analysis of the actual and potential impacts related to Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects, economics, human rights, and their relevance to

asasi manusia (HAM), serta relevansinya terhadap strategi bisnis dan pengambilan keputusan pemangku kepentingan. Dalam pelaksanaannya, Perseroan melibatkan manajemen dan pihak independen untuk memastikan objektivitas dalam menetapkan prioritas topik material.

Penentuan topik material dilakukan dengan mempertimbangkan prinsip keterlibatan pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan. Topik yang diprioritaskan diidentifikasi melalui pemetaan faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan baik bagi Perseroan maupun pemangku kepentingan. Setiap langkah dalam proses ini bertujuan untuk memastikan bahwa informasi yang akurat, relevan, serta menunjukkan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan.

Badan tata kelola tertinggi meninjau laporan ini secara mendalam sebelum menyetujui penerbitannya, memastikan bahwa laporan tersebut memenuhi standar transparansi dan akuntabilitas, serta mendukung tujuan strategis Perseroan dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan.

MANAJEMEN RISIKO [GRI 102-11]

BNI Life telah memiliki Kebijakan Pedoman Penerapan Manajemen Risiko yang telah disetujui oleh Dewan Komisaris dengan Surat Keputusan No. 001.SK.BL.KOM.0122 tanggal 31 Januari 2022.

Penetapan limit risiko dilakukan dengan memperhatikan tingkat risiko yang akan diambil, toleransi risiko dan strategi Perseroan secara keseluruhan. Besaran limit diusulkan oleh satuan unit kerja terkait, yang selanjutnya direkomendasikan kepada Divisi *Risk Management & Compliance* untuk mendapat persetujuan Direksi atau Dewan Komisaris melalui Komite Pemantau Risiko atau Direksi sesuai dengan kewenangannya masing-masing yang diatur dalam kebijakan internal Perseroan.

BENTUK IDENTIFIKASI, PENGUKURAN, PENGENDALIAN DAN PEMANTAUAN RISIKO

1. Identifikasi Risiko

Identifikasi risiko bertujuan untuk menginventarisasi risiko-risiko di seluruh *risk control section* di dalam Perseroan. Risiko dapat dipahami sebagai sesuatu yang dapat berdampak pada kemampuan

business strategy and stakeholder decision-making. In its implementation, the Company involves management and independent parties to ensure objectivity in setting the priority material topics.

The determination of material topics is based on the principles of stakeholder engagement, sustainability context, materiality, and completeness. Priority topics are identified through mapping factors that influence decision-making for the Company and its stakeholders. Each step in this process aims to ensure that the information provided is accurate, relevant, and reflects the Company's commitment to sustainability.

The highest governance organ thoroughly reviews this report before approving its publication, ensuring that it meets standards of transparency and accountability, and supports the Company's strategic goals in creating long-term value for all stakeholders.

RISK MANAGEMENT [GRI 102-11]

BNI Life has a Risk Management Implementation Guidance Policy that has been approved by the Board of Commissioners by Decree No. 001.SK.BL.KOM.0122 dated January 31, 2022.

The setting of risk limits is conducted by taking into account the level of risk to be taken, risk tolerance and overall corporate strategy. The amount of the limit is proposed by the relevant units, which is further recommended to Risk Management & Compliance Division for approval by the Board of Directors or Board of Commissioners through a Risk Oversight Committee or Board of Directors in accordance with their respective powers stipulated in the Company's internal policies.

RISK IDENTIFICATION, MEASUREMENT, CONTROL, AND MONITORING

1. Risk Identification

Risk identification aims to inventory the risks throughout the risk control section within the Company. Risk can be understood as something that can affect the ability of the Company/division/

Perseroan/divisi/unit kerja dalam mencapai tujuan. Divisi *Risk Management & Compliance* memberikan arahan dan menimbulkan kesadaran kepada seluruh *risk control section* untuk sadar akan risiko dan mengimplementasikan dalam pekerjaan sehari-hari. Selanjutnya:

- a. Setiap *risk control section* mengidentifikasi risiko secara *self assessment* menggunakan pendekatan analisis proses dengan fasilitator dari Divisi Risk Management & Compliance.
- b. Pendekatan analisis proses memetakan semua proses bisnis di dalam setiap *risk control section* menjadi komponen *input*, proses, dan *output* serta mengidentifikasi peristiwa risiko dan pengendalian pada masing-masing proses tersebut.
- c. Setiap *risk control section* menggunakan panduan klasifikasi risiko yang telah ditetapkan untuk menyusun dan melaporkan profil risiko level proses kepada Divisi Risk Management & Compliance.
- d. Divisi Risk Management & Compliance menyusun profil risiko Perseroan dan peta risiko dari profil risiko level Perseroan dan level proses dengan mengaitkan kepada tujuan dan sasaran Perseroan.

2. Pengukuran Risiko dilakukan oleh setiap *risk control section* dan Divisi Risk Management & Compliance berfungsi sebagai fasilitator dan pengembang model pengukuran risiko. Pengukuran risiko mengacu pada dua faktor, yaitu:

- a. Pengukuran Kualitatif
Pengukuran kualitatif menyangkut kemungkinan suatu risiko muncul, semakin tinggi kemungkinan risiko terjadi, maka semakin tinggi pula risikonya. Penilaian tingkat risiko menghasilkan tingkat probabilitas nilai risiko dan tingkat risiko.
- b. Pengukuran Kuantitatif
Pengukuran kuantitatif menyangkut berapa banyak nilai atau eksposur yang rentan terhadap risiko. Pada pengukuran kuantitatif, risiko-risiko akan diukur secara spesifik. Analisis ini menggunakan nilai numerik dari pengukuran yang mendalam bukan data deskriptif skala yang digunakan seperti dalam pengukuran kualitatif. Kualitas analisis kuantitatif sangat tergantung pada ketepatan dan kelengkapan nilai numerik dan validitas model yang digunakan.

work unit in achieving the goal. Risk Management & Compliance Division provides direction and raises awareness to all risk control sections to be aware of risk and implement it in daily work activities. Afterwards:

- a. Each risk control section identifies the risk by self assessment using a process analysis approach with a facilitator from Risk Management & Compliance Division.
- b. The process analysis approach maps all business processes within each risk control section into input, process and output components and identifies risk and control events in each process.
- c. Each risk control section uses the established risk classification guidelines for preparing and reporting process-level risk profiles to Risk Management & Compliance Division.
- d. Risk Management & Compliance Division unit establishes the Company's risk profile and risk map of the risk profile in the level of corporate and process by linking to the Company's goals and objectives.

2. Risk Measurement is performed by each risk control section and Risk Management & Compliance Division serves as facilitator and developer of the risk measurement model. Risk measurement refers to two factors, namely:

- a. Qualitative Measurement
Qualitative measurement concerns the possibility of the occurrence of risks, in which the higher the likelihood of risk occurring then the higher the risk. Risk level judgment results in a probability risk value and risk level.
- b. Quantitative Measurement
Quantitative measurement involves how much value or exposure is vulnerable to risks. In quantitative measurement, the risks will be measured specifically. This analysis uses the numerical value of the in depth measurement instead of the descriptive data of the scale used as in qualitative measurement. The quality of quantitative analysis is highly dependent on the accuracy and completeness of the numerical value and validity of the model used.

3. Monitoring Risiko

Setiap *risk control section* memonitor risiko yang ada pada *risk control section*-nya dengan menganalisis perubahan yang terjadi pada setiap risiko. Divisi Risk Management & Compliance melakukan *review* dan pengawasan terhadap efektivitas, efisiensi dan kepatuhan terhadap kebijakan manajemen risiko secara periodik dan melaporkannya kepada Direksi. Hasil *review* manajemen digunakan untuk merencanakan penyempurnaan kebijakan dalam penerapan manajemen risiko. *Monitoring* dapat dilakukan secara terus menerus (*ongoing*) maupun terpisah (*separate evaluation*). Aktivitas *monitoring ongoing* tercermin pada aktivitas pengawasan, rekonsiliasi, dan aktivitas rutin lainnya.

4. Pengendalian Risiko

Aktivitas pengendalian risiko dilakukan untuk meyakinkan bahwa respon risiko yang ditetapkan dilaksanakan sebagaimana mestinya. Aktivitas pengendalian risiko yang ditetapkan harus konsisten dengan respon risiko yang dipilih. Setiap *risk control section* melakukan aktivitas pengendalian risiko untuk menjaga agar tingkat risiko berada dalam batas toleransi. Divisi Risk Management & Compliance melaporkan pelaksanaan aktivitas pengendalian risiko yang telah ditetapkan kepada manajemen secara periodik. Salah satu pengendalian risiko yang dilakukan adalah:

- Menetapkan *risk issue*, parameter dalam pengisian *self-assessment*
- Mengumpulkan laporan *self-assessment* secara berkala dari *Risk Control Section*
- Melakukan analisa terhadap laporan *self-assessment Risk Control Section*
- Menyajikan laporan *self-assessment* ke Direktur *risk management* dan *Risk Control Section*.
- Melakukan *monitoring* atas *action plan* yang dilakukan oleh *Risk Control Section*.

3. Risk Monitoring

Each risk control section monitors the risks that exist in its risk control section by analyzing the changes that occur at each risk. Risk Management & Compliance Division reviews and monitors the effectiveness, efficiency, and compliance of risk management policies periodically and reports them to the Board of Directors. Management review results are used to plan policy improvements in risk management implementation. Monitoring can be done continuously (ongoing) and separate (separate evaluation). Ongoing monitoring activities are reflected in supervisory, reconciliation and other routine activities.

4. Risk Control

Risk control activities are undertaken to ensure that the specified risk response is executed appropriately. The specified risk control activities must be consistent with the selected risk response. Each risk control section performs risk control activities to keep risk levels within tolerable limits. Risk Management & Compliance Division reports the implementation of risk control activities that have been assigned to management periodically. One of the risk controls that is carried out is:

- Determining risk issues and parameters in filling out the self-assessment
- Collecting periodic self-assessment reports from the Risk Control Section
- Analyzing the Risk Control Section self-assessment report
- Presenting self-assessment reports to the Director of the risk management and Risk Control Section.
- Monitoring the action plans carried out by the Risk Control Section

TANTANGAN PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [SEOJK16-E.5]

Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan PT BNI Life Insurance mencakup aspek internal dan eksternal, dengan strategi yang dirancang untuk memitigasi risiko dan memastikan keberlanjutan bisnis.

CHALLENGES ON SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [SEOJK16-E.5]

The challenges in implementing sustainable finance at PT BNI Life Insurance include internal and external factors, with strategies designed to mitigate risks and ensure business sustainability.

1. Aspek Internal

a. Pengelolaan dan Pengembangan SDM

Tantangan dalam menyesuaikan kapabilitas dan kompetensi sumber daya manusia, termasuk kebutuhan akan job shifting dan peningkatan produktivitas, menjadi fokus utama. Hal ini membutuhkan strategi penguatan infrastruktur organisasi dan pengembangan kompetensi SDM untuk mendukung operasional yang berkelanjutan.

b. Efisiensi Operasional

Perlu adanya simplifikasi proses bisnis yang selaras dengan kebutuhan keuangan berkelanjutan, khususnya dalam memastikan semua kegiatan operasional mendukung target jangka panjang.

2. Aspek Eksternal

a. Dampak Bencana Alam dan Wabah Penyakit

Kondisi geografis dan keterbatasan akses ke lokasi terdampak saat memberikan bantuan sosial dan lingkungan menjadi kendala. Ini memengaruhi efektivitas program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), khususnya dalam situasi darurat.

b. *Green Investment*

Perubahan regulasi dan ekspektasi yang tinggi terhadap investasi hijau serta inovasi produk berbasis ESG menjadi tantangan dalam menjaga daya saing dan relevansi Perseroan di pasar.

3. Upaya Pemecahan Masalah

a. Peningkatan SDM

Program pelatihan dan pengembangan SDM secara berkelanjutan diterapkan untuk memastikan kapabilitas yang sesuai dengan kebutuhan keuangan berkelanjutan.

b. Kolaborasi Strategis

Perusahaan bekerja sama dengan induk usaha, komunitas, dan mitra lainnya untuk mengatasi keterbatasan akses dalam program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dan literasi keuangan.

1. Internal Aspects

a. Human Capital Management and Development

A key focus is the challenge of aligning human capital's capabilities and competencies, including the need for job shifting and productivity improvement. This requires strategies to strengthen the organization's infrastructure and develop the competencies of human capital to support sustainable operations.

b. Operational Efficiency

There is a need to simplify business processes in line with sustainable financial goals, especially to ensure that all operational activities support long-term targets.

2. External Aspects

a. Impact of Natural Disasters and Disease Outbreaks

Geographical conditions and limited access to affected areas when providing social and environmental aid pose challenges. This impacts the effectiveness of the Corporate Social Responsibility (CSR) programs, particularly in emergency situations.

b. Green Investment

Changes in regulations and high expectations regarding green investments, as well as ESG-based product innovations, present challenges in maintaining the Company's competitiveness and relevance in the market.

3. Problem-Solving Efforts

a. Human Capital Development

Continuous training and development programs are implemented to ensure that the capabilities align with the needs of sustainable finance.

b. Strategic Collaboration

The Company collaborates with its parent company, communities, and other partners to overcome access limitations in Corporate Social Responsibility (CSR) programs and financial literacy initiatives.

- c. **Penguatan *Green Investment***
 BNI Life memprioritaskan portofolio investasi yang mendukung energi terbarukan, efisiensi sumber daya, dan inovasi teknologi berkelanjutan.
 - d. **Inisiatif Ramah Lingkungan**
 Perusahaan terus mengurangi emisi karbon, penggunaan energi, dan limbah plastik sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan operasional.
4. **Evaluasi dan Penyesuaian**
 Evaluasi berkelanjutan terhadap proses bisnis dilakukan untuk memastikan strategi keuangan berkelanjutan tetap relevan dengan kebutuhan pasar dan regulasi, sekaligus mendukung target keberlanjutan Perseroan.

- c. **Strengthening Green Investment**
 BNI Life prioritizes an investment portfolio that supports renewable energy, resource efficiency, and sustainable technology innovation.
 - d. **Environmental Initiatives**
 The Company continues to reduce carbon emissions, energy consumption, and plastic waste as part of its commitment to sustainable operations.
4. **Evaluation and Adjustment**
 Continuous evaluation of business processes is conducted to ensure that the sustainable finance strategy remains relevant to market needs and regulations, while also supporting the Company's sustainability goals.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN [GRI 102-17]

Prinsip Dasar Penerapan Sistem Pelaporan Pelanggaran

Sistem Pelaporan pelanggaran di BNI Life telah diimplementasi dalam *Whistleblowing System* (WBS) yang merupakan sarana untuk melaporkan setiap pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perusahaan. Pelaksanaan WBS bertujuan untuk menegakkan prinsip Integritas, memperkuat lingkungan pengawasan dan pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Media Pelaporan *Whistleblowing System*

Pegawai atau pelapor sebagai *whistleblower* dapat melaporkan kejadian-kejadian yang berpotensi mengandung unsur pelanggaran melalui media pelaporan *offline* dan *online*. Pelaporan *online* melalui saluran *website*, pesan singkat (SMS), pesan *WhatsApp* dan *email*, dan telepon. Untuk pelaporan *offline* dapat melalui surat, Po Box dan Fax. Adapun kebijakan khusus WBS meliputi tentang: Asas *Whistleblowing System*, Jenis Tindak Pelanggaran, Tata Cara Penyampaian Laporan WBS, Tindak Lanjut Laporan, Tata Kelola Laporan WBS, Pemantauan dan Pelaporan, Perlindungan Terhadap Pelapor dan Saksi, dan Kaji Ulang.

WHISTLEBLOWING SYSTEM [GRI 102-17]

Basic Principles of Whistleblowing System Implementation

The violation reporting system at BNI Life has been implemented in the form of *Whistleblowing System* (WBS) which serves as a means to report any violations occurring within the Company. The implementation of WBS aims to uphold the principle of integrity, strengthen the supervision environment, and implement good corporate governance.

Reporting Media of Whistleblowing System

Employees or whistleblowers can report incidents that have the potential to contain elements of violation through offline and online reporting media. Online reporting through website channels, short messages (SMS), WhatsApp messages and emails, and telephone. For offline reporting, it can be by mail, Po Box and Fax. The WBS specific policies include: *Whistleblowing System Principles*, *Types of Violations*, *Procedures for Submitting WBS Reports*, *Follow Up Reports*, *WBS Report Governance*, *Monitoring and Reporting*, *Protection of Whistleblowers and Witnesses*, and *Review*.

	+6221 5098 6927
	+6221 5098 6926
	+62 812 9582 5550
	bnilife-transparan@tipoffs.info
	https://bnilife-transparan.tipoffs.info/

	PO Box 3320 JKP 10033
	Up. Pengelola WBS PT BNI Life Insurance Centennial Tower Lt. 9 Jl. Gatot Subroto Kav. 24-25 Jakarta Selatan

KONFLIK KEPENTINGAN [2-15]

PT BNI Life Insurance menerapkan mekanisme yang ketat untuk memastikan konflik kepentingan dihindari dan diminimalkan dalam setiap aspek tata kelola keberlanjutan. Bahkan, sebelum dinyatakan efektif dalam menjalankan tugasnya, calon anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris wajib melalui proses Uji Kemampuan dan Kepatutan (*Fit and Proper Test*) yang disetujui oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Proses ini dirancang untuk menjamin bahwa kandidat memiliki integritas, kompetensi, dan reputasi yang sesuai, serta bebas dari afiliasi atau potensi benturan kepentingan lainnya.

Pengelolaan konflik kepentingan didukung oleh Pernyataan Independensi yang wajib dipenuhi oleh setiap anggota badan tata kelola tertinggi, serta Kebijakan Benturan Kepentingan BNI Life yang memberikan pedoman operasional untuk mengidentifikasi, mencegah, dan menangani konflik kepentingan. Kebijakan ini diperkuat oleh sistem pengendalian internal, sistem pelaporan pelanggaran, Pedoman Pengendalian Gratifikasi, dan Kode Etik Perseroan yang menjadi landasan etika kerja bagi seluruh anggota Direksi dan anggota Komisaris.

Konflik kepentingan yang melibatkan keanggotaan lintas dewan, kepemilikan saham lintas organisasi, keberadaan pemegang saham pengendali, dan hubungan dengan pihak terkait, termasuk transaksi atau saldo terutang, diidentifikasi dan dilaporkan kepada pemangku kepentingan sesuai dengan prinsip transparansi. Proses ini memastikan bahwa informasi yang relevan disampaikan dengan akurat untuk menjaga kepercayaan pemangku kepentingan.

CONFLICT OF INTEREST [2-15]

PT BNI Life Insurance implements strict mechanisms to ensure that conflicts of interest are avoided and minimized in all aspects of sustainability governance. Before officially carrying out their duties, prospective members of the Board of Directors and the Board of Commissioners are required to undergo a Fit and Proper Test approved by the Financial Services Authority (OJK). This process is designed to ensure that candidates possess the necessary integrity, competence, and reputation, and are free from any affiliations or potential conflicts of interest.

Conflict of interest management is supported by the Independence Statement, which must be completed by every member of the highest governance body, and the BNI Life Conflict of Interest Policy, which provides operational guidelines to identify, prevent, and address conflicts of interest. This policy is reinforced by the internal control system, the whistleblowing system, the Gratification Control Guidelines, and the Company's Code of Ethics, which serves as the ethical foundation for all members of the Board of Directors and the Board of Commissioners.

Conflicts of interest involving cross-board membership, cross-organizational share ownership, the presence of controlling shareholders, and relationships with related parties, including transactions or outstanding balances, are identified and reported to stakeholders by the transparency principle. This process ensures that relevant information is communicated accurately to maintain stakeholder trust.

Badan tata kelola tertinggi memiliki tanggung jawab langsung untuk mengawasi implementasi kebijakan ini dan meninjau kepatuhannya secara berkala, guna memastikan bahwa tata kelola Perseroan tetap selaras dengan prinsip keberlanjutan dan memenuhi standar akuntabilitas yang tinggi.

KOMUNIKASI MASALAH PENTING INTERNAL DAN EKSTERNAL [2-16]

Komunikasi masalah penting di PT BNI Life Insurance dijalankan secara terintegrasi melalui strategi komunikasi internal dan eksternal yang mendukung tata kelola berkelanjutan. Masalah penting yang mencakup isu-isu lingkungan, sosial, dan tata kelola disampaikan kepada badan tata kelola tertinggi melalui mekanisme komunikasi internal yang mencakup laporan reguler, Rapat Direksi, Rapat Direksi bersama Dewan Komisaris, serta jalur eskalasi khusus untuk isu-isu mendesak. Proses ini memastikan bahwa setiap informasi yang relevan dan signifikan diterima tepat waktu, sehingga mendukung pengambilan keputusan strategis yang responsif dan berbasis data.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan usaha, berbagai program prioritas yang dirancang untuk mengelola dampak operasional, seperti perencanaan pembentukan Komite ESG, pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), eksplorasi peluang *green investment*, dan pengurangan emisi karbon, menjadi fokus utama dalam laporan kepada badan tata kelola tertinggi. Karakteristik dari masalah penting yang dilaporkan meliputi dampak langsung dan tidak langsung terhadap ekonomi, sosial, serta lingkungan, dengan pertimbangan pada target strategis keberlanjutan Perseroan.

Di sisi eksternal, komunikasi berfokus pada penyampaian nilai-nilai positif Perseroan kepada masyarakat dan pemangku kepentingan melalui media sosial dan surat kabar. Upaya ini bertujuan untuk membangun *brand awareness* dan meningkatkan citra Perseroan, sekaligus menunjukkan transparansi terhadap tanggung jawab sosial dan kinerja keberlanjutan.

The highest governance body is directly responsible for overseeing the implementation of this policy and reviewing its compliance regularly to ensure that the Company's governance remains aligned with sustainability principles and meets high accountability standards.

COMMUNICATION OF INTERNAL AND EXTERNAL MATERIAL ISSUES [2-16]

At PT BNI Life Insurance, communication of material issues is conducted in an integrated manner through both internal and external communication strategies that support sustainable governance. Important issues, including environmental, social, and governance matters, are communicated to the highest governance body through internal communication mechanisms, such as regular reports, Board of Directors Meeting, Board of Directors with Board of Commissioners Meetings, and special escalation channels for urgent issues. This process ensures that all relevant and significant information is received promptly, supporting responsive and data-driven strategic decision-making.

As part of its commitment to business sustainability, several priority programs aimed at managing operational impacts, such as the establishment of an ESG Committee, the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs, exploring green investment opportunities, and reducing carbon emissions, are key areas of focus in reports to the highest governance body. The characteristics of the reported material issues include their direct and indirect impacts on the economy, society, and the environment, with consideration of the Company's strategic sustainability targets.

Externally, communication focuses on conveying the Company's positive values to the public and stakeholders through social media and newspapers. This effort aims to build brand awareness, improve the Company's image, and demonstrate transparency in social responsibility and sustainability performance.

Perkara Penting yang Dihadapi Perusahaan

— Legal Issues Faced by the Company

Sepanjang 2024, Perseroan menghadapi beberapa perkara penting, antara lain adalah:

During 2024, the Company had faced some important cases, as follows:

Perkara Hukum Legal Issues	2024	
	Perdata Civil	Pidana Criminal
Perkara selesai (telah mempunyai kekuatan hukum tetap) Case Closed (has permanent legal force)	13	3
Perkara dalam proses penyelesaian Case in Settlement Process	11	5
Jumlah Total	24	8

Dampak Permasalahan Hukum Terhadap Perusahaan

Dampak yang akan ditimbulkan akibat adanya upaya hukum baik dari internal maupun eksternal adalah menyangkut hal finansial dan adanya risiko bisnis dan reputasi terkait pemberitaan di media cetak dan elektronik terikat permasalahan hukum tersebut.

Pada tahun 2024, tidak terdapat perkara hukum yang berdampak material yang dihadapi oleh Perusahaan, anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris.

Pengungkapan Permasalahan Hukum yang Sedang dihadapi Dewan Komisaris dan Direksi yang Sedang Menjabat

Selama tahun 2024, tidak ada permasalahan hukum yang dihadapi oleh Dewan Komisaris dan Direksi yang sedang menjabat.

Pengungkapan Sanksi Administrasi oleh Otoritas Terkait

Hingga akhir tahun buku 2024, Perusahaan tidak mendapatkan sanksi administratif dari Otoritas Terkait.

Perkara Penting di Luar Aspek Hukum

Hingga akhir tahun buku 2024, tidak terdapat perkara penting di luar aspek hukum yang berpengaruh secara material baik dari segi keuangan maupun operasional Perusahaan.

Impact of Legal Issues on Company

The impact that will result from the legal action both internally and externally is related to financial matters. In addition, there are business and reputation risks related to news coverage in print and electronic media that are bound to these legal issues

In 2024, there was no legal cases that have a material impact faced by the Company, members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners.

Disclosure of Legal Issues Currently Faced by the Board of Commissioners and Directors

During 2024, no legal issue was encountered by the current Board of Commissioners and Directors.

Disclosure of Administrative Sanctions by Related Authorities

Until the end of the 2024 fiscal year, the Company did not receive administrative sanctions from the Related Authorities.

Legal Issues Outside of Legal Aspects

Until the end of the 2024 fiscal year, there was no important case outside the legal aspect that had a material effect on both the financial and operational aspects of the Company.







Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Kinerja ekonomi yang sehat menjadi topik material yang penting bagi Perseroan karena merupakan faktor penting dalam memperlancar keberlanjutan bisnis dengan pencapaian pendapatan dan laba yang optimal. Pendapatan dan laba menjadi dasar bagi Perusahaan untuk melakukan semua kegiatan dan akan memberikan nilai bagi pemangku kepentingan dan pemegang saham. Maka, penting bagi Perseroan untuk menjalankan pengelolaan Perusahaan sesuai dengan visi, misi dan strategi yang telah disusun. Pencapaian kinerja ekonomi menjadi tanggung jawab bersama di bawah kepemimpinan Direksi dan dikelola oleh Direktur Keuangan. [GRI 103-1] [GRI 103-2]

Healthy economic performance is an important material topic for the Company because it is an important factor in facilitating business sustainability by achieving optimal revenue and profit. Revenue and profit become the basis for the Company to conduct all activities and will provide value for stakeholders and shareholders. Therefore, important for the Company to conduct the Company's management according to the vision, mission and strategy prepared. The achievement of economic performance is a shared responsibility under the leadership of the Board of Directors and managed by the Director of Finance.

[GRI 103-1] [GRI 103-2]

Evaluasi terhadap pencapaian kinerja ekonomi dilakukan secara berkala baik bulanan, triwulanan, semesteran maupun tahunan. Dasar evaluasi mengacu pada target Rencana Kegiatan dan Anggaran Perusahaan dan *Key Performance Indicators* (KPI) Perseroan yang ditetapkan. [GRI 103-3]

Evaluation of the achievement of economic performance is carried out regularly, either monthly, quarterly, semiannually or annually. The basis for evaluation refers to the target of the Corporate Activity Plan and Budget and Key Performance Indicators (KPI) established by the Company. [GRI 103-3]

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2024 [F.2]

Pada periode 2024 Perusahaan telah menetapkan Target dan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) yang telah disesuaikan dengan kondisi industri dan ekonomi. Perusahaan berupaya untuk menangkap setiap peluang yang ada untuk mengoptimalkan realisasi kinerjanya atas rencana kerja yang telah disusun. Adapun perbandingan pencapaian target yang telah ditetapkan adalah sebagai berikut.

Comparison of Performance Target and Realization in 2024 [F.2]

In 2024, the Company has set its Targets and Work Plan and Budget (RKAP), which have been adjusted to align with current industry and economic conditions. The Company strives to seize every available opportunity to optimize the realization of its performance based on the work plan that has been developed. The comparison of the achievement of the set targets is as follows.

Uraian Description	Satuan Unit	2024		2023		2022	
		Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Aset Assets	Jutaan Rupiah Million Rupiah	27.449.095	26.658.574	25.023.754	24.966.107	24.377.864	23.361.392
Liabilitas dan Dana Peserta Liabilities and Participant Funds	Jutaan Rupiah Million Rupiah	20.868.742	20.272.011	18.921.792	18.602.444	18.269.509	17.346.816
Ekuitas Equity	Jutaan Rupiah Million Rupiah	6.580.352	6.386.563	6.101.961	6.363.663	6.108.355	6.014.576
Pendapatan Premi - Neto Premium Income - Net	Jutaan Rupiah Million Rupiah	6.229.685	5.483.838	5.737.576	5.280.411	4.997.209	4.917.636
Pendapatan Revenues	Jutaan Rupiah Million Rupiah	7.894.988	6.866.602	7.341.966	6.976.544	6.392.269	6.315.960
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	Jutaan Rupiah Million Rupiah	366.625	337.985	302.356	325.400	251.170	253.353

Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan Berkelanjutan [F.3]

BNI Life turut berperan aktif dalam menjaga keberlanjutan lingkungan melalui kegiatan operasionalnya. Selama tahun 2024 BNI Life telah berinvestasi pada pembiayaan keuangan berkelanjutan yang sesuai dengan prinsip Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Sampai dengan akhir tahun 2024 pembiayaan keuangan berkelanjutan yang disalurkan oleh BNI Life sebesar Rp203,3 juta atau 13,92% dari anggaran yang ditetapkan Rp1,46 miliar. Pembiayaan tersebut disalurkan pada program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Distribusi Nilai Ekonomi [GRI 201-1]

Keberhasilan BNI Life dalam mencatatkan pendapatan dan laba perusahaan, berpengaruh terhadap total perolehan nilai ekonomi yang didistribusikan kepada para pemangku kepentingan.

Pada tahun 2024, BNI Life memperoleh nilai ekonomi berupa pendapatan sebesar Rp6,87 triliun, turun 1,58% dibandingkan nilai ekonomi tahun 2023 sebesar Rp6,98 triliun. Adapun gambaran nilai ekonomi yang diperoleh dan distribusi nilai ekonomi oleh BNI Life adalah sebagai berikut:



Nilai Ekonomi dan Distribusi Nilai Ekonomi (dalam Juta rupiah) Economic Value and Distribution of Economic Value (in Million rupiah)

Uraian Description	2024	2023	2022
Perolehan Nilai Ekonomi Economic Value Acquisition			
Pendapatan Premi - bersih Premium Income - net	5.483.838	5.280.411	4.917.636
Pendapatan Ujrah dari Asuransi Syariah Ujrah Income from sharia insurance	94.211	96.433	96.000
Pendapatan Investasi Investment Income	1.254.526	1.568.701	1.260.890
Pendapatan Lain-lain Other Income	34.027	30.999	41.434

Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Sustainable Financial Instruments [F.3]

BNI Life actively contributes to environmental sustainability through its operational activities. Throughout 2024, BNI Life has invested in sustainable financial financing in alignment with the principles of the Sustainable Development Goals (SDGs).

By the end of 2024, BNI Life had disbursed Rp203.3 million in sustainable financial financing, representing 13.92% of the allocated budget of Rp1.46 billion. This financing was directed towards Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

Distribution of Economic Value [GRI 201-1]

The success of BNI Life in generating revenue and profit has a direct impact on the total economic value distributed to its stakeholders.

In 2024, BNI Life recorded an economic value in the form of revenue amounting to Rp6.87 trillion, a 1.58% decrease compared to Rp6.98 trillion in 2023. The following is an overview of the economic value generated and its distribution by BNI Life:

Uraian Description	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi yang Langsung Diperoleh Economic Value Directly Obtain	6.866.602	6.976.544	6.315.960
Pendistribusian Nilai Ekonomi Distribution of Economic Value			
Pembayaran Premi Reasuransi Reinsurance premium payment	108.405	128.430	164.914
Pembayaran Beban (Komisi) Payment of Expenses (Commission)	589.452	626.600	656.197
Pembayaran Klaim dan manfaat polis Payment of claims and policy benefits	3.856.931	4.481.584	3.837.857
Pembayaran Beban Umum dan Administrasi Payment of General and Administrative Expenses	483.855	475.982	661.075
Pembayaran Pajak Final Final Tax Payment	121.726	108.827	77.411
Pembayaran Lain-lain Other Payments	99.724	79.193	57.328
Pembayaran Beban Investasi Payment of Investment Expenses	44.988	38.900	30.397
Pembayaran Dividen Dividend Payment	97.620	76.006	53.873
Pembayaran Liabilitas Sewa Payment of Lease Liabilities	16.693	24.950	31.215
Pengeluaran untuk Masyarakat (TJSL) Public Expenditure (CSR)	203	432	363
Nilai Ekonomi langsung yang Didistribusikan Economic Value Directly Distributed	5.419.597	6.040.904	5.570.630
Nilai Ekonomi yang Langsung Disimpan Economic Value Directly Retained	1.447.005	935.640	745.330

BNI Life terus berkomitmen dalam menciptakan dan mendistribusikan nilai ekonomi bagi pemangku kepentingan. Pada tahun 2024, nilai ekonomi yang diperoleh sebesar Rp6,87 triliun, yang berasal dari pendapatan premi bersih, pendapatan ujah dari asuransi syariah, pendapatan investasi bersih, serta pendapatan lain-lain.

Dari total nilai tersebut, nilai ekonomi yang didistribusikan mencapai Rp5,42 triliun, yang digunakan untuk pembayaran klaim dan manfaat bagi pemegang polis, pembayaran beban akuisisi, pembayaran premi reasuransi, beban operasional, pajak, dividen, serta program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

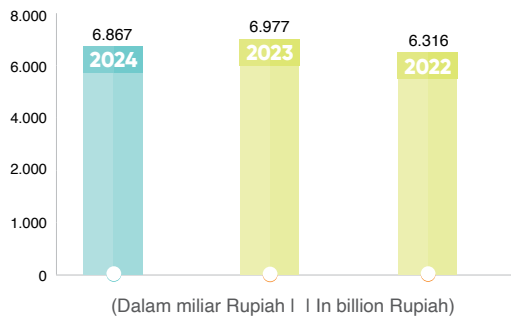
Sementara itu, nilai ekonomi yang disimpan oleh BNI Life sebesar Rp1,45 triliun, yang akan digunakan untuk memperkuat keuangan Perusahaan dan mendukung pertumbuhan bisnis di masa depan. Melalui strategi ini, BNI Life memastikan keseimbangan antara penciptaan, distribusi, dan keberlanjutan nilai ekonomi bagi seluruh pemangku kepentingan.

BNI Life remains committed to creating and distributing economic value for its stakeholders. In 2024, the economic value generated was Rp6.87 trillion, derived from net premium income, sharia insurance ujah, net investment income, and other income.

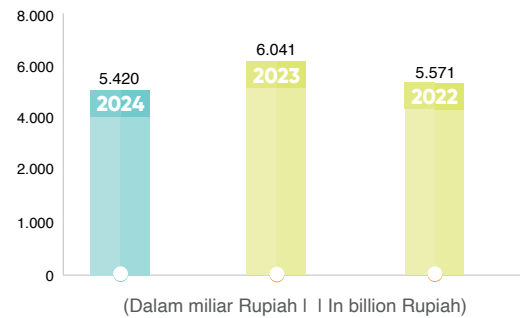
From this total, the economic value distributed reached Rp5.42 trillion, allocated for claim and benefit payments to policyholders, acquisition expenses, reinsurance premium payments, operational costs, taxes, dividends, and Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

Meanwhile, the economic value retained by BNI Life was Rp1.45 trillion, which will be used to strengthen the Company's financial position and support future business growth. Through this strategy, BNI Life ensures a balance between value creation, distribution, and sustainability for all stakeholders.

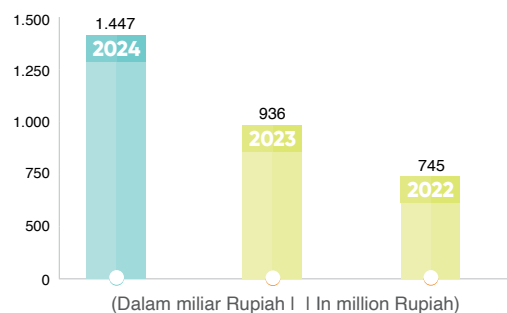
Nilai Ekonomi Langsung yang Diperoleh Economic Value Directly Obtained



Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan Economic Value Distributed



Nilai Ekonomi Langsung yang Disimpan Economic Value Retained



Kontribusi pada Negara [GRI 203-2]

BNI Life berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan nasional melalui kepatuhan terhadap perpajakan, penciptaan lapangan kerja, dan program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).

Sebagai bagian dari kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, BNI Life memastikan pelaporan dan pembayaran pajak dilakukan secara tepat waktu dan transparan. Pada tahun 2024, BNI Life telah berkontribusi dalam pembayaran pajak sebesar Rp121,73 miliar, yang mendukung pertumbuhan ekonomi dan pembangunan negara.

Selain itu, BNI Life juga menjalankan berbagai program sosial, seperti dukungan di bidang pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan masyarakat. Inisiatif ini bertujuan untuk memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Contribution to State [GRI 203-2]

BNI Life is committed to making a meaningful contribution to national development through tax compliance, job creation, and corporate social responsibility (CSR) programs.

As part of its adherence to applicable regulations, BNI Life ensures timely and transparent tax reporting and payments. In 2024, BNI Life contributed to the economy by paying taxes of Rp121.73 billion, supporting economic growth and national development.

Additionally, BNI Life runs various social programs, such as support in education, healthcare, and community empowerment. These initiatives aim to provide long-term benefits to the community and the surrounding environment.

Ketersediaan Pasar Tenaga Kerja yang Adil (GRI 202)

— Fair Availability of the Labor Market (GRI 202)

Rasio Gaji dan Upah Minimum

Perusahaan kami memastikan gaji awal bagi seluruh karyawan baru sesuai atau bahkan melampaui upah minimum regional di setiap wilayah operasional. Kebijakan ini bertujuan untuk menciptakan keadilan dan memberikan jaminan kesejahteraan dasar bagi tenaga kerja kami.

Selain itu, kami secara berkala meninjau struktur gaji untuk memastikan bahwa kebijakan tersebut tetap relevan dengan perubahan kondisi ekonomi, inflasi, dan kebutuhan hidup.

Komitmen terhadap Keseimbangan Gender dalam Upah

Kami berkomitmen terhadap prinsip kesetaraan gender dengan memastikan tidak ada diskriminasi dalam struktur penggajian. Hal ini dicapai melalui:

- Evaluasi tahunan terhadap kesenjangan upah berdasarkan gender.
- Penyusunan program pengembangan keterampilan bagi perempuan untuk meningkatkan peluang mereka menempati posisi strategis.
- Hasil evaluasi menunjukkan bahwa rasio gaji karyawan pria dan wanita pada posisi yang setara adalah 1:1, yang mencerminkan implementasi prinsip kesetaraan kami.

Peluang Pengembangan Karier bagi Penduduk Lokal

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, kami memprioritaskan perekrutan tenaga kerja lokal di wilayah operasional kami. Kami juga menyediakan program pelatihan dan sertifikasi untuk meningkatkan keterampilan tenaga kerja lokal, sehingga mereka dapat berkontribusi secara maksimal terhadap bisnis kami dan masyarakat sekitar.

Minimum Salary and Wage

Our company ensures that the starting salary for all new employees meets or exceeds the regional minimum wage in each operational area. This policy aims to promote fairness and provide a basic welfare guarantee for our workforce.

Additionally, we regularly review our salary structure to ensure that it remains aligned with changes in the economic conditions, inflation, and cost of living.

Commitment to Gender Pay Equality

We are committed to the principle of gender equality by ensuring no discrimination in our pay structure. This is achieved through:

- An annual evaluation of the gender wage gap is conducted.
- Develop skill-building programs for women to increase their opportunities for holding strategic positions.
- The evaluation results show that the salary ratio between male and female employees in equivalent positions is 1:1, reflecting our commitment to equality.

Career Development Opportunities for Local Residents

As part of our corporate social responsibility, we prioritize hiring local workers in the areas where we operate. We also provide training and certification programs to enhance the skills of the local workforce, enabling them to make valuable contributions to our business and the surrounding community.

Aspek Lingkungan Hidup

— Environmental Aspect

KOMITMEN TERHADAP LINGKUNGAN HIDUP

Isu lingkungan hidup selalu menjadi perhatian utama bagi para pemangku kepentingan. Kesadaran bersama mengenai pentingnya menjaga keselamatan dan kelestarian alam dari berbagai jenis pencemaran telah mendorong semua pihak untuk turut berkontribusi dalam menjaga keseimbangan ekosistem lingkungan hidup. Oleh karena itu, Perseroan menetapkan bahwa topik lingkungan harus diungkapkan dalam laporan keberlanjutan [GRI 103-1].

Meskipun kegiatan operasional BNI Life tidak secara langsung memberikan dampak signifikan terhadap kelestarian lingkungan, Perseroan berkomitmen sepenuhnya untuk melaksanakan berbagai program lingkungan yang mendukung terciptanya kehidupan yang lebih baik di masa mendatang. Kegiatan di bidang lingkungan ini dilaksanakan sebagai bagian dari konsep *green office*. BNI Life menegaskan dukungannya terhadap pencapaian target perlindungan lingkungan melalui implementasi kegiatan operasional yang ramah lingkungan [GRI 103-2].

Tanggung jawab ini diwujudkan melalui kegiatan TJSL dan gaya hidup sehari-hari Insan BNI Life di kantor. Beberapa langkah yang diambil antara lain: [GRI 103-3]

1. Mengurangi penggunaan kertas untuk memo dengan beralih ke surat elektronik (*e-mail*).
2. Menggunakan peralatan elektronik yang hemat energi.
3. Menggunakan kertas bekas atau mencetak bolak balik untuk menghemat kertas dan tinta.
4. Menghemat air dan listrik dengan melakukan sosialisasi kepada seluruh pegawai.

Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Meskipun BNI Life tidak beroperasi secara langsung terkait dengan lingkungan, Perseroan tetap berkomitmen untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dalam setiap aspek operasionalnya, yaitu Sosial, Lingkungan, dan Tata Kelola (ESG). Pada tahun 2024, Perseroan mengalokasikan biaya sebesar Rp 23,27 juta

Commitment to Environment

Environmental issues always become a main concern for stakeholders. The shared awareness of the importance of maintaining the safety and preservation of nature from various types of pollution has encouraged all parties to contribute to maintaining the balance of the environmental ecosystem. Therefore, the Company stipulates that environmental topics must be disclosed in the sustainability report [GRI 103-1].

Although BNI Life's operational activities do not significantly impact environmental sustainability, the Company is fully committed to implementing several environmental programs that support the creation of a better life in the future. These environmental activities are implemented as part of the green office concept. BNI Life emphasizes its support for the achievement of environmental protection targets through the implementation of environmentally friendly operational activities [GRI 103-2].

This responsibility is realized through CSR activities and the daily lifestyle of BNI Life Employees in the office. Some of the steps taken include: [GRI 103-3]

1. Reduce the use of paper for memos by switching to electronic mail (*e-mail*).
2. Use energy-efficient electronic equipment.
3. Using waste paper or printing back and forth to save paper and ink.
4. Saving water and electricity by socializing with all employees.

Environmental Cost [F.4]

Although BNI Life operates in a business sector that is not directly related to environmental activities, the Company remains committed to supporting the Sustainable Development Goals (SDGs) across all Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. In 2024, the Company allocated Rp23.27 million for

untuk pembayaran pengelolaan sampah dan retribusi terkait aktifitas operasional. Selain itu, Perseroan juga turut serta dalam program penanaman mangrove yang diinisiasi oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia dengan kontribusi sebesar Rp 5 juta.

PENGUNAAN MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN [F.5]

Perseroan menggunakan material berupa kertas, seperti kebanyakan perusahaan pada umumnya. Penggunaan material kertas ini memiliki peran penting dan signifikan dalam kegiatan operasional Perusahaan yang berfokus pada aspek perasuransian.

Meskipun demikian, BNI Life memiliki kesadaran yang tinggi terkait sumber bahan pemakaian kertas yang berasal dari tumbuhan. Perusahaan mengambil langkah-langkah untuk mengurangi penggunaan kertas, antara lain melalui kebijakan paperless atau dokumen elektronik (*e-file*). Saat ini BNI Life telah melakukan Peralihan polis *hardcopy* menjadi *epolis* sejalan dengan tujuan efisiensi dan telah diatur dalam POJK No. 23 Tahun 2015 Tentang Produk Asuransi dan Pemasaran Produk Asuransi dalam Pasal 21, penggunaan kembali kertas bekas yang masih layak digunakan untuk keperluan tertentu.

Efisiensi Penggunaan Kertas untuk Keberlanjutan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan, Perseroan terus berupaya mengoptimalkan penggunaan sumber daya, termasuk dalam penggunaan kertas. Pada tahun 2024, total penggunaan kertas tercatat sebanyak 1.832.789 lembar atau setara dengan 3.666 rim. Angka ini menunjukkan penurunan dibandingkan tahun sebelumnya, sejalan dengan inisiatif digitalisasi yang terus diterapkan.

Penghematan kertas tetap menjadi prioritas Perseroan sebagai bagian dari upaya keberlanjutan. Pada tahun 2024, Perseroan berhasil menghemat 45 rim kertas dengan mendorong penggunaan dokumen digital dan mengurangi cetak fisik. Ke depan, Perseroan akan terus mengembangkan inisiatif ramah lingkungan untuk mengurangi jejak ekologis dan mendukung praktik bisnis yang lebih bertanggung jawab.

waste management and related operational activities. Additionally, BNI Life participated in a mangrove planting program organized by the Indonesian Life Insurance Association, contributing Rp5 million to the initiative.

USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS [F.5]

The Company uses paper materials, as most companies do. The use of paper material has an important and significant contribution to the Company's operational activities that focus on the insurance aspect.

However, BNI Life has a high awareness of the source of papermaking materials derived from plants. The Company takes steps to reduce the use of paper such as paperless or electronic documents (*e-file*). Currently, BNI Life has made the transition of *hardcopy* policies to *e-polis* in line with efficiency goals and has been regulated in POJK No. 23 of 2015 concerning Insurance Products and Marketing of Insurance Products in Article 21, reusing used paper that is still suitable for certain purposes.

Paper Usage Efficiency for Sustainability

As part of its commitment to environmentally friendly business practices, the Company continues to optimize resource usage, including paper consumption. In 2024, total paper usage was recorded at 1,832,789 pages, equivalent to 3,666 reams. This figure shows a decrease compared to the previous year, in line with the ongoing digitalization initiatives.

Paper savings remain a priority for the Company as part of its sustainability efforts. In 2024, the Company successfully saved 45 reams of paper by promoting digital documents and reducing physical printing. Going forward, the Company will continue to develop eco-friendly initiatives to minimize its environmental footprint and support more responsible business practices.

Penggunaan Material [SEOJK16-F.13]

Material Usage

Uraian	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Kertas Paper Usage	Lembar Pages	1.832.789	1.855.294	2.066.980
	Rim Reams	3.666	3.711	4.134
Penghematan Kertas Paper Savings	Rim Reams	45	423	1.226

PENGLOLAAN KONSUMSI ENERGI [F.7]

Dalam mendukung kegiatan operasionalnya, BNI Life menggunakan dua sumber energi utama, yaitu penggunaan energi listrik di kantor dan konsumsi bahan bakar minyak (BBM) untuk transportasi. Untuk mengontrol penggunaan keduanya, BNI Life telah mengimplementasikan kebijakan terkait penggunaan listrik di ruangan kantor.

Dalam upaya mengelola penggunaan BBM untuk transportasi, Perseroan telah menerapkan penggunaan kendaraan yang dikenal hemat bahan bakar dan menjalankan kontrol atas penggunaan kendaraan operasional. Penerapan kebijakan ini diharapkan dapat memonitor konsumsi energi secara efektif, sebagaimana tercermin dalam tabel konsumsi energi yang disajikan.

ENERGY CONSUMPTION MANAGEMENT [F.7]

In supporting its operational activities, BNI Life uses two main energy sources, such as the use of electricity in the office and the consumption of fuel oil (BBM) for transportation. To control the use of both, BNI Life has implemented a policy regarding the use of electricity in the office.

To manage the use of fuel for transportation, the Company has implemented the use of known fuel-efficient vehicles and exercised control over the use of operational vehicles. The implementation of this policy is expected to effectively monitor energy consumption, as reflected in the energy consumption table presented.

Tabel Konsumsi Energi [GRI 302-1] [GRI 302-4] [SEOJK16-F.6]

Energy Consumption Table

Uraian	Satuan Unit	2024	2022	2021
Penggunaan Listrik Electricity Usage				
Centennial Tower Centennial Tower	kWh	1.160.892	1.203.149	1.149.015
Gd. BNI Life KS. Tubun Gd. BNI Life KS. Tubun	kWh	713.809	457.032	679.372
Jumlah Total	kWh	1.874.701	1.660.181	1.830.955
	Gj	6.748,92	5.976,65	6.591,44
Intensitas energi Energy intensity	Gjoule/Rp Juta	0,000983	0,000857	0,00574

Pengelolaan Energi untuk Operasional yang Lebih Efisien

Perseroan terus berkomitmen dalam mengelola konsumsi energi secara efisien guna mendukung operasional yang lebih berkelanjutan. Pada tahun 2024, total konsumsi energi tercatat sebesar 1.874.701

Energy Management for More Efficient Operations

The Company remains committed to managing energy consumption efficiently to support more sustainable operations. In 2024, total energy consumption reached 1,874,701 kWh, an increase from 1,660,181 kWh in

kWh, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 1.660.181 kWh. Kenaikan ini terutama disebabkan oleh peningkatan aktivitas operasional serta ekspansi layanan yang membutuhkan penggunaan listrik lebih tinggi, khususnya di Gedung BNI Life KS. Tubun, yang mengalami kenaikan konsumsi listrik signifikan.

Perseroan tetap berupaya melakukan efisiensi melalui berbagai langkah strategis, seperti mematikan perangkat elektronik dan lampu saat tidak digunakan serta mengedukasi karyawan tentang penghematan energi. Pada tahun 2024, intensitas energi tercatat sebesar 0,000983 GJoule/Rp Juta, sedikit meningkat dari tahun sebelumnya 0,000857 GJoule/Rp Juta. Hal ini menunjukkan bahwa usaha perseroan dalam menjaga efisiensi energi seiring dengan pertumbuhan bisnis.

PRODUKSI EMISI [F.11]

Operasional Perseroan tak terhindarkan dari penggunaan energi yang dapat berkontribusi pada emisi gas rumah kaca (GRK) dan potensial mempengaruhi perubahan iklim. Meskipun demikian, Perseroan telah mengimplementasikan inisiatif untuk mengurangi konsumsi energi dalam operasionalnya serta memanfaatkan sumber energi terbarukan sebagai langkah konkrit dalam menghadapi dampak lingkungan. BNI Life telah berkomitmen untuk turut serta dalam penanganan perubahan iklim dan pemanasan global, isu yang saat ini menjadi pusat perhatian dan perhatian global. Perusahaan mewujudkan komitmen ini dengan mengurangi emisi gas rumah kaca yang dihasilkan dari penggunaan listrik, bahan bakar minyak (BBM), dan perjalanan dinas menggunakan pesawat terbang. Terkait perhitungan emisi dari bahan bakar minyak (BBM), dan perjalanan dinas menggunakan pesawat terbang baru akan dilakukan pencatatan pada tahun 2024.

Maka dalam laporan ini, emisi yang disajikan yaitu emisi tidak langsung GRK yaitu cakupan 2 yang bersumber dari penggunaan listrik. Berdasarkan konsumsi energi yang telah dijelaskan di atas, estimasi emisi GRK yang dihasilkan oleh Perusahaan dapat diperkirakan sebagai berikut:

the previous year. This rise was primarily driven by increased operational activities and service expansion, which required higher electricity usage, particularly in the BNI Life KS. Tubun Building, which experienced a significant increase in electricity consumption.

Despite this increase, the Company continues to implement efficiency measures through various strategic initiatives, such as turning off electronic devices and lights when not in use and educating employees on energy conservation. In 2024, energy intensity was recorded at 0.000983 GJoule/Rp billion, slightly higher than 0.000857 GJoule/Rp billion in the previous year. This indicates that the Company's efforts to maintain energy efficiency remain in line with its business growth.

EMISSION PRODUCTION [F.11]

The Company's operations inevitably use energy, which can contribute to greenhouse gas (GHG) emissions and potentially affect climate change. However, the Company has implemented initiatives to reduce energy consumption in its operations and utilize renewable energy sources as a concrete step in dealing with environmental impacts. BNI Life has committed to participate in addressing climate change and global warming, issues that are currently the center of global attention and concern. The company realizes this commitment by reducing greenhouse gas emissions produced from the use of electricity, fuel oil (BBM), and business trips using aircraft. Related to the calculation of emissions from fuel oil (BBM), and business trips using new airplanes will be recorded in 2024.

Therefore, in this report, the emissions presented are indirect GHG emissions, namely scope 2, which comes from electricity use. Based on the energy consumption described above, the estimated GHG emissions produced by the Company can be estimated as follows:

Sumber Emisi Emission Sources	Satuan Unit	2024	2023	2022
Konsumsi Listrik Electricity Consumption	ton CO ₂ -eq	1.518,51	1.344,75	1.483,07
Intensitas Emisi GRK terhadap pendapatan GHG Emission Intensity to income	ton CO ₂ -eq / Rp Juta	0,000221	0,000193	0,000235
Penurunan Emisi A Decrease of Emission	ton CO ₂ -eq	(173,76)	138,33	36,85

Pada tahun 2024, total emisi dari konsumsi listrik tercatat sebesar 1.518,51 ton CO₂-eq, mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 1.344,75 ton CO₂-eq. Peningkatan ini sejalan dengan naiknya konsumsi listrik di beberapa area operasional Perseroan.

In 2024, total emissions from electricity consumption were recorded at 1,518.51 tons of CO₂-eq, an increase compared to the previous year's 1,344.75 tons of CO₂-eq. This increase aligns with the rise in electricity consumption across several operational areas of the Company.

Meskipun terjadi peningkatan emisi, intensitas emisi GRK terhadap pendapatan tetap terjaga. Pada tahun 2024, intensitas emisi tercatat sebesar 0,000221 ton CO₂-eq/Rp Juta, sedikit lebih tinggi dibandingkan tahun 2023 sebesar 0,000193 ton CO₂-eq/Rp Juta, tetapi masih lebih rendah dibandingkan tahun 2022 yang sebesar 0,000235 ton CO₂-eq/Rp Juta.

Despite the increase in emissions, the intensity of GHG emissions relative to revenue remained stable. In 2024, emission intensity was recorded at 0.000221 tons CO₂-eq/Rp Billion, slightly higher than 0.000193 tons CO₂-eq/Rp Billion in 2023 but still lower than 0.000235 tons CO₂-eq/Rp Billion in 2022.

Sebagai bagian dari komitmen untuk mengurangi jejak karbon, Perseroan berhasil menekan peningkatan emisi melalui berbagai inisiatif efisiensi energi, seperti pengurangan konsumsi listrik di kantor operasional dan optimalisasi penggunaan perangkat elektronik.

As part of its commitment to reducing its carbon footprint, the Company has managed to mitigate emission increases through various energy efficiency initiatives, such as reducing electricity consumption in operational offices and optimizing the use of electronic devices.

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan [F.12]

Emission Reduction Efforts and Achievements Made [F.12]

Pendekatan yang diambil untuk mendukung program pengurangan emisi GRK yaitu dengan mengelola penggunaan sumber energi, termasuk listrik dan bahan bakar minyak (BBM). Listrik, yang dihasilkan dari berbagai sumber pembangkit menggunakan bahan bakar seperti minyak diesel, batubara, dan gas, menjadi fokus utama. Dengan mengurangi penggunaan listrik, Perseroan berupaya mengurangi emisi GRK yang dihasilkan oleh proses pembangkitan listrik menggunakan bahan bakar tersebut.

The approach taken to support the GHG emission reduction program is to manage the use of energy sources, including electricity and fuel oil (BBM). Electricity, which is produced from various generation sources using fuels such as diesel oil, coal, and gas, is the main focus. By reducing the use of electricity, the Company seeks to reduce GHG emissions generated by the electricity generation process using these fuels.

Perseroan terus mengimplementasikan berbagai inisiatif ramah lingkungan, termasuk kampanye hemat energi, penggunaan perangkat hemat daya, dan peningkatan kesadaran karyawan terhadap efisiensi energi. Langkah-langkah ini diharapkan dapat mendukung target keberlanjutan jangka panjang serta mengurangi dampak lingkungan dari kegiatan operasional.

The Company continues to implement various eco-friendly initiatives, including energy-saving campaigns, the use of energy-efficient devices, and increasing employee awareness of energy efficiency. These measures are expected to support long-term sustainability targets and reduce the environmental impact of operational activities.

PENGELOLAAN AIR [F.8]

Pengelolaan Aspek Air dalam Perseroan ini berkaitan dengan kebutuhan air untuk menjaga kelancaran operasional di kantor. Penggunaan air di BNI Life terbatas pada kegiatan yang terjadi di dalam kantor, dan meskipun demikian, Perseroan terus berkomitmen untuk mengurangi jumlah konsumsi air. Upaya penghematan dilakukan dengan memanfaatkan kran yang dapat membatasi penggunaan air, serta pemasangan stiker dan banner yang memberikan himbauan untuk melakukan penghematan air. Sumber air yang umumnya digunakan berasal dari pasokan PDAM.

Water Management [F.8]

The management of the Water Aspect in this Company relates to the need for water to maintain smooth operations in the office. Water usage at BNI Life is limited to activities that occur within the office, and despite this, the Company continues to be committed to reducing the amount of water consumption. Savings efforts are made by utilizing faucets that can limit water usage, as well as installing stickers and banners that provide an appeal to save water. The source of water generally used comes from PDAM supply.

Tabel Konsumsi Air

Water Consumption Table

Sumber Emisi Emission Sources	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Air Water Usage				
Centennial Tower	m ³	500	616	463
Gd. BNI Life KS. Tubun	m ³	5.080	3.017	3.767
Jumlah Total	m ³	5.580	3.633	4.230
	Gjoule	211,43	137,65	160,27
Intensitas Air Water Intensity	Gjoule/Rp Juta	0,0000308	0,0000197	0,0000254

Efisiensi Air untuk Keberlanjutan

Pada tahun 2024, konsumsi air Perseroan tercatat sebesar 5.580 m³, meningkat dibandingkan tahun 2023 yang sebesar 3.633 m³. Peningkatan ini dipengaruhi oleh meningkatnya aktivitas operasional, peningkatan jumlah karyawan atau pengunjung, serta kebutuhan fasilitas pendukung di beberapa area kerja.

Water Efficiency for Sustainability

In 2024, the Company's water consumption was recorded at 5,580 m³, an increase compared to 3,633 m³ in 2023. This increase was influenced by higher operational activities, an increase in the number of employees or visitors, and the need for supporting facilities in several work areas.

Sejalan dengan meningkatnya konsumsi, intensitas

air juga mengalami kenaikan dari 0,0000197 GJoule/Rp Juta pada tahun 2023 menjadi 0,0000308 GJoule/Rp Juta pada tahun 2024. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan penggunaan air per unit pendapatan.

Perseroan tetap berkomitmen untuk mengelola konsumsi air secara efisien dengan menerapkan langkah-langkah konservasi, seperti pemantauan penggunaan air yang lebih optimal dan meningkatkan kesadaran karyawan dalam menghemat air.

LIMBAH DAN EFLUEN YANG DIHASILKAN SERTA PENGELOLAANNYA [F.13 DAN F.14]

Kegiatan operasional perkantoran umumnya menghasilkan limbah padat. Beberapa dari limbah tersebut merupakan jenis limbah yang termasuk ke dalam kelompok limbah bahan berbahaya dan beracun (B3), seperti toner bekas dan barang elektronik bekas, sementara lainnya merupakan bahan non-B3, seperti kertas bekas.

BNI Life mengelola limbah-limbah tersebut melalui kerja sama dengan perusahaan pengelola limbah bersertifikat dan independen. BNI Life menyediakan tempat penampungan sementara limbah-limbah B3 maupun non-B3, sebelum diambil dan dikelola oleh perusahaan pengelola limbah secara berkala. Selain itu, BNI Life melalui Divisi Procurement & General Affair juga telah melakukan kajian manajemen limbah pada area kantor pusat dan kantor cabang.

Adapun pengelolaan limbah kertas, Perusahaan menggunakan kembali kertas yang salah cetak untuk tempelan nota/kwitansi realisasi bukti pembayaran (kecuali dokumen penting dan rahasia). Sedangkan limbah toner printer dibawa oleh pihak jasa penyewa printer untuk dilakukan pergantian dengan toner yang baru. [SEOJK16-F.14]

Selain itu, BNI Life telah mengalokasikan dana sebesar Rp23,27 juta untuk pemeliharaan gedung kantor pusat, mencakup biaya *service charge*, perawatan kebersihan toilet, pergantian tissue toilet, penggantian lampu di area lobby dan toilet, serta pengelolaan sampah, dan lain sebagainya.

Tumpahan yang Terjadi [F.15]

Along with the increase in consumption, water intensity also rose from 0.0000197 GJoule/Rp Billion in 2023 to 0.0000308 GJoule/Rp Billion in 2024. This indicates a higher water usage per unit of revenue.

The Company remains committed to managing water consumption efficiently by implementing conservation measures, such as optimizing water usage monitoring and increasing employee awareness of water conservation.

WASTE AND EFFLUENT PRODUCED AND THEIR MANAGEMENT [F.13 and F.14]

Office operations generally generate solid waste. Some of these wastes are classified as hazardous and toxic waste ("B3"), such as used toner and used electronics, while others are non-B3 materials, such as waste paper.

BNI Life manages these wastes through cooperation with certified and independent waste management companies. BNI Life provides a temporary shelter for B3 and non-B3 wastes, before being taken and managed by the waste management company periodically. In addition, BNI Life through the Procurement & General Affair Division has also conducted a waste management study in the head office and branch office areas.

As for the management of paper waste, the Company reuses the misprinted paper for the attachment of receipts/realization of proof of payment (except important and confidential documents). Meanwhile, printer toner waste is brought by the printer rental service to be replaced with a new toner. [SEOJK16-F.14]

In addition, BNI Life has allocated Rp23.27 million for the maintenance of the head office building, including service charge fees, maintenance of toilet cleanliness, replacement of toilet tissue, replacement of lights in the lobby area and toilets, as well as waste management, and so on.

Selama menjalankan kegiatan operasionalnya, BNI Life Insurance memastikan bahwa kegiatan tersebut tidak menghasilkan limbah berupa Bahan Beracun dan Berbahaya (B3) dan tidak mengakibatkan tumpahan.

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan [F.16]

Selama periode pelaporan tidak ada pengaduan terhadap BNI Life yang berkaitan dengan dampak lingkungan. BNI Life juga tidak mendapat denda akibat ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan. Selain itu juga tidak ada keluhan pada periode sebelumnya yang belum terselesaikan pada tahun pelaporan.

Spills That Occurred [F.15]

During its operational activities, BNI Life Insurance ensures that these activities do not produce waste in the form of Hazardous and Toxic Waste (B3) and do not cause spills.

Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved [F.16]

During the reporting period, there were no complaints against BNI Life related to environmental impact. BNI Life also does not get fines due to non-compliance with laws and regulations on the environment. There were also no complaints in the previous period that had not been resolved in the reporting year.



Kinerja Sosial

Social Performance

KOMITMEN PERUSAHAAN KEPADA KONSUMEN

[SEOJK16-F.17]

Perusahaan terus memberikan perhatian dan komitmen terhadap peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Kualitas layanan merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini mendorong Perseroan untuk memberikan layanan terbaik bagi seluruh pelanggan dengan menerapkan sistem manajemen mutu.

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Perusahaan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen dengan memberikan layanan terbaik. Perusahaan tidak hanya memberikan layanan namun juga memberikan perlindungan maksimal kepada konsumen. Kebijakan pelayanan terhadap pemangku kepentingan khususnya nasabah senantiasa ditingkatkan dari tahun ke tahun dan diterapkan dalam bentuk, ketersediaan informasi tentang layanan yang ditawarkan, hingga penanganan pengaduan konsumen dan upaya penyelesaiannya.

Dalam rangka meningkatkan layanan asuransi kepada konsumen, sepanjang tahun 2024 BNI Life melakukan beberapa inisiatif sebagai berikut:

1. Literasi melalui Konten social media:
 - a. Literasi asuransi dan produk:
 - BNI Life Solusi Dana Kesehatan
 - BNI Life Wa'diah Gold Cendekia
 - Blife Health Digi Protection
 - Asuransi BLife Solusi Pintar
 - Asuransi BLife Solusi Abadi Plus
 - BNI Life Steady Protection+
 - BNI Life Digi Micro Protection
 - BLife Hy-End Pro
 - BNI Life Perisai Plus
 - BNI Life Sakinah Multipro Link
 - BNI Life Hy-End Pro Syariah
 - Asuransi BLife Smart Plan Syariah

Company Commitment to Consumers

[SEOJK16-F.17]

The Company continues to pay attention and commitment to improve service quality to customers. Service quality is one of the factors that influence customer satisfaction. This encourages the Company to provide the best service for all customers by implementing a quality management system.

In carrying out its business activities, the Company always prioritizes customer satisfaction by providing the best service. The Company not only provides services but also provides maximum protection to consumers. The service policy for stakeholders, especially customers, is constantly being improved from year to year and is implemented in the form, the availability of information about the services offered, to the handling of consumer complaints and efforts to resolve them.

In order to improve insurance services to consumers, throughout 2024 BNI Life carried out several initiatives as follows:

1. Literacy through Social Media Content:
 - a. Insurance and product literacy:
 - BNI Life Solusi Dana Kesehatan
 - BNI Life Wa'diah Gold Cendekia
 - Blife Health Digi Protection
 - Asuransi BLife Solusi Pintar
 - Asuransi BLife Solusi Abadi Plus
 - BNI Life Steady Protection+
 - BNI Life Digi Micro Protection
 - BLife Hy-End Pro
 - BNI Life Perisai Plus
 - BNI Life Sakinah Multipro Link
 - BNI Life Hy-End Pro Syariah
 - Asuransi BLife Smart Plan Syariah

- | | |
|--|--|
| <p>b. Literasi dan edukasi layanan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BPos • BNI Life Mobile • Pembayaran klaim • Layanan Klaim 25 menit • Plan BLife • Chatbot Insurance Assistant Bella <p>c. Informasi Produk, layanan, features dan Rumah sakit/provider rekanan BNI Life:</p> <ul style="list-style-type: none"> • RS Mitra Keluarga • Siloam Hospital • Eka Hospital • RSIA Bunda Denpasar • RS Karunia Kasih • Audy Dental <p>d. Literasi keuangan dengan topik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generasi sandwich • Prinsip kerja asuransi Syariah • <i>Tips and trick</i> mengatasi <i>Latte Effect</i> • Istilah-istilah dalam asuransi • Tips mengelola gaji dengan metode 10,20,30, dan 40 • Akad tolong-menolong dalam asuransi syariah • <i>Frugal Living</i> • <i>Basic Insurance</i> • Keuntungan dari memiliki asuransi • Literasi gerakan FIRE (<i>Financial independence, retire early</i>) • Literasi tentang asuransi kesehatan • Mengelola uang dengan konsep syariah • Edukasi tentang Perlindungan Data Pribadi <p>2. Literasi melalui Program Youtube:</p> <p>a. Topik konten <i>Health talk</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nyeri Sendi Lutut Bengkak ? Perlukah Operasi • Mengatasi Saraf Kejepit dan Masalah Tulang Belakang • Bahaya diabetes bisa menjadi wabah • Penanggulangan Pasca Cedera • Sakit Punggung dan Peregangan • Treatment Nyeri Sendi • Sendi Bunyi Karena Jatuh • Seputar MonkeyPox • Penanganan Gastritis Asam lambung • Program Youtube S'Bakul (Solusi Badan Sehat dan Kuliner) | <p>b. Literacy and education on services:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BPos • BNI Life Mobile • Claim Payment • Claim Services 25 minutes • Plan BLife • Chatbot Insurance Assistant Bella <p>c. Product information, services, features, and partner hospitals/providers of BNI Life:</p> <ul style="list-style-type: none"> • RS Mitra Keluarga • Siloam Hospital • Eka Hospital • RSIA Bunda Denpasar • RS Karunia Kasih • Audy Dental <p>d. Financial literacy on topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sandwich generation • Principles of Islamic Insurance • Tips for dealing with the Latte Effect • Insurance terminology • Tips for managing salary using the 10-20-30-40 method • The concept of mutual assistance in Islamic insurance • Frugal living • Basic insurance • Benefits of having insurance • Literacy on the FIRE movement (Financial Independence, Retire Early) • Health insurance literacy • Managing money with an Islamic finance approach • Education on personal data protection <p>2. Literacy through YouTube Program:</p> <p>a. Health Talk content topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nyeri Sendi Lutut Bengkak ? Perlukah Operasi • Dealing with Pinched Nerves and Spine Issues • The Dangers of Diabetes and Its Potential to Become an Epidemic • Post-Injury Recovery • Back Pain and Stretching • Joint Pain Treatment • Joint Sounds After a Fall • All About Monkeypox • Managing Gastritis and Acid Reflux • S'Bakul YouTube Program (Healthy Body Solutions and Culinary Tips) |
|--|--|

- b. Topik konten Keuangan:
 - KulTim - Apa Hukumnya Memiliki Asuransi?
 - KulTim - Rugi Gak Sih sudah bayar tidak dapat apa apa
 - KulTim - Cara Tepat Mendanai Pendidikan
 - Mudik Mudah Bersama BNI Life
 - KulTim - Menyimpang uang sesuai syariat
 - KulTim - Mudik Aman Tanpa Ribet
- c. Literasi Produk Asuransi:
 - Employee Benefit BNI Life - mendampingi dari awal karir hingga hari tua
 - BLife Hy-End Pro - Melindungi Anda Kini dan Nanti dengan Perlindungan Extra
 - BNI Life Digital Transformatio
3. *Health Talk* kegiatan edukasi secara *Offline*, dengan skema :
 - a. Topik seputar gaya hidup/*lifestyle* dikombinasikan dengan Perencanaan keuangan.
 - b. Narasumber dari pihak luar/*external* bekerjasama dengan para *Provider* rumah sakit, komunitas dan universitas.
 - c. Narasumber dari BNI Life/*internal* BNI Life mulai dari Direksi serta Manajer bisnis.
 - d. Durasi kegiatan maksimal 2 jam.
 - e. Partisipan mengisi formulir pendaftaran untuk dapat mengikuti *Health Talk*, yang diikuti oleh anggota komunitas dan para mahasiswa.

BNI Life juga menyelenggarakan dan mengikuti beberapa aktivitas sosialisasi dan edukasi terkait keuangan dan kesehatan kepada masyarakat, antara lain:

1. *Event Health Talk* bersama Dermies Max by ERHA & Gen FM;
2. *Event Talk Show* & Literasi Asuransi bersama Makarapreneur HIPMI PT. UI;
3. *Event Talk Show* & Literasi Asuransi bersama Vokasi UI;
4. *Event Bakti Sosial & Gathering* dan Literasi Asuransi bersama Ortodonti FKG UI;
5. *Event Talk Show* BNI Life & RS. Primaya Tangerang dengan tema “Kenali Gejala Serta Pencegahan Pre-Diabetes dan Masalah Tulang Belakang”;

- b. Financial content topics:
 - KulTim - What is the Legal View on Having Insurance?
 - KulTim - Is It a Loss to Pay and Receive Nothing in Return?
 - KulTim - The Right Way to Fund Education
 - Easy Homecoming with BNI Life
 - KulTim - Saving Money According to Sharia Principles
 - KulTim - Safe and Hassle-Free Homecoming
- c. Insurance product literacy
 - Employee Benefit BNI Life - Supporting You from the Start of Your Career to Retirement
 - BLife Hy-End Pro - Protecting You Now and in the Future with Extra Coverage
 - BNI Life Digital Transformation
3. *Health Talk* offline educational activities, with the following scheme:
 - a. Topics related to lifestyle combined with financial planning.
 - b. Resource persons from outside/*external* parties work with hospital providers, communities, and universities.
 - c. Sources from BNI Life/*BNI Life internal* starting from the Directors and business managers.
 - d. Maximum duration of activity is 2 hours.
 - e. Participants filled out the registration form to be able to take part in the *Health Talk*, which was attended by community members and students.

BNI Life also organizes and participates in several socialization and education activities related to finance and health to the community, including:

1. *Event Health Talk* with Dermies Max by ERHA & Gen FM;
2. *Talk Show* & Insurance Literacy Event with Makarapreneur HIPMI PT. UI;
3. *Talk Show* & Insurance Literacy Event with Vokasi UI;
4. *Social Service & Gathering* and Insurance Literacy Event with Orthodontics FKG UI;
5. BNI Life & RS. Primaya Tangerang *Talk Show* with the theme “Recognizing Symptoms and Prevention of Pre-Diabetes and Spinal Problems”;

6. *Event* BNI Expo 2024;
7. *Event* BNI *Work & Literasi* Asuransi bersama Lion Group;
8. *Event* FIN Expo BIK OJK 2024;
9. *Event* Hari Asuransi 2024 dan Kegiatan Literasi Asuransi bersama UMKM “Literasi asuransi untuk negeri”;

Selain program layanan data dan informasi, Perseroan mengadakan kegiatan-kegiatan yang berkaitan edukasi keuangan keberlanjutan kepada konsumen, antara lain:

1. Konten Media Sosial
2. Program Youtube Literasi Asuransi
3. *Health Talk* kegiatan edukasi secara *Offline*

6. Event BNI Expo 2024;
7. Talk Show & Insurance Literacy Event with Lion Group;
8. FIN Expo Event BIK OJK 2024;
9. Insurance Day 2024 Event and MSME Literacy Activities “Insurance literacy for the country”;

In addition to data and information service programs, the Company organizes activities related to sustainable financial education for consumers, including:

1. Social Media Content
2. Insurance Literacy Youtube Program
3. Health Talk Offline educational activities

No	Kegiatan Activity	Jumlah Kegiatan Total Activity	Prospek Data Data Prospect
1	Konten <i>Social Media</i> Social Media Content	396 Post	92
2	Program Youtube Literasi Literacy YouTube Program	127 Video	0
3	<i>Health Talk</i> kegiatan edukasi secara <i>Offline</i> Health Talk Offline educational activities	11	± 22.978

KEBIJAKAN PRIVASI NASABAH

PT BNI Life Insurance berkomitmen untuk melindungi privasi dan keamanan data nasabah sebagai bagian dari tanggung jawab perusahaan dalam memberikan layanan yang terpercaya. Kami menerapkan kebijakan perlindungan data yang ketat, kebijakan privasi ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang jelas mengenai bagaimana kami mengelola data pribadi Anda sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, termasuk tetapi tidak terbatas pada Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi.

Mekanisme Pengumpulan Data Nasabah

BNI Life (Perusahaan) tidak akan mengumpulkan informasi apapun yang mengidentifikasi identitas pribadi Anda sampai Anda memutuskan untuk membeli produk asuransi kami, mendaftar sebagai anggota, dan/atau memberikan informasi untuk tujuan aplikasi pekerjaan.

CUSTOMER PRIVACY POLICY

PT BNI Life Insurance is committed to protecting the privacy and security of customer data as part of our responsibility to provide reliable services. We implement strict data protection policies, which are designed to clearly explain how we manage your data by applicable laws in Indonesia, including, but not limited to, the Personal Data Protection Law.

Customer Data Collection Mechanism

BNI Life (the Company) will not collect any information that identifies your identity until you choose to purchase our insurance products, register as a member, and/or provide information for a job application.

Pengumpulan data pribadi oleh Perusahaan dilakukan sesuai dengan jenis aktivitas dan produk layanan yang ditawarkan, dengan tetap mematuhi hukum perlindungan data pribadi yang berlaku, termasuk, namun tidak terbatas pada tujuan:

The Company collects personal data based on the type of activity and services offered, while adhering to applicable data protection laws, including, but not limited to, the following purposes:

Tujuan Purpose	Dasar Hukum Untuk Pemrosesan Legal Basis for Processing
Untuk administrasi dan pengelolaan data tenaga pemasar, pegawai, vendor, dan nasabah. For the administration and management of data related to sales agents, employees, vendors, and customers.	Diperlukan untuk pelaksanaan kontrak Kami dengan Nasabah atau untuk mengambil langkah-langkah sebelum menandatangani kontrak dengan Nasabah, berdasarkan Persetujuan yang Anda berikan. Setelah kontrak selesai, Kami memiliki kepentingan yang sah dalam menjaga dan mengembangkan hubungan kami dengan Anda.
Untuk keperluan dalam proses rekrutmen pegawai dan tenaga pemasar baru. For the recruitment process of new employees and sales agents.	It is required for the performance of our contract with the customer or to take steps prior to signing the contract with the customer, based on the consent you provide. After the contract is completed, we have a legitimate interest in maintaining and developing our relationship with you.
Untuk proses seleksi dan evaluasi vendor yang bekerja sama dengan Perusahaan. For the selection and evaluation process of vendors working with the Company.	
Untuk tujuan statistik dan penelitian guna meningkatkan layanan dan produk. For statistical and research purposes to improve services and products.	Kami tertarik secara sah untuk merancang dan memperbaiki produk, menyediakan layanan bernilai tambah, mengembangkan bisnis, serta memahami cara penggunaan produk Kami. We have a legitimate interest in designing and improving products, providing value-added services, growing our business, and understanding how our products are used.
Untuk kegiatan penawaran terkait produk asuransi, jasa keuangan, atau produk terkait lainnya. For marketing activities related to insurance products, financial services, or other related products.	Berdasarkan persetujuan Nasabah. Based on the customer's consent.
Untuk keperluan komunikasi dengan pelanggan dan/atau pengguna situs web For communication with customers and/or website users.	Berdasarkan persetujuan Nasabah. Based on the customer's consent.
Untuk memenuhi kewajiban hukum yang diatur oleh undang-undang. To comply with legal obligations as required by law.	Kepatuhan atas kewajiban hukum. Compliance with legal obligations.

Pada tahun 2024, tidak terdapat pengaduan terkait kebocoran data yang dikumpulkan oleh Perseroan baik nasabah, vendor maupun karyawan. Perseroan berkomitmen Melalui enkripsi, kontrol akses, serta pemantauan sistem yang berkelanjutan, kami menjaga kerahasiaan dan integritas data, sekaligus memberikan transparansi kepada nasabah mengenai bagaimana informasi mereka diproses. Dengan pendekatan ini, PT BNI Life Insurance terus membangun kepercayaan dan memberikan perlindungan maksimal terhadap data nasabah. **[GRI 418-1]**

In 2024, there were no complaints regarding data breaches involving information collected by the Company, whether from customers, vendors, or employees. The Company is committed to protecting data confidentiality and integrity through encryption, access controls, and continuous system monitoring, while also providing transparency to customers about how their information is processed. With this approach, PT BNI Life Insurance continues to build trust and provide maximum protection for customer data. **[GRI 418-1]**

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

BNI Life secara berkelanjutan berkomitmen untuk meningkatkan kepuasan nasabah dalam menjalankan aktivitas usahanya. Kepuasan nasabah diukur oleh kualitas layanan dan sistem yang diberikan oleh BNI Life, termasuk keandalan, keamanan privasi, efektivitas, dan efisiensi sarana layanan sesuai dengan ketersediaan produk asuransi yang beragam sesuai dengan kebutuhan nasabah. **[F.27]**

Sustainable Product/Service Innovation and Development

BNI Life is continuously committed to improving customer satisfaction in conducting its business activities. Customer satisfaction is measured by the quality of services and systems provided by BNI Life, including reliability, privacy security, effectiveness, and efficiency of service facilities by the availability of diverse insurance products according to customer needs. **[F.27]**

Dalam upaya mengembangkan fasilitas dan layanan kepada nasabah, BNI Life secara aktif melakukan inovasi dan pemutakhiran implementasi teknologi informasi. Selain memperbarui infrastruktur, BNI Life juga memfasilitasi pengembangan produk asuransi melalui kemudahan akses dan transaksi secara *online*. [F.26]

Dampak Produk/Jasa

Produk yang disediakan oleh BNI Life memiliki dampak positif diantaranya meningkatkan kepercayaan pelanggan, terbukanya akses nasabah pada perlindungan jiwa melalui asuransi, produk asuransi memberikan perlindungan pada nasabah dari risiko finansial yang tidak terduga, meningkatkan rasa aman dan tenang dengan adanya perlindungan asuransi, produk asuransi kesehatan memberikan akses yang lebih baik pada pelayanan perawatan medis, asuransi pendidikan dapat membantu nasabah dalam merencanakan masa depan pendidikan yang lebih baik. [F.28]

Produk yang Ditarik Kembali

Selama tahun 2024, tidak terdapat produk atau layanan asuransi yang ditarik kembali/dihentikan pemasarannya. Selain itu, tidak terdapat pengaduan dan pelanggaran terkait keamanan dan privasi nasabah, persaingan usaha, serta kehilangan data akibat pencurian data (*cybercrime*). [F.29]

Survei Kepuasan Pelanggan

Dalam rangka mewujudkan visi BNI Life menjadi Perusahaan Asuransi Terkemuka Kebanggaan Bangsa, BNI Life terus mengedepankan kepuasan nasabah dengan hubungan yang mutual dan berkesinambungan serta dapat dipercaya. Maka, untuk melakukan perbaikan dan monitoring terhadap performa layanan, BNI Life melaksanakan survei kepuasan nasabah atau *Customer Satisfaction Survey* (CSS) terhadap nasabah BNI Life. [F.30]

To develop facilities and services for customers, BNI Life actively innovates and updates the implementation of information technology. In addition to updating infrastructure, BNI Life also facilitates the development of insurance products through easy access and online transactions. [F.26]

Sustainable Product/Service

Products provided by BNI Life have a positive impact including increasing customer trust, opening customer access to life protection through insurance, insurance products protecting customers from unexpected financial risks, increasing a sense of security and calm with insurance protection, health insurance products providing better access to medical care services, education insurance can help customers plan a better educational future. [F.28]

Recalled Products

During 2024, there were no insurance products or services that were recalled/discontinued marketing. In addition, there were no complaints and violations related to customer security and privacy, business competition, and data loss due to data theft (*cybercrime*). [F.29]

Customer Satisfaction Survey

To realize BNI Life's vision of becoming a Leading Insurance Company of the Nation's Pride, BNI Life continues to prioritize customer satisfaction with a mutual and sustainable relationship and can be trusted. So, to make improvements and monitor service performance, BNI Life conducts a customer satisfaction survey or *Customer Satisfaction Survey* (CSS) of BNI Life customers. [F.30]

Pengelolaan Pengaduan Nasabah

Pengaduan masyarakat yang masuk dan tercatat melalui saluran/media yang terdapat di BNI Life seperti *customer care (call center, email, walk in)*, *customer care center*, dan surat. Terhadap keluhan dan pengaduan masyarakat, Perseroan berkomitmen untuk segera menindaklanjuti dan memberikan solusi yang terbaik bagi masyarakat. Selama tahun 2024, terdapat keluhan masyarakat sebanyak 776 keluhan dengan tingkat penyelesaian 100%. [SEOJK16-F.24] [GRI 203-1]

Customer Complaint Management

Public complaints that were received and recorded through channels/media available at BNI Life, such as customer care (call center, email, walk-ins), customer care centers, and letters. Regarding complaints and public grievances, the Company is committed to promptly addressing and providing the best solutions for the public. Throughout 2024, there were 776 complaints, with a resolution rate of 100%. [SEOJK16-F.24] [GRI 203-1]

Media Media	Jumlah Pengaduan Total Complain	Jumlah Tindak Lanjut Total Follow Up	Tingkat Penyelesaian Solvency Rate
Customer Care	177	177	100%
Customer Care Center	43	43	100%
Media Surat Letter	556	556	100%
Jumlah Total	776	776	100%

BNI LIFE HADIR UNTUK SEMUA

Perseroan berkomitmen untuk melakukan pendekatan kemanusiaan melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang bertujuan memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Melalui berbagai inisiatif seperti pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi, Perseroan berusaha meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat. Program TJSL ini juga memperhatikan keberlanjutan lingkungan, memastikan bahwa setiap langkah yang diambil sejalan dengan pelestarian alam. Dengan pendekatan yang berbasis pada empati dan keadilan sosial, Perseroan berharap dapat menciptakan perubahan yang signifikan bagi masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.

BNI LIFE IS HERE FOR EVERYONE

The Company is committed to a humanitarian approach through its Corporate Social Responsibility (CSR) programs, aimed at creating a positive impact on the local community. Through various initiatives in education, healthcare, and economic empowerment, the company seeks to improve the quality of life and well-being of the community. The CSR programs also focus on environmental sustainability, ensuring that every action aligns with nature conservation. With an approach based on empathy and social justice, the Company aims to create meaningful change for the community and the surrounding environment.

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

[F.23]

Tanggung jawab terhadap kepentingan sosial masyarakat menjadi perhatian utama bagi Perseroan, karena persepsi dan penilaian masyarakat memiliki dampak signifikan terhadap kelangsungan usaha. Oleh karena itu, BNI Life berkomitmen untuk terus berupaya dan memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat. [SEOJK16-F.23]

Impact of Operations on Surrounding Communities

[F.23]

Responsibility towards the social interests of the community is a major concern for the Company, as community perceptions and assessments have a significant impact on business continuity. Therefore, BNI Life is committed to continuously striving and making a positive contribution to improving the quality of life in the community. [SEOJK16-F.23]

Komitmen terhadap tanggung jawab sosial diwujudkan melalui penyusunan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Rencana Aksi dan Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Perseroan. Program ini menjadi panduan untuk melaksanakan kegiatan sosial secara berkesinambungan, dan pengelolaannya ditangani oleh *Unit Corporate Secretary*.

BNI Life secara rutin mengevaluasi pelaksanaan tanggung jawab sosialnya di bidang masyarakat. Evaluasi ini bertujuan untuk memastikan bahwa manfaat positif dari program CSR, baik secara langsung maupun tidak langsung, tepat sasaran dan dirasakan oleh masyarakat. Direksi secara berkala, baik setiap semester maupun tahunan, melakukan evaluasi ini. Hasil evaluasi menjadi dasar bagi Perseroan dalam menyusun RAKB, memungkinkan merumuskan inisiatif baru untuk memperbaiki program keberlanjutan dan meningkatkan program keuangan berkelanjutan di tahun-tahun mendatang.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Masyarakat

Penyelenggaraan kegiatan tanggung jawab sosial masyarakat dilakukan dengan tujuan menciptakan dampak positif bagi masyarakat serta mendukung pengembangan daerah di sekitar wilayah operasional. Selama tahun 2024, BNI Life aktif mengimplementasikan program tanggung jawab sosial perusahaan, khususnya di bidang pengembangan sosial dan kemasyarakatan di seluruh Indonesia, dengan realisasi anggaran mencapai Rp203,37juta. [F.25]

Dana TJSL Sosial Masyarakat (dalam Juta rupiah)

Community Social CSR Fund (in Million rupiah)

Tahun Year	Anggaran Budget	Realisasi Realization
2024	1.460,60	203,37
2023	789,63	431,80
2022	1.060	363,42
2021	980	500,95
2020	1.736,22	1.188

Commitment to social responsibility is realized through the preparation of the Corporate Social Responsibility (CSR) program in the Company's Sustainable Finance Action Plan (RAKB). This program serves as a guide to carry out social activities on an ongoing basis, and its management is handled by the Corporate Secretary Unit.

BNI Life regularly evaluates the implementation of its social responsibility in the community. This evaluation aims to ensure that the positive benefits of CSR programs, both directly and indirectly, are well-targeted and felt by the community. The Board of Directors periodically conducts this evaluation, both on a semester and annual basis. The results of the evaluation become the basis for the Company in preparing the RAKB, enabling it to formulate new initiatives to improve sustainability programs and increase sustainable finance programs in the coming years.

Community Social Responsibility Activities

The implementation of community social responsibility activities is carried out to create a positive impact on society and support regional development around operational areas. During 2024, BNI Life actively implemented corporate social responsibility programs, especially in the field of social and community development throughout Indonesia, with budget realization reaching Rp203.37 million. [F.25]

Program yang telah dilaksanakan menitikberatkan pada aspek peningkatan ekonomi dan perbaikan kualitas hidup masyarakat. Adapun program CSR tersebut antara lain mencakup:

1. Bantuan dana renovasi untuk rumah ibadah, asrama, panti asuhan, pesantren dan sarana pendidikan.
2. Santunan untuk panti asuhan, panti werda dan kaum dhuafa.
3. Bantuan alat kesehatan di Puskesmas atau RS
4. Bantuan penanggulangan bencana alam
5. Sumbangan sosial kegiatan keagamaan melalui pemberian hewan qurban pada perayaan Hari Raya Idul Adha di beberapa lokasi,-.
6. Bantuan pendidikan berupa pemberian dana untuk seragam sekolah bagi yayasan yatim piatu dan pendidikan.

Kegiatan TJSL terkait Pemberdayaan Masyarakat

[SEOJK16-F.25]

1. Pilar Pendidikan

Kami juga turut membantu pemerintah dalam meningkatkan kualitas pendidikan dengan memberikan bantuan dana pendidikan.

2. Pilar Kesejahteraan untuk karyawan dan masyarakat sekitar (komunitas)

Kami berfokus menciptakan lingkungan kerja yang kondusif agar semua karyawan dapat berkembang tanpa membedakan *gender*. Meningkatkan K3 bagi karyawan. Kami juga turut ambil bagian dalam kegiatan sosial yang ada di masyarakat dengan memberikan bantuan berupa santunan anak yatim, dana bantuan bencana alam serta dana pembangunan pondok pesantren.

3. Pilar Lingkungan yang berkelanjutan

Kami berkomitmen untuk turut mengambil bagian dalam mengurangi emisi gas rumah kaca, dengan dana *sponsorship* untuk penanaman Mangrove di Bali serta Pembangunan kolam budidaya ikan di Sukabumi.

4. Pilar Kesehatan

Implementasi atas pilar kesehatan kami wujudkan dengan memberikan suplemen dan bantuan dana kesehatan bersama PMI Indonesia untuk kesehatan masyarakat.

The implemented programs have focused on the aspects of improving the community's economy and the quality of life. The CSR programs include:

1. Renovation funds for houses of worship, dormitories, orphanages, Islamic boarding schools, and educational facilities.
2. Donations for orphanages, werda homes, and the poor.
3. Medical equipment assistance at health centers or hospitals
4. Natural disaster relief assistance
5. Social donations for religious activities through the provision of sacrificial animals on the celebration of Eid al-Adha in several locations, -.
6. Education assistance in the form of providing funds for school uniforms for orphanages and education foundations.

CSR Activity related to Community Development

[SEOJK16-F.25]

1. Education Pillar

We also help the Government in building the education quality through some funding for education

2. Well-being Pillar for Employee and Social Community

We focus on creating a conducive work environment for all employees regardless of their background, ethnicity and gender, improving OHSE for employees, we also take part in social activities in the community by providing assistance in the form of assistance for orphans, natural disaster victims assistance, education and development funds for Islamic boarding schools and public school.

3. Sustainable Environment Pillar

We are committed to take part in reducing the house gas emissions, by sponsorship funding for Mangrove plantation in Bali as well as construction of fish pond in Sukabumi.

4. Health Pillar

Implementation of Health Pillar, we gave supplements and health funds together with the Indonesian Red Cross for health community.

Dengan berfokus pada keempat pilar di atas, Perseroan secara tidak langsung telah berkontribusi dalam merealisasikan 8 (delapan) SDGs Indonesia, antara lain:

By focusing on those four pillars, the Company indirectly has contributed to 8 (eight) Indonesian SDGs, among others are:

No.	Tanggal Pelaksanaan Implementation date	Pihak Penerima Recipient Party	Jenis CSR Types of CSR	Pilar CSR CSR Pillars	Keterangan Description
1	23 Januari 2024 January 23, 2024	Masjid Baiturrahmah, Petamburan, Tanah Abang Baiturrahmah Mosque, Petamburan, Tanah Abang JL. Petamburan III RT. 011 RW. 84, Kel. Petamburan, Kec. Tanah Abang, Jakarta Pusat (10260)	Bantuan Dana Renovasi Renovation Fund Assistance	 	
2	02 Februari 2024 February 02, 2024	Wuamesu Indonesia, Matraman, Jakarta Jl. Matraman Raya No 119. Lt. 3 Jakarta Timur	Bantuan Dana Bencana Gn. Lewotobi Disaster Assistance Fund for Mt. Lewotobi		
3	14 Maret 2024 March 14, 2024	Musholla Baiturrahman, Bojonegoro Baiturrahman Mosque, Bojonegoro Dsunu Songapan. Desa Batokan, Kec. Kasiman, Kab. Bojonegoro, Jawa Timur	Bantuan Dana Pembangunan Development Fund Assistance	 	
4	19 Maret 2024 March 19, 2024	Masjid Al Maula, Cibinong Al Maula Mosque, Cibinong Komplek Visar Indah Pratama III Kelurahan Cibinong, Kecamatan Cibinong,	Bantuan Sarana Masjid Mosque Facilities Assistance	 	
5	22 Maret 2024 March 22, 2024	Yayasan Wakaf Inovatif, Pancoran Inovatif Wakaf Foundation, Pancoran Graha Duta Faras Lt. 1 Jl. Duren Tiga Raya No. 100 Kel. Duren Tiga, Ke. Pancoran, Kota Jakarta Selatan DKI Jakarta 12760	Sembako, Takjil Buka Puasa dan Santunan Anak Yatim Groceries, Takjil Iftar and Orphan Charity	 	• Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), • Takjil • Santunan (Uang Tunai) • Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), • Takjil • Companionship (Cash)
6	22 Maret 2024 March 22, 2024	Panti Asuhan Putri Nurul Badri, Bekasi Nurul Badri Women's Orphanage, Bekasi Jl. Bintara 6 No.7, RT.002/RW.006, Bintara, Kec. Bekasi Bar., Kota Bks, Jawa Barat 17134	Sembako, Takjil Buka Puasa dan Santunan Anak Yatim Groceries, Takjil Iftar and Orphan Charity	 	• Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), • Takjil • Santunan (Uang Tunai) • Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), • Takjil • Companionship (Cash)
7	22 Maret 2024 March 22, 2024	Panti Asuhan Bani Salam, Bandung Bani Salam Orphanage, Bandung Jl Terusan Buah Batu No 283 Dekat Tol Buah Batu Cipagalo, Kujangsari, Kec. Bandung Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat 40287	Sembako, Takjil Buka Puasa dan Santunan Anak Yatim Groceries, Takjil Iftar and Orphan Charity	 	• Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), • Takjil • Santunan (Uang Tunai) • Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), • Takjil • Companionship (Cash)

No.	Tanggal Pelaksanaan Implementation date	Pihak Penerima Recipient Party	Jenis CSR Types of CSR	Pilar CSR CSR Pillars	Keterangan Description
8	24 Maret 2024 March 24, 2024	Pengurus Wilayah NU, DKI Jakarta NU Regional Board, DKI Jakarta Jl. Utan Kayu Raya No.112, RT.1/ RW.9, Utan Kayu Utara, Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13120	Bantuan Dana Acara Berkah Ramadhan Funding Assistance for Berkah Ramadhan Event		
9	25 Maret 2024 March 25, 2024	TPA Nurul Aini, Luar Batang Nurul Aini TPA, Luar Batang Jalan luar batang IX No 13, Jl. Luar Batang IX No.13, RT.1/RW.2, Penjaringan, Kec. Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14440	Sembako, Takjil Buka Puasa dan Santunan Anak Yatim Groceries, Takjil Iftar and Orphan Charity		- Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), - Takjil - Santunan (Uang Tunai) - Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), - Takjil - Companionship (Cash)
10	25 Maret 2024 March 25, 2024	Rumah Tahfidz Indonesia Sejahtera, Pejompongan Jl. D. Mahalona No.38, RT.14/RW.4, Bend. Hilir, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10210	Sembako, Takjil Buka Puasa dan Santunan Anak Yatim Groceries, Takjil Iftar and Orphan Charity		- Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), - Takjil - Santunan (Uang Tunai) - Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), - Takjil - Companionship (Cash)
11	26 Maret 2024 March 26, 2024	Yayasan Dana Sosial Al Falah, Pasar minggu Al Falah Social Fund Foundation, Pasar Minggu Jl. Siaga Raya No.40 5, RT.5/RW.5, Pejaten Bar., Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12510	Sembako, Takjil Buka Puasa dan Santunan Anak Yatim Groceries, Takjil Iftar and Orphan Charity		- Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), - Takjil - Santunan (Uang Tunai) - Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), - Takjil - Companionship (Cash)
12	26 Maret 2024 March 26, 2024	Yayasan Sekolah Al Mubajidin, Joglo Al Mubajidin School Foundation, Joglo Kembangan, Jl. Joglo Raya No.36, RT.5/RW.8, Joglo, Kec. Kembangan, Banten, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11640	Sembako, Takjil Buka Puasa dan Santunan Anak Yatim Groceries, Takjil Iftar and Orphan Charity		- Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), - Takjil - Santunan (Uang Tunai) - Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), - Takjil - Companionship (Cash)
13	27 Maret 2024 March 27, 2024	Yayasan Dana Sosial Alfalah, Yayasan Wakaf Inovatif, Yayasan Rumah Tahfidh Indonesia Sejahtera, Panti Asuhan Muhammadiyah Alfalah Social Fund Foundation, Inovatif Wakaf Foundation, Indonesia Rumah Tahfidh Sejahtera Foundation, Muhammadiyah Orphanage Centennial Tower, Jl. Gatot Subroto No.Kav. 24-25 10th floor, Karet Semanggi, Setiabudi, South Jakarta City, Jakarta 12930	Buka Bersama, Sembako dan Santunan Anak Yatim with BNI Life Iftar, Groceries and Orphan Charity with BNI Life		- Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), - Takjil - Santunan (Uang Tunai) - Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), - Takjil - Companionship (Cash)

No.	Tanggal Pelaksanaan Implementation date	Pihak Penerima Recipient Party	Jenis CSR Types of CSR	Pilar CSR CSR Pillars	Keterangan Description
14	28 Maret 2024 March 28, 2024	Yayasan Hajjah Andi Asmah Noor Hajjah Andi Asmah Noor Foundation Komplek Almutaqin, Jl. Rumah Sakit Ancol No.93, RT.24/RW.1, Sunter Agung, Tanjung Priok, North Jakarta City, Jakarta 14350	Sembako dan Santunan Anak Yatim Groceries and Orphan Charity	 	- Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), - Takjil - Santunan (Uang Tunai) - Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), - Takjil - Companionship (Cash)
15	3 April 2024 April 3, 2024	SD Bhakti YKKP Bhakti YKKP Elementary School 1, Jl. Bhakti IV No.3, RT.1/RW.9, Kemanggisian, Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11480	Bantuan Dana Bakti Sosial Social Service Fund Assistance		
16	5 April 2024 April 5, 2024	Panti Asuhan Muhammadiyah, Tanah Abang Muhammadiyah Orphanage, Tanah Abang Jl. K.H. Mas Mansyur No.65, RT.6/ RW.9, Kb. Melati, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10230	Sembako dan Santunan Anak Yatim Groceries and Orphan Charity	 	- Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), - Takjil - Santunan (Uang Tunai) - Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), - Takjil - Companionship (Cash)
17	13 April 2024 April 13, 2024	Yayasan Rumah Singgah Mala (Ar Raudhoh) Singgah Mala (Ar Raudhoh) Foundation Jl. Komarudin I No.17, RT.17/RW.5, Penggilingan, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13940	Sembako, Takjil Buka Puasa dan Santunan Anak Yatim Groceries, Takjil Iftar and Orphan Charity	 	- Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), - Takjil - Santunan (Uang Tunai) - Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), - Takjil - Companionship (Cash)
18	13 April 2024 April 13, 2024	Yayasan Rumah Singgah Mala (Ar Raudhoh) Singgah Mala (Ar Raudhoh) Foundation Jl. Komarudin I No.17, RT.17/RW.5, Penggilingan, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13940	Sembako dan Santunan Anak Yatim Groceries and Orphan Charity	 	- Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden), - Takjil - Santunan (Uang Tunai) - Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines), - Takjil - Companionship (Cash)
20	30 April 2024 April 30, 2024	TK-IT AR RIDHO AR RIDHO IT Kindergarden Jalan Pondok Kelapa 12 Blok G IV No.10 3 11, Jl. Pondok Kelapa 12 No.10 3, RT.3/RW.11, Pd. Klp., Kec. Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13450	Bantuan Dana Bakti Sosial Social Service Fund Assistance		

No.	Tanggal Pelaksanaan Implementation date	Pihak Penerima Recipient Party	Jenis CSR Types of CSR	Pilar CSR CSR Pillars	Keterangan Description
21	30 April 2024 April 30, 2024	SMP-IT AR RUDHO AR RUDHO IT Junior High School Jl. Pandan No.3 8, RT.8/RW.3, Pd. Klp., Kec. Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13450	Bantuan Dana Bakti Sosial Social Service Fund Assistance		
22	4 Mei 2024 May 4, 2024	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Indonesian Life Insurance Association Kamal Muara, Kec. Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta	Penanaman Mangrove Mangrove Planting		
23	13 Juni 2024 June 13, 2024	Yayasan Al Kahfi Al Kahfi Foundation Dekat RPTRA Johar Berseri, Jl. Taman Kramat Jaya Baru No.4, RT.14/RW.1, Johar Baru, Kec. Johar Baru, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10560	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
24	13 Juni 2024 June 13, 2024	Mushola Al - Muqobalah Al - Muqobalah Mosque Jl. Petamburan II, RT:10/03, 05/03, Petamburan, Kec. Tanah Abang, Jakarta Pusat. 10260	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
25	14 Juni 2024 June 14, 2024	Masjid Al- Mughni Al - Mughni Mosque Jl. Gatot Subroto, Kel. Setia Budi, Kec. Karet Semanggi, Jakarta Selatan	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
26	15 Juni 2024 June 15, 2024	Mushola Al - Mutaqin Al - Mutaqin Mosque Jl. Pluto Dalam RT:002/004 Pisangan, Ciputat Timur, Tangerang Selatan	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
27	15 Juni 2024 June 15, 2024	Pesantren Qurrotu Ain Qurrotu Ain Boarding School Jl.Ragil. Kp.Bojong, tengah No.Rt.005/006, Bantarsari, Kec. Ranca Bungur, Kabupaten Bogor	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
28	15 Juni 2024 June 15, 2024	Masjid Al- Hikmah Al - Hikmah Mosque Jl. Sundawenang, Parungkuda, Sukabumi, Jawa Barat 43357	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
29	15 Juni 2024 June 15, 2024	TPA Nurul Aini Nurul Aini TPA Jalan luar batang IX No 13, Jl. Luar Batang IX No.13, RT.1/RW.2, Penjaringan, Kec. Penjaringan, Jkt Utara	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
30	15 Juni 2024 June 15, 2024	Masjid Jami Al Islam Jami Al Islam Mosque Jl. KS Tubun, RT: 12/03, Petamuran, Kec. Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, 10260	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget

No.	Tanggal Pelaksanaan Implementation date	Pihak Penerima Recipient Party	Jenis CSR Types of CSR	Pilar CSR CSR Pillars	Keterangan Description
31	15 Juni 2024 June 15, 2024	Masjid AT-Taufiq At-Taufiq Mosque Jl. Petamburan 1 RT:05/02, Petamburan, Tanag Abang, Jakarta Pusat, 10260	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
32	15 Juni 2024 June 15, 2024	Masjid AI - Mujahidin AI - Mujahidin Mosque Jl. Palmerah Urata 1 Rt:011/004, Kelurahan Palmerah, Jakarta Barat, 11480	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
33	15 Juni 2024 June 15, 2024	Rumah Tahfidz Tahfidz House Jl Danau Mahalona D1/38 Pejompongan Benhil	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
34	15 Juni 2024 June 15, 2024	Mushola At-taubah At-Taubah Mosque Jl. Desa Sumberjaya Kampung pulo RT. 003 RW 035, kec. tambun selatan Bekasi kodepos 17510	Bantuan Hewan Kurban Qurbani Animal Assistance		Menggunakan Budget Divisi PFA Using PFA Division Budget
35	25 Juni 2024 June 25, 2024	BPJS Ketenagakerjaan Jl. Prajurit KKO Usman dan Harun No.52, RT.7/RW.1, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110	Bantuan luran BPJS BPJS Contribution Assistance		
36	12 September 2024 September 12, 2024	Puskesmas Kec Kramat Jati Health Center Kramat Jati Jl. Kerja Bakti No.1 2, RT.2/RW.10, Kramat Jati, Kec. Kramat jati, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13510	Bantuan Alat Kesehatan Medical Equipment Assistance		Biaya sekitar Rp 20 juta telah direalisasikan di tahun 2023 Costs of around Rp 20 million realized in 2023
37	16 September 2024 September 16, 2024	Puskesmas Kec Pulo Gadung Health Center Pulo Gadung Kayu Putih Selatan III No.2B, RT.8/ RW.5, Pulo Gadung, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13260	Bantuan Alat Kesehatan Medical Equipment Assistance		Biaya sekitar Rp 20 juta telah direalisasikan di tahun 2023 Costs of around Rp 20 million realized in 2023
38	24 Oktober 2024 October 24, 2024	Empathy Drop Box Centennial Tower, Jl. Gatot Subroto No.Kav. 24-25 10th floor, Karet Semanggi, Setiabudi, South Jakarta City, Jakarta 12930	Pengadaan Empathy Box Empathy Box Procurement		
39	20 Desember 2024 December 20, 2024	Sembako Sekolah Cahaya Hati Mandiri Cahaya Hati Mandiri School Supplies Jl. Papandayan No.50, RT.12/RW.5, Ps. Manggis, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12970	Bantuan Sembako Groceries Assistance		Sembako (Beras, Minyak Goreng, Gula, Kopi, Teh, Tepung, Mie Instan, Biskuit, Sarden) Groceries (rice, cooking oil, sugar, coffee, tea, flour, instant noodles, biscuits, sardines).

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

— Written Verification From Independent Parties

Laporan keberlanjutan ini belum diverifikasi oleh Penyedia Jasa Assurance (*Assurance Services Provider*). Namun demikian, PT BNI Life Insurance menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

This sustainability report has not been verified by the Assurance Service Provider. However, PT BNI Life Insurance guarantees that all information disclosed in this report is true, accurate and factual.

Lembar Umpan Balik

— Feedback Form

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui *fax* atau pos.

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading this sustainability report by sending email or send this form by fax or mail.

Profil Anda | Your Profile

Nama (bila berkenan) | Name (if you please) : _____

Institusi/Perseroan | Institution/Company : _____

Email : _____

Telp/Hp | Phone/Mobile : _____

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholders Group

- | | |
|--|--|
| ☐ Pemerintah Government | ☐ Media |
| ☐ LSM NGO | ☐ Akademik Academic |
| ☐ Perseroan Corporate | ☐ Lain-lain, mohon sebutkan : _____ |
| ☐ Masyarakat Community | ☐ Pemegang Saham Investor |
| ☐ | |

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai

Please choose the most appropriate answer

1. Laporan ini bermanfaat bagi anda:

This report is useful to you:

- | | | | | |
|---|---|--|--|--|
| ☐ Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree | ☐ Tidak Setuju
Disagree | ☐ Netral
Neutral | ☐ Setuju
Agree | ☐ Sangat Setuju
Strongly Agree |
|---|---|--|--|--|

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan:

This report describes the Company's performance in sustainability development :

- | | | | | |
|---|---|--|--|--|
| ☐ Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree | ☐ Tidak Setuju
Disagree | ☐ Netral
Neutral | ☐ Setuju
Agree | ☐ Sangat Setuju
Strongly Agree |
|---|---|--|--|--|

3. Laporan ini mudah dimengerti:

This report is easy to understand:

- | | | | | |
|---|---|--|--|--|
| ☐ Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree | ☐ Tidak Setuju
Disagree | ☐ Netral
Neutral | ☐ Setuju
Agree | ☐ Sangat Setuju
Strongly Agree |
|---|---|--|--|--|

4. Laporan ini menarik:

This report is interesting:

- | | | | | |
|---|---|--|--|--|
| ☐ Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree | ☐ Tidak Setuju
Disagree | ☐ Netral
Neutral | ☐ Setuju
Agree | ☐ Sangat Setuju
Strongly Agree |
|---|---|--|--|--|

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perseroan:

This report increases your trust in the Company's sustainability:

- | | | | | |
|---|---|--|--|--|
| ☐ Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree | ☐ Tidak Setuju
Disagree | ☐ Netral
Neutral | ☐ Setuju
Agree | ☐ Sangat Setuju
Strongly Agree |
|---|---|--|--|--|

Mohon berkenan mengisi:

Please complete the below statements:

1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda ?

Which part of this report is most useful to you ?

2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda ?

Which part of this report is less useful to you ?

3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda ?

Which part of this report is the most interesting to you ?

4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda ?

Which part of this report is less interesting to you ?

5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini.

Please give us your advice/suggestions/comments on this report.

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Thank you for your participation.

Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada :

Kindly send this form to:

Sekretaris Perusahaan [GRI 102-53]
PT BNI Life Insurance

Kantor Pusat

Centennial Tower 10th floor,

Jalan Gatot Subroto Kav. 24-25

Jakarta Selatan

Phone : 021-2953 9999

Fax : 021-2953 9998

Call Center : 1-500-045

E-mail : corporate.secretary@bni-life.co.id

www.bni-life.co.id

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

— Response to the Previous Year's Report Feedback

PT BNI Life Insurance tidak menerima tanggapan atas penerbitan Laporan Keberlanjutan Tahun 2024. Walau demikian, Perseroan telah melakukan upaya penyempurnaan isi laporan sesuai dengan panduan POJK No.51/OJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, serta SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk Dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

PT BNI Life Insurance did not receive any responses to the 2024 Sustainability Report. However, the Company has made efforts to improve the contents of the report in accordance with POJK guidelines No.51/OJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, as well as SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 concerning Forms and Contents of Annual Reports for Issuers or Public Companies.

Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

— Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

No	Keterangan	Halaman Page	Description
A.	Strategi Keberlanjutan	28-31	A. Sustainability Strategy
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	√	A.1 Sustainability Strategy Explanation
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		B. Sustainability Aspect Performance Overview
B.1	Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat:	110-114	B.1 Economic Aspect, at least contains:
	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	√	a. The quantity of production or services sold;
	b. Pendapatan atau penjualan;	√	b. Revenue or sales;
	c. Laba atau rugi bersih;	√	c. Net Profit or Loss;
	d. Produk ramah lingkungan; dan	√	d. Environmentally friendly products; and
	e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	√	e. Local parties involvement related to the Sustainable Finance business process.
B.2	Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat:	129-135	B.2 Environmental Aspect, at least contains:
	a. Penggunaan energi;	√	a. Energy Consumption
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan;	√	b. Reducing the resulted emission
	c. Pengurangan limbah dan efluen; dan	√	c. Reducing waste and effluent
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati.	√	d. Biodiversity conservation
B.3	Aspek Sosial	115-128	B.3 Social Aspect
C.	Profil Perusahaan		C. Company Profile
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	48	C.1 Sustainability Vision, Mission and Values
C.2	Alamat Perusahaan	46	C.2 Company Address
C.3	Skala Usaha, paling sedikit memuat:	65-66	C.3 Business Scale, at least contains:
	a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban;	√	a. Total assets or capitalization of assets and total liabilities;
	b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	√	b. Number of employees by gender, position, age, education, and employment status;
	c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	√	c. Name of shareholder and percentage of share ownership; and
	d. Wilayah operasional.	√	d. Operational Area
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	54-65	C.4 Products, Services and Business Activities
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi	85	C.5 Membership of the Association
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	N/A	C.6 Significant Changes in Issuers and Public Companies
D.	Penjelasan Direksi		D. Directors' Explanation
D.1	Penjelasan Direksi	12-25	D.1 Directors' Explanation
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	√	a. Policies to respond to challenges in fulfilling sustainability strategies
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan	√	b. Implementation of Sustainable Finance
	c. Strategi pencapaian target	√	c. Target achievement strategy

No	Keterangan	Halaman Page	Description
E.	Tata Kelola Keberlanjutan	88-102	E. Sustainability Governance
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	√	E.1 Responsible for the Implementation of Sustainable Finance
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	√	E.2 Competency Development Related to Sustainable Finance
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	√	E.3 Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	√	E.4 Relationship with stakeholders
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	√	E.5 Challenges to Implement Sustainable Finance
F.	Kinerja Keberlanjutan	106-109	F. Sustainability Performance
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	√	F.1 Activities to Build a Culture of Sustainability
Kinerja Ekonomi		110-114	Economic Performance
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	√	F.2 Comparison of Target against Production Performance, Portfolio, Financing Target or Investment, Income, Profit and Loss
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	√	F.3 Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Compatible Projects with Sustainable Finance
Kinerja Lingkungan Hidup Aspek Umum		129-130	Environmental Performance General Aspect
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	√	F.4 Environmental Cost
Aspek Material		130	Material Aspect
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	√	F.5 Use of Environmentally Friendly Materials
Aspek Energi		131-132	Energy Aspect
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	√	F.6 Amount and Intensity of Energy Used
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	√	F.7 Initiatives and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy
Aspek Air		132	Water Aspect
F.8	Penggunaan Air	√	F.8 Water consumption
Aspek Keanekaragaman Hayati		133	Aspects of Biodiversity
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	√	F.9 Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	√	F.10 Biodiversity Conservation Initiatives
Aspek Emisi		133-134	Emission Aspect
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	√	F.11 Amount and Intensity of Emissions Produced by its Types
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	√	F.12 Efforts and Achievements Conducted to Reduce Emission
Aspek Limbah dan Efluen		134	Waste and Effluent Aspects
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	√	F.13 Amount of Waste and Effluent Produced by its Types

No	Keterangan	Halaman Page	Description
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	√	F.14 Waste and Effluent Management Mechanism
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	√	F.15 Spills occurred (if any)
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		135	Aspects of Complaints Related to the Environment
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	√	F.16 Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.
Kinerja Sosial		115-128	Social Performance
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	√	F.17 Commitment to Providing Equal Services for Products and/or Services to Consumers
Aspek Ketenagakerjaan		119-123	Employment Aspect
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	√	F.18 Equal Employment Opportunity
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	√	F.19 Child Labor and Forced Labor
F.20	Upah Minimum Regional	√	F.20 Regional minimum wage
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	√	F.21 Convenience and Safe Working Environment
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	√	F.22 Employee Capabilities Training and Development
Aspek Masyarakat		123-127	Community Aspect
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	√	F.23 Operation Impacts on Surrounding Communities
F.24	Pengaduan Masyarakat	√	F.24 Public Complaint
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	√	F.25 Environmental Social Responsibility Activities
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		127-128	Responsibility for Sustainable Product/Service Development
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	√	F.26 Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services
F.27	Produk/Jasa yang sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	√	F.27 Evaluated Products/Services Safety for Customers
F.28	Dampak Produk/Jasa	√	F.28 Product/Service Impacts
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	√	F.29 Amount of Products Recall
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	√	F.30 Customer Satisfaction Survey for Sustainable Financial Products and/or Services
G. Lain - lain		137-144	G. Others
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	√	G.1 Written Verification from an Independent Party (if any)
G.2	Lembar Umpan Balik	√	G.2 Feedback sheet
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	√	G.3 Response for Previous Sustainability Report Feedback
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Referensi SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	√	G.4 List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation No.16 SEOJK.04/2021 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Indeks GRI Standars Opsi "Core"

— GRI Standards Index "Core"Option

Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
GRI 101	LANDASAN LAPORAN KEBERLANJUTAN 2016 FOUNDATION OF SUSTAINABILITY REPORT 2016	
101	Landasan Foundation	34
GRI 102	PENGUNGKAPAN UMUM 2016 2016 GENERAL DISCLOSURES	
	Profil Organisasi Organization Profile	
102-1	Nama organisasi Organization Name	46
102-2	Kegiatan, merek, produk dan jasa Activities, brands, products and services	54
102-3	Lokasi kantor pusat Head office location	46
102-4	Lokasi operasi Operational location	52-53
102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	46
102-6	Pasar yang dilayani Market served	52-53
102-7	Skala organisasi Organizational scale	65
102-8	Informasi karyawan dan pekerja lain Information on employees and other workers	65-66
102-9	Rantai pasokan Supply chain	86-87
102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya Significant changes to the organization and its supply chain	86-87
102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan Precautionary approach or principle	96-99
102-13	Keanggotaan asosiasi Association membership	85
	Strategi Strategy	
102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision makers	12-25
	Etika dan Integritas Ethics and Integrity	
102-16	Nilai, prinsip, standar dan norma perilaku Values, principles, standards and norms of behavior	48-49
102-17	Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika Mechanisms for advice and concerns about ethics	99-100
	Tata Kelola Governance	
102-18	Struktur tata kelola Governance structure	96
	Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	
102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups	40-41

Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
102-41	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	40-41
102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identification and selection of stakeholders	40-41
102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	40-41
102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan Key topics and problems raised	40-41
	Praktik Pelaporan Reporting Practice	
102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Entities that are included in the consolidated financial statements	35-36
102-46	Menetapkan isi laporan dan batasan topik Determination of report content and topic boundaries	36-39
102-47	Daftar topik material List of material topics	38
102-48	Penyajian kembali informasi Restatement of information	35-36
102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting	35-36
102-50	Periode pelaporan Reporting period	34-35
102-51	Tanggal laporan terbaru Most recent report date	34-35
102-52	Siklus pelaporan Reporting cycle	34-35
102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Point of contact for inquiries regarding reports	42
102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI Claims that reporting is in accordance with the GRI Standards	35
102-55	Indeks isi GRI GRI content index	35
102-56	Assurance oleh pihak eksternal External assurance	42
	Pengungkapan Khusus Special Disclosures	
GRI 200	KINERJA EKONOMI 2016 2016 ECONOMIC PERFORMANCE	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	110
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	110
103-3	Evaluasi dan pendekatan manajemen Evaluation and management approach	110
201-1	Nilai ekonomi yang diterima dan didistribusikan Economic value received and distributed	110
GRI 300	KINERJA LINGKUNGAN 2016 2016 ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	
302	Energi Energy	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	

Indeks Isi GRI GRI Index	Indikator Indicator	Halaman Page
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	110
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	110
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation and management approach	110
302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi Energy consumption within the organization	131
302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction in energy consumption	131
303	Air Water	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	110
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	110
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation and management approach	110
303-1	Pengambilan air berdasarkan sumber Water withdrawal by source	132
GRI 400	KINERJA SOSIAL 2016 2016 SOCIAL PERFORMANCE	
401	Kepegawaian Staffing	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of the material topic and its Boundary	117
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	117-118
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	118
401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	119-120
401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu Benefits to full-time employees	118-119; 121-122
404	Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	
103	Pendekatan Manajemen Management Approach	
103-1	Penjelasan topik material dan batasannya Explanation of Material Topics and Its Limitations	117
103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya Management approach and its components	117-118
103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation and management approach	118
404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	119
404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan pelatihan Programs to improve employee skills and training assistance programs	118-119

2024

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



PT BNI Life Insurance

Centennial Tower, Lantai 10
Jl. Gatot Subroto Kav 24-25,
Jakarta 12930, Indonesia
Telp : 1-500-045

www.bni-life.co.id

